





НЕОПРЕДЕЛЕННОЕ БУДУЩЕЕ

Наряду с волнующими новыми возможностями, миллениалы сталкиваются с совершенно иным набором препятствий

Морин Берк

МИЛЛЕНИАЛЫ ВСТУПАЮТ в ряды рабочей силы во времена технического прогресса и дезорганизации экономики. Эти движущие силы формируют принимаемые ими решения и опыт, к которому они стремятся, даже при том, что это поколение, в свою очередь, формирует глобальную экономику.

Рожденные в период с 1980 года по 2000 год, миллениалы — наиболее многочисленное поколение современной эпохи. Если предшествовавшие им старшие поколения «бэби-бумеров» и поколения X — цифровые иммигранты, то миллениалы представляют собой истинных цифровых аборигенов, которые инстинктивно разбираются в последних технологиях. Технологии — их вторая натура, при этом многие из них беспокоятся о том, что однажды их работу станут выполнять роботы.

Миллениалы все чаще стремятся найти свой путь в экономике совместного потребления — этот феномен стал возможным благодаря возникновению цифровых платформ, облегчающих подбор покупателей и продавцов. Рабочие места в экономике совместного потребления, например водителя Uber или Lyft, помогают некоторым миллениалам сводить концы с концами, даже если такая временная подработка — далеко не та работа на полную ставку с традиционными пенсионными планами и прочими льготами, которая часто была у их родителей.

Кроме того, это поколение с энтузиазмом пользуется услугами экономики совместного потребления, предоставляющей доступ ко всему: от ночлега до автомобилей и судов без хлопот, связанных с владением ими. Характер расходов миллениалов, неохотно покупающих дорогостоящие предметы, такие как автомобили и дома, разительно отличается от характера расходов предыдущих поколений.

Это отказ от материализма или просто признак недостаточности ресурсов? Или и то, и другое? И хотя молодые люди с оптимизмом смотрят в будущее, они с трудом находят работу. Средние доходы сегодняшних молодых работников, по крайней мере в США, ниже, чем в 1975 году. Согласно Бюро переписи населения США, реальный доход (с учетом инфляции) молодых американских работников на 5,5 процента ниже, чем четыре десятилетия назад.

Миллениалы сталкиваются с препятствиями на пути к благосостоянию, которых не знали их родители. Они образованнее предыдущих поколений, но в современном мире этого недостаточно для гарантии финансового успеха. Многие, если не большинство, будут вынуждены переквалифицироваться и несколько раз в течение своей трудовой деятельности сменить профессию. Официальное образование остается основным источником обучения, в то же время образовательные системы должны вооружить миллениалов и последующие поколения наборами навыков для пока не существующих рабочих мест.

И какими бы ни оказались рабочие места будущего, этому поколению, возможно, потребуется работать на них дольше, чем оно думает. В условиях старения населения и попыток правительств сдерживать растущие затраты на пенсионное обеспечение миллениалы стоят перед перспективой необходимости работать дольше и делать более крупные пенсионные сбережения для того, чтобы достигнуть такого же уровня жизни, как у сегодняшних пенсионеров.

В этом выпуске *Ф&Р* рассматриваются экономические возможности и вызовы, стоящие перед миллениалами, которые пытаются заработать себе на жизнь в мире труда, решительно отличающемся от того, в котором жили их родители. **ФР**

МОРИН БЕРК — штатный сотрудник журнала «*Финансы и развитие*».