



Стремительный взлет

Киноиндустрия Нигерии
на подъеме

Нигерийский актер Воле Оджо и марокканская актриса Фатима Лайахи на съемках фильма *“The CEO”* в Лагосе, Нигерия.

Стив Омануфеме

Она вошла в список 100 наиболее влиятельных людей по версии журнала TIME в 2013 году вместе с Мишель Обамой и Бейонсе. На ее странице в Facebook более миллиона лайков. Она является послом Всемирной продовольственной программы ООН и активистом Amnesty International. Она, бесспорно, является одной из самых популярных актрис, о которых когда-либо слышали люди за пределами Африки.

Речь идет об Омотоле Джаладе Екеинд, королеве Нолливуда — киноиндустрии Нигерии. Снявшись в более 300 фильмов, которые разошлись в миллионных тиражах, она является живым доказательством динамики развития киноиндустрии Нигерии. После десятилетий медленного роста Нолливуд (одна из крупнейших киноиндустрий мира по числу снятых фильмов) является примером стремительного взлета.

В настоящее время на отрасль приходится 853,9 млрд найр (7,2 млрд долл. США) или 1,42 процента ВВП Нигерии. В ней прямым или косвенным образом занято более миллиона человек. После сельского хозяйства ее считают вторым по величине источником рабочих мест. Судя только по количеству и качеству снимаемых фильмов, экономические наблюдатели считают Нолливуд одной из главных опор для диверсификации экономики Нигерии. По словам Роберта Ория, бывшего руководителя Экспортно-импортного банка Нигерии, принадлежащего федеральному правительству банка развития, Нолливуд приносит по меньшей мере 590 млн долл. США ежегодно. Это все еще не так много, учитывая масштаб нигерийской экономики и ее население, но отрасль играет важную роль.

По словам актера и продюсера Чарльза Авурума, роль Нолливуда для Нигерии очевидна всем. «Помимо всего прочего, Нолливуд обеспечил тысячи рабочих мест для множества нигерийцев. Отрасль открыта всем, у кого есть талант в любых

областях кинематографического искусства. Она в значительной мере способствует профилактике преступности и резкому снижению ее масштабов по стране, у людей появилась возможность прокормиться — и эффект мультипликатора огромен. Это та отрасль, которая при условии благоприятной среды станет основным источником дохода в стране. Она повысила уровень жизни нигерийцев», — сказал он.

Африканская история успеха

Фильмы Нолливуда пользуются большим успехом в Африке и среди африканской диаспоры. Эти фильмы стали популярными в эпоху цифровой революции начала 90-х гг., когда камкордеры заменили 35-миллиметровые камеры, а цифровые системы заменили целлулоид в качестве записывающего устройства. Нигерия продолжила использовать недорогие VHS-плёнки и проигрыватели, которые были широко распространены и доступны для потребителя, но в конечном итоге технология съемки трансформировалась, поскольку фильмы на DVD начали пользоваться огромным спросом.

Производство фильма в Нигерии в среднем стоит 25–70 000 долл. США. Фильмы снимаются в течение месяца и приносят прибыль в течение двух-трех недель после выпуска. По некоторым данным, фильмы, выпущенные на DVD, в среднем продаются легче, в пределах 20 000 с лишним копий, а самые кассовые — более 200 000 копий.

Нигерийский писатель Патрик Эбево объясняет популярность нигерийских фильмов не только их низкой стоимостью на единицу, но и «местными сюжетами, актуальными для массовой аудитории». Объединяя африканские сюжетные линии и западные технологии, «эти фильмы документируют и воспроизводят социо-политические и культурные события», — говорит писатель. Бывший Генеральный директор Организации

Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры Коитиро Мацуура говорит, что «производство фильмов и видео является наглядным примером того, как отрасли культуры, будучи носителями идентичности, ценностей и смыслов, могут открыть двери не только для диалога и понимания между народами, но и для экономического роста и развития».

Актриса Эбубе Нвагбо отмечает, что Нолливуд улучшил имидж Нигерии, поместив его на карту мира. «Существует множество причин для того, чтобы отрасль была успешной

Киноиндустрия Нолливуда не сводится только к развлечениям, она еще приносит прибыль.

в Африке, но самым важным являются принятие и признание. Нолливуд приняли. С этой индустрией однозначно считаются. Мы можем рассказывать наши истории на наш африканский манер, и африканцы могут узнавать в них себя и сопереживать им», — отмечает она.

Лиллиан-Амах Алуко, актриса, продюсер и сценарист, объясняет успех Нолливуда в Африке тем, что он показывает африканцев, рассказывающих африканские истории на свой лад и часто на своих языках. «Острая потребность в местном производстве создала предпосылки для распространения телевидения, оплачиваемого на основе просмотров, которое, в свою очередь, помогло обеспечить определенное финансирование продюсеров, либо путем выкупа их контента, либо путем заказа постановки фильмов. Кроме того, увеличение масштабов использования Интернета на континенте помогло несколько сгладить проблемы с распределением, поскольку контент сейчас также доступен онлайн», — подчеркивает она.

Долгая история

Несмотря на то что киноиндустрия пережила подъем в 1960-х гг., национальное производство видеопродукции Нигерии, Нолливуд, сделало резкий скачок в развитии в 1992 году с выпуском триллера «Живя в узах» (*Living in Bondage*). Фильм, сценарий которого написан Кеннетом Ннебуе и Окечукву Огунджиофор, рассказывает историю бизнесмена, который убил свою жену во время ритуала человеческого жертвоприношения и благодаря этому в одночасье стал богатым, но которого затем преследовал ее дух. Фильм сразу стал первым нигерийским блокбастером. С тех пор тысячи его показов пользовались не меньшей популярностью.

Выпуск фильма «Жизнь в путах» стал символом возрождения национального производства видеопродукции, которое началось несколько десятилетий до этого. По сути, эксперименту Ннебуе предшествовали годы упорной работы таких первопроходцев киноиндустрии, как Хуберт Огунде, Джаб Аду, Ола Балогун, Мозес Олайя (Баба Сала) и Эдди Угбома. Эти профессионалы отрасли считаются первым поколением нигерийских кинематографистов.

Нигерия стала в полной мере участвовать в производстве фильмов в 1970-х годах, когда в стране вышел первый художественный фильм на национальную тематику «Жатва Конги» (*Kongi's Harvest*), написанный лауреатом Нобелевской премии Воле Шойинка. Однако режиссером фильма был американец, а многие члены съемочной группы — иностранцами. Впослед-

ствии больше людей, среди которых, например, Балогун, Угбомах и Лади Ладебо, начали принимать участие в производстве фильмов на национальную тематику. Поскольку у Нигерии есть столь богатая история кинопроизводства, многие критикуют термин «Нолливуд» за отсутствие оригинальности, ведь он всего лишь копирует названия двух крупнейших киноиндустрий мира — Голливуда в США и Болливуда в Индии.

Значение Нолливуда для экономики Нигерии проявилось в полной мере только при пересмотре базы ВВП Нигерии в 2014 году. К секторам, участвующим в пересмотре базы, относились искусство, развлечения и досуг; финансовые организации и страхование; недвижимость, профессиональные, научно-технические услуги; административные и вспомогательные услуги; государственная служба, образование, здравоохранение и социальное обеспечение; а также прочие услуги — первоначально они вообще не учитывались при расчете ВВП. Среди секторов, учитываемых впервые, были Нолливуд, сектор информационных технологий, музыкальная отрасль, онлайн-торговля и телекоммуникации. В результате такого пересмотра значения ВВП Нигерии в 2013 году резко возросли с первоначальных 285,5 до 510 млрд долл. США.

Возможности для роста

Киноиндустрия Нолливуда, очевидно, не сводится только к развлечениям, она еще приносит прибыль. Распространение цифровых технологий было определено в качестве фактора роста киноиндустрии и будет продолжать играть эту роль по мере увеличения объемов национального и зарубежного потребления. Расширение доступа в Интернет, более активное использование смартфонов и улучшение широкополосного соединения также способствуют буму кинопроизводства.

Повышение спроса на телепередачи также, вероятно, создаст новые возможности для производителей контента. Согласно докладу PricewaterhouseCoopers, доходы Нигерии от развлечений и средств массовой информации могут возрасти более чем вдвое с 4 млрд долл. США в 2013 году до 8,5 млрд долл. США в 2018 году, причем одним из важнейших факторов роста будет Интернет. По содержащимся в докладе прогнозам, число мобильных интернет-абонентов возрастет с 7,7 млн в 2013 до 50,4 млн в 2018 году. Кроме того, растущее число молодого населения в регионе и распространение Интернета открывают для отрасли огромные возможности.

Аналогичным образом, по некоторым оценкам, в 2018 году доля платного телевидения составит 24,4 процента, причем конкуренция среди операторов цифрового наземного телевидения будет возрастать по мере перехода Нигерии на цифровое вещание. Однако существуют определенные сомнения относительно того, сможет ли страна выполнить к июню 2016 года цель по переходу на цифровое вещание, поставленную в соглашении 2006 года и утвержденную Международным союзом электросвязи Организации Объединенных Наций.

Такие платформы, как нигерийская iROKOTv, открывают новые каналы сбыта для более чем 2 000 фильмов Нолливуда, выпускаемых ежегодно. Телекоммуникационная компания, выплачивающая кинематографистам от 10 до 25 000 долл. США за право показывать их контент в определенный период времени, утверждает, что является крупнейшим в мире онлайн-дистрибьютором африканского контента, располагая банком из 5 000 фильмов, сделанных в Нолливуде.

По мере взросления Нолливуда ожидания потребителей, скорее всего, изменятся, и текущая практика, ценообразование и методы работы, возможно, потребуют пересмотра. С появлением альтернативных технологий дистрибуции фильмов, включая те, которые предлагают такие сервисы, как Apple Store и Netflix, потребители захотят чего-то большего.



Девушка выбирает DVD в нигерийском магазине видеопродукции в Лагосе, Нигерия.

Потребность в отечественном контенте остается крайне важной для развития отрасли. Как утверждает Чарльз Игве, кинематографист и исполнительный директор производственной фирмы Nollywood Global, контент быстро оцифровывается, причем все формы киноконтента развиваются скачкообразно. «Крупные телекоммуникационные компании должны будут повысить качество своей работы... обеспечение возможностей для создания контента является первоочередной задачей, если мы собираемся существовать в данном пространстве».

Борьба с пиратством

Популярность Нолливуда, однако, также означает серьезные проблемы с пиратством. На основе данных, полученных из Всемирного банка, по оценке новостного сайта TRUEAfrica.com, на одну легально проданную копию приходится девять пиратских. Это означает, что кинематографисты получают небольшую прибыль или совсем никакой, а государство практически совсем не имеет доходов.

Фильмы Нолливуда пользуются все большей популярностью за пределами Нигерии. В большинстве городов розничных распространителей этих фильмов можно пересчитать по пальцам. Несмотря на успех фильмов, доходы актеров Нолливуда невелики. Даже самые популярные из них получают всего от 1000 до 3000 долл. США за фильм. Лишь некоторые могут похвастаться более высокими доходами. Можно с большой долей вероятности заключить, что нелегальные скачивания и кустарные DVD будут и впредь подрывать источники доходов.

Страна принимает меры, чтобы укрепить соблюдение прав интеллектуальной собственности, включая государственный фонд в 9,85 млн долл. США для усовершенствования нигерийской сети дистрибуции контента. По мнению многих аналитиков, в этой связи крайне важным и своевременным является текущее сотрудничество Всемирного банка, Совета по стимулированию экспорта Нигерии, Комиссии по авторским правам Нигерии и Национального совета по контролю содержания фильмов и видеоматериала.

Со временем Нолливуду придется оставить текущие модели ценообразования и дистрибуции, сослужившие для него добрую службу, и двигаться в направлении стандартов, более приемлемых на глобальном уровне. Отрасль уже повышает свою планку, чтобы соответствовать стандартам киноиндустрий других стран. Новая когорта профессиональных актеров — среди них Женевьев Ннайи, Рамсей Ноуа, Кунле Афолайян и Десмонд Эллиот — выходят на сцену.

Нолливуд и его королева Омотола, которая недавно побила рекорд, получив 32 000 долл. США за фильм, стремятся к новым возможностям и новым победам. ■

Стив Омануфеме — бизнес-журналист из Лагоса.

Мрачная наука?

МВФ



Слушайте наши подкасты-интервью на английском языке с ведущими экономическими экспертами и решайте сами:

www.imf.org/podcasts