

Революция информационных технологий в Африке — с женскими штрихами

Финансы и развитие, декабрь 2011 года, выпуск 48, номер 4

[Ли́ка Ге́йе](#)

Стартап-компания «AkiraChix» предлагает девушкам обучение и опыт работы в технологической сфере

До того момента, когда 22-летняя Эдна Саква впервые вошла в офис компании «AkiraChix» в центральной части Найроби, она практически не прикасалась к компьютеру. Из-за отсутствия связи с технологической сферой она выразила полное непонимание, когда впервые услышала сокращение ИТ, под которым имелись в виду информационные технологии. Будучи молодой выпускницей средней школы, живущей в трущобах Найроби, она имела весьма унылые перспективы.

«Я из очень бедной семьи, и когда я окончила среднюю школу, у нас не было денег на продолжение моего образования в колледже», — говорит она.

Удача повернулась лицом к Эдне, когда «AkiraChix», небольшая стартап-компания ИТ, в рамках кампании по поиску молодых талантов пригласила ее, вместе с целым рядом других девушек, участвовать в своей учебной программе, призванной готовить молодых женщин к будущей работе в сфере высоких технологий.

Обучение методом «AkiraChix»

«AkiraChix» развивалась захватывающими дух темпами. В течение полутора лет, с тех пор как она была создана небольшой группой из 12 женщин, регулярно встречавшихся для развития связей, компания разрослась в энергично управляемую организацию, обеспечивающую обучение, воспитание и возможности стажировки для девочек из средних школ в сфере информационных технологий.

«AkiraChix» ориентируется на способных девушек из бедных семей, которые не могут позволить себе пойти в университет. В первые месяцы после создания этой НПО средства «AkiraChix» были так ограничены, что ее основательницы брали из собственного кармана деньги на автобус, чтобы дать девушкам возможность добраться до места проведения занятий. Поначалу занятия проводились в автобусе, до тех пор пока грант от неправительственной организации не позволил компании снять комнату.

В последние несколько лет в Кении отмечался стремительный рост использования мобильных телефонов, а также расширение доступа в интернет. Эксперты МВФ ожидают, что в текущем году экономический рост в стране составит 5 процентов. Движущей силой значительной части этого роста будет бум в сфере ИТ. Многие молодые кенийцы устремляются в этот многообещающий сектор, чтобы воспользоваться возникающими возможностями трудоустройства и предпринимательства, но в этой сфере по-прежнему в значительной мере доминируют мужчины.

Достижение большего баланса в сфере ИТ

Сначала Эдна была обескуражена неравенством полов. И отношение некоторых из ее товарищей не помогало. Они говорили ей: «Трудное это занятие. И годится оно только для парней — умных парней», — вспоминает она.

Создание «AkiraChix» вызвано чувством возмущения и решительным стремлением к тому, чтобы женщины добились своего места в этой сфере. В 2010 году после встречи экспертов по ИТ, организованной в связи с запуском «iHub», базирующегося в Найроби центра информационных технологий, 12 учредителей «AkiraChix», включая Джудит Овигу, Линду Камау и Мари Джитинжи, отметили ужасающе низкий процент женщин на этой встрече и решили: «Хорошо, мы что-нибудь с этим сделаем», вспоминает Овига.

Они договорились назвать свое дело «AkiraChix», что означает «умные женщины». Две недели спустя у них был веб-сайт и блог. Небольшая группа быстро получила известность, и их захватила волна запросов на проектную работу от охваченных энтузиазмом предпринимателей в технологической сфере. Положительная реакция подтолкнула их к тому, чтобы сосредоточить свои действия на том, что, по их мнению, является лучшим долгосрочным решением для отрасли: показать девушкам, что сфера ИТ — это не только мужское дело.

Сейчас каждый год отбирается примерно 30 девушек для участия в учебных программах «AkiraChix». В течение 12 месяцев они обучаются компьютерным навыкам от работы с текстовыми редакторами до программирования, вместе с веб-дизайном и уроками предпринимательства. После окончания программы девушки способны подавать заявления о приеме на работу по широкому спектру профессий или разрабатывать собственные продукты. Некоторые даже создали собственные предприятия.

Динамичные стартапы, инновационные решения

Выпускницы программы участвовали в динамичных стартапах и инновационных решениях, в том числе в создании завоевавшего награду мобильного приложения «M-farm», разработанного Сюзан Огийя и Джамилой Абасс — двумя соучредителями «AkiraChix», представленными на обложке декабрьского выпуска журнала «[Финансы & развитие](#)» 2011 года. В стране, где 99 процентов людей выходят в интернет через свои мобильные телефоны, это приложение позволяет фермерам проверять рыночные цены, подключаться к системам виртуальных групповых закупок, а также входить в контакт с покупателями — и все это нажатием кнопок на мобильном телефоне. Другие бывшие выпускницы участвовали в создании «Ухасибу» — системы учета, основанной на использовании интернета и мобильных технологий удаленной обработки и хранения данных.

«Наша цель в том, чтобы распространить нашу деятельность на всю Африку. Мы хотим стать революцией для африканских женщин в сфере технологий, — говорит Овига. — Это наша большая мечта».

Последний проект «AkiraChix» — мобильный гараж, представляющий собой автобус, объезжающий кенийские университеты, чтобы предлагать обучение и заполнять пробелы в знаниях в сфере информационных технологий для студенток университетов и распространять взгляды «AkiraChix». Эдну можно считать одной из новообращенных «AkiraChix».

«Да благословит их щедро Господь! Если бы не они, не знаю, где бы я сейчас была», — говорит она.

Сегодня, между подготовкой к поступлению в университет и волонтерской работой в молодежной группе, Эдна проходит стажировку как помощник-разработчик в компании «Frontline SMS» с месячным окладом в 50 долларов. Это может показаться не столь значительной суммой, но является шагом в верном направлении для девушки, которая еще год назад даже не знала, как пользоваться компьютером.

Ли́ка Ге́йе — штатный сотрудник журнала «*Финансы и развитие*».