

MUJERES dignas de atención

Hay una notable falta de diversidad de género en las monedas del mundo

Christopher Coakley

CUANDO de dinero se trata, el mundo les pertenece a los hombres. O al menos así parece, a juzgar por los rostros de los grandes que adornan la gran mayoría de los billetes y las monedas de los países. Sin embargo, algunas naciones sí emplean su moneda para honrar a sus mujeres líderes, artistas y otras pioneras (de ayer y hoy). Estados Unidos se unió tarde a este club, con el anuncio en junio de 2015 de que por primera vez en más de un siglo habrá una mujer en la cara de un billete. Pero, ¿quiénes son las mujeres que han obtenido este reconocimiento y por qué es importante?

Nacimientos y matrimonios

La última mujer estadounidense en la cara de un billete de dólar fue Martha Washington, la primera dama, durante el siglo XIX. Incluso hoy las mujeres a menudo tienen un lugar en un billete o una moneda debido a su nacimiento o matrimonio. La imagen de la Reina Isabel II, líder de más de doce estados soberanos, cambia de manos alrededor del mundo.

Tal vez sea un reflejo de los obstáculos de la sociedad que algunas de las mujeres más célebres del mundo hayan surgido de las sombras de sus maridos, podría decirse que eclipsándolos en el proceso. Personalidades carismáticas —hoy en los billetes de sus países— incluyen a las políticas Eva Perón en Argentina y Corazón Aquino en Filipinas, y a la artista Frida Kahlo en México.



Martha Washington en la cara de un billete de 1 dólar de EE.UU. en el siglo XIX; la Reina Isabel II en un billete australiano de 5 dólares.



Eva Perón en un bono argentino de 2 pesos.

“Quienes apoyan una mayor igualdad de género en los billetes señalan la inspiración que tales heroínas pueden ser para las niñas.”

“¡Es muy importante que reconozcamos y homenajemos a nuestros héroes y heroínas!”.

—Maya Angelou

Es llamativo ver cuántos billetes rinden homenaje a pioneras que debieron irrumpir en círculos políticos, artísticos y científicos desde afuera. Hoy se homenaja a líderes sufragistas en billetes de dólares de Australia, Canadá y Nueva Zelanda. Marie Curie, la física y química nacida en Polonia que luego adoptó la nacionalidad francesa, ha aparecido en francos y en eslotis: tanto es el orgullo de Francia y Polonia por la primera mujer en recibir un Premio Nobel. Quienes apoyan una mayor igualdad de género en los billetes señalan la inspiración que tales heroínas pueden ser para las niñas.



Marie Curie en un billete polaco de 20.000 eslotis.

Y sin embargo el foco de atención no siempre son los logros de las mujeres a título individual. En los años sesenta, el billete de 1 yuan de China mostraba a una mujer en un tractor como manifestación de los principios económicos que el gobierno deseaba promover. Hoy el billete de 2 yuanes presenta a mujeres desconocidas pertenecientes a una minoría étnica, en un mensaje de inclusión que rehúye a la identificación individual.



Mujer manejando un tractor en un billete chino de 1 yuan a partir de la década de 1960; mujeres pertenecientes a minorías étnicas en el actual billete de 2 yuanes.



Jane Austen en un billete del Reino Unido de £10.

El valor del dinero

En el Reino Unido y Estados Unidos, las campañas por la inclusión de mujeres en los billetes han provocado un gran debate, con diálogos animados sobre los méritos de las distintas candidatas, pero también situaciones desagradables. En junio de 2013, la activista británica feminista y periodista Caroline Criado-Pérez sufrió un ataque coordinado de mensajes ofensivos en las redes sociales tras su exitosa campaña para incorporar la imagen de Jane Austen en el billete de £10.

Las economías exitosas reconocen y recompensan los esfuerzos de todos, tanto de hombres como de mujeres.

El debate ha puesto el dedo en la llaga, tal vez debido a que la evidente ausencia de las mujeres de los billetes da lugar a preguntas más amplias sobre la subvaloración de las mujeres en la economía. Hay estudios que muestran que las brechas de género en cuanto a participación en la fuerza laboral y paga continúan siendo obstinadamente amplias.

Este año, un informe del FMI determinó que el 90% de los países analizados presentaba al menos un obstáculo legal a la actividad económica de las mujeres. El estudio del FMI concluyó que la participación plena de las mujeres en el mercado laboral puede generar beneficios económicos significativos.

Las economías exitosas reconocen y recompensan los esfuerzos de todos, tanto de hombres como de mujeres. Ya es hora de que nuestro dinero también lo haga. ■

Christopher Coakley es Oficial de Comunicaciones en el Departamento de Comunicaciones del FMI.