

ALZA LENTA de los precios de la vivienda

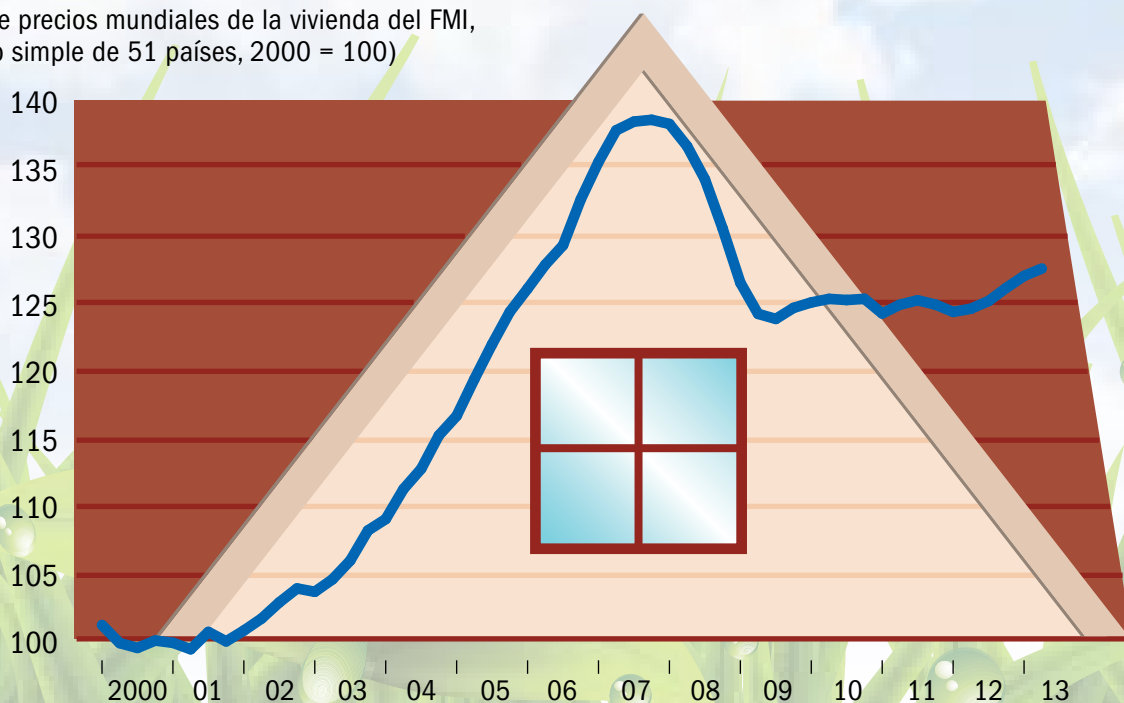
El mercado de la vivienda está recuperándose, pero en muchos países los inmuebles aún están sobrevalorados

LOS PRECIOS mundiales de la vivienda subieron un peldaño más en el segundo trimestre de 2013, por sexto trimestre consecutivo desde comienzos de 2012. Se observaron alzas en 32 de las 51 economías avanzadas y de mercados emergentes del índice de precios mundiales de la vivienda del FMI, frente a 9 casos de aumento en el segundo trimestre de 2009, en el peor momento de la crisis inmobiliaria. Entre los miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la distribución de alzas y bajas fue más uniforme, pero en muchos casos la relación entre precios y alquileres de la vivienda —un indicador típico de la valoración de precios inmobiliarios— permanece por encima de los promedios históricos, con margen para correcciones de precios en el futuro. En Canadá, por ejemplo, esa relación está un 85% por encima del promedio.



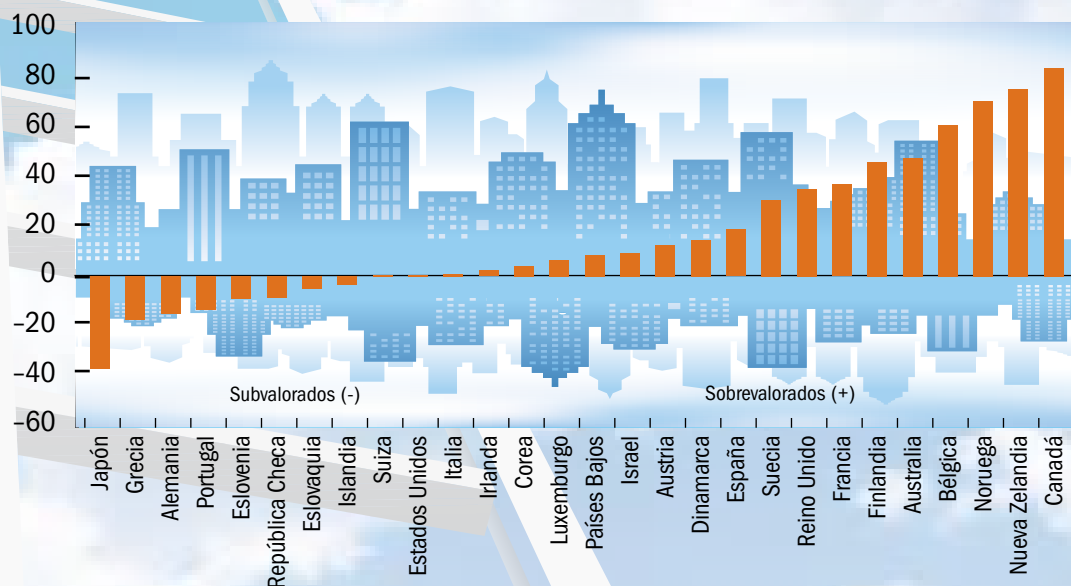
Los precios de la vivienda suben, pero a un ritmo lento

(índice de precios mundiales de la vivienda del FMI, promedio simple de 51 países, 2000 = 100)



Precios distorsionados




(relación precios/alquileres de la vivienda, 2013:T2, desviación con respecto al promedio histórico)



Mayores aumentos de precios de la vivienda

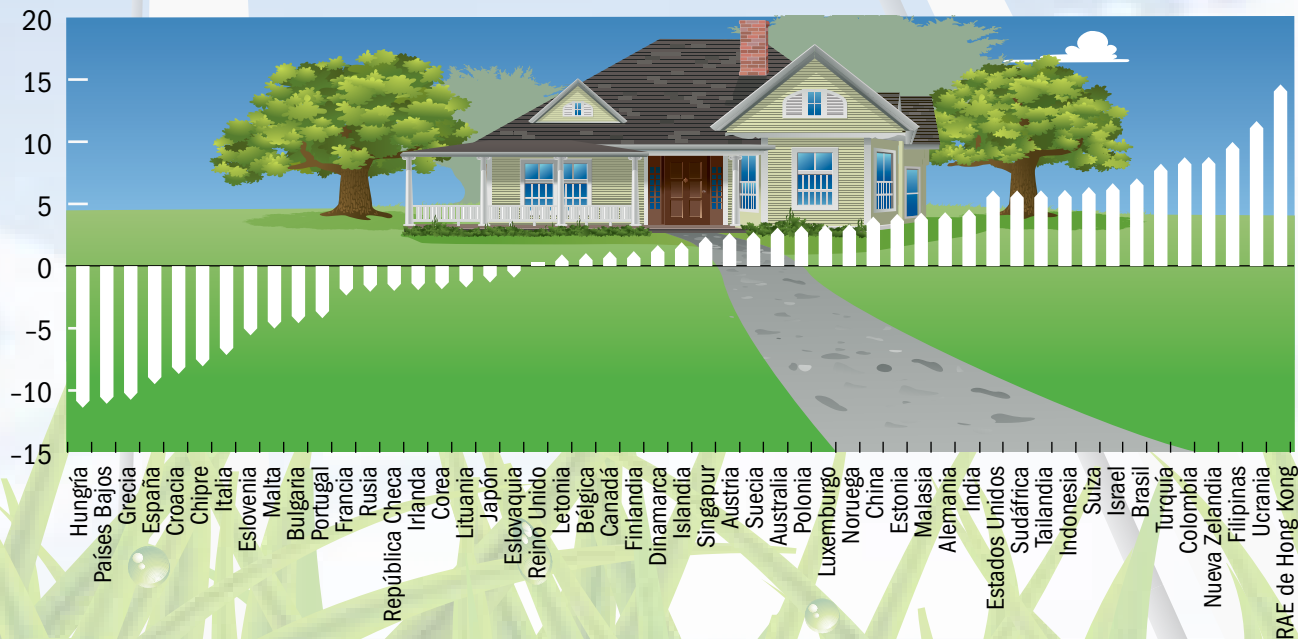
-  RAE de Hong Kong **+15%**
-  Ucrania **+12%**
-  Filipinas **+10%**

Mayores reducciones de precios de la vivienda

-  Hungría **-11%**
-  Países Bajos **-11%**
-  Grecia **-11%**

Precios de la vivienda alrededor del mundo

(variación porcentual anual, 2013:T2)



Preparado por Hites Ahir y Prakash Loungani del Departamento de Estudios del FMI. Los datos se derivan de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Global Property Guide y Haver Analytics. Salvo indicación en contrario, los datos corresponden al segundo trimestre de 2013 o son los datos disponibles más recientes.