

África vista con otros ojos

LA POBREZA y el conflicto persistentes son tan pronunciados en África que a veces es difícil ver qué más está ocurriendo.

Un estudio publicado en abril de 2011 por *Columbia Journalism Review*, titulado “Hiding the Real Africa”, documenta con qué facilidad África aparece en los titulares de la prensa occidental cuando estallan una grave hambruna, una pandemia o una crisis violenta. Pero las tendencias positivas y los logros que las generan no suscitan tanto interés.

En muchos casos, a pesar de la aceleración del crecimiento económico durante la última década y del surgimiento de una clase media de consumidores y de un sector privado más dinámico que atrae a empresarios locales, las malas noticias acaparan la atención.

Hace poco, comenzaron los cambios. El Banco Mundial publicó un libro sobre logros africanos titulado *Yes Africa Can*. Desde la sede de Túnez, el Banco Africano de Desarrollo celebró el quincuagésimo aniversario de la independencia del colonialismo en muchas naciones africanas con el estudio *Africa in 50 Years' Time: The Road Towards Inclusive Growth*.

Según ese análisis, “En la última década, África ha crecido a un ritmo sin precedentes, a pesar de las sucesivas crisis financieras y alimentarias a escala mundial. Si bien se necesitarán décadas de crecimiento sostenido para combatir la pobreza en África, el optimismo con respecto al potencial del continente es cada vez mayor”.

Esta edición de *F&D* examina ese potencial, personificado en la portada por Susan Oguya y Jamila Abass, las kenyanas

fundadoras de AkiraChix —de donde surgió una aplicación de telefonía móvil para agricultores en zonas rurales—, quienes están trabajando en un centro de tecnología de la información para inversionistas y empresarios. En el artículo principal, Calestous Juma, profesor de Harvard, explica que la expansión de la clase media está creando nuevas perspectivas en torno al futuro de África. Aunque ese segmento quizá tenga un poder de gasto pequeño en comparación con Occidente o Asia, el tradicional énfasis en la erradicación de la pobreza en África “distrajo tanto a las autoridades africanas como a los donantes internacionales de la tarea de analizar a fondo vías para promover la prosperidad: desarrollo de infraestructura, educación técnica, espíritu de empresa y comercio”, afirma.

En “Gente del mundo de la economía”, trazamos una semblanza de la zarina económica de Nigeria, Ngozi Okonjo-Iweala, que ha puesto en marcha una reorganización en el país más poblado del continente. Según ella, África tiene que recuperar el tiempo perdido para poder competir en la carrera mundial.

Indudablemente, queda mucho por hacer. Las páginas siguientes examinan cómo abordar los problemas de infraestructura y suministro eléctrico, y resguardarse de las hambrunas.

En otros artículos se analizan las perspectivas de la zona del euro, los mercados emergentes y las materias primas, y se explica que es la econometría.

Jeremy Clift

Director Editorial