

El comercio en África oriental



Un mayor comercio intrarregional y aranceles más bajos allanan el camino hacia un crecimiento más rápido

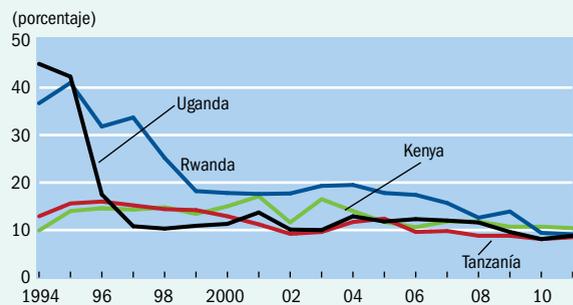
EN LOS últimos 10 años, la rebaja de los aranceles en la Comunidad del África Oriental (CAO) ha fomentado el comercio regional y ha ofrecido a los cinco países miembros una ruta hacia un crecimiento más rápido. Según las últimas proyecciones del FMI, la región crecerá un 5,9% en 2011, es decir, a un ritmo mucho más rápido que el resto de África subsahariana.

En 2000-10, las exportaciones entre Burundi, Kenya, Rwanda, Tanzania y Uganda se triplicaron, de unos US\$700 millones a casi US\$2.000 millones. El mayor crecimiento se registró en Rwanda, de aproximadamente US\$1,6 millones a US\$156 millones, cifra que es una fracción de los US\$1.200 millones que Kenya, la principal economía de la región, exportó al resto de la CAO en 2010. En cambio, en el país más pobre, Burundi, las exportaciones han permanecido constantes y las importaciones han disminuido, sobre todo debido a la guerra civil y a la deficiente infraestructura necesaria para el comercio, como aeropuertos, carreteras y puertos.

La CAO también ha explotado nuevos mercados, inclusive dentro de la misma región, y ahora el comercio intrarregional equivale, en volumen, a las exportaciones a la zona del euro, con menores volúmenes exportados al resto de África y a países en desarrollo de Asia.

Además, los aranceles dentro de la CAO en general se han reducido sustancialmente en los últimos 15 años, de un promedio

Los miembros de la CAO redujeron significativamente sus aranceles con miras a la integración.

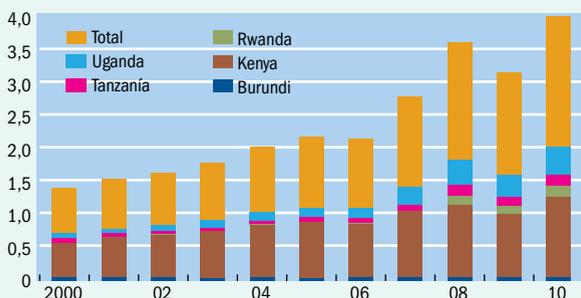


de 26,1% en 1994 a 9,2% (estimado) en 2011, aunque algunos miembros se resisten a eliminar por completo los aranceles para no perjudicar la recaudación.

Gracias a la fuerte reducción de los aranceles y el importante aumento de las exportaciones, la región puede lograr un mayor crecimiento sostenido. Pero para entrar en la categoría de ingreso mediano en los próximos 10 a 15 años —una de las metas de la mayoría de los países de la región— la CAO tiene que afianzar las reformas institucionales y reducir las barreras no arancelarias, para propiciar un crecimiento más rápido y una mayor diversificación de las exportaciones.

Las exportaciones dentro de la CAO crecieron considerablemente en los últimos 10 años.

(miles de millones de dólares)



Las exportaciones totales dentro de la CAO ahora se aproximan a las exportaciones totales de la CAO a la zona del euro.

(miles de millones de dólares)



Sobre la base de datos

Los datos sobre exportadores provienen de la base de datos de Dirección of Trade Statistics del FMI, es decir, las estadísticas sobre la distribución geográfica del comercio exterior de aproximadamente 187 países (www.imf.org/external/data.htm). Los datos sobre aranceles provienen de la base de datos de International Financial Statistics del FMI y de las autoridades nacionales.

La Comunidad del África Oriental

La CAO fue creada por Kenya, Tanzania y Uganda en 2000; Burundi y Rwanda ingresaron en 2007. Su objetivo es promover el libre comercio y la libre circulación de capitales y mano de obra entre los países miembros. Pese a un arranque lento, en julio de 2010 se creó un mercado común para la región.

Preparado por Shelley Winston y Carolina Castellanos del Departamento de Estadística del FMI.