

¿Qué debe hacer África para beneficiarse de la mundialización?

S. Ibi Ajayi

LA MUNDIALIZACIÓN —un fenómeno que dista de ser nuevo— puede definirse como la creciente interacción e integración de las actividades que llevan a cabo las sociedades del mundo entero, sobre todo en el ámbito económico. Esta definición encierra a la vez una descripción y una receta. La descripción se refiere a la expansión de las corrientes comerciales, las finanzas y la información, dirigidas hacia un mercado mundial integrado; la receta consiste en la liberalización del mercado mundial y los mercados nacionales impulsada por la convicción de que la plena libertad de esas corrientes producirá los mejores resultados en lo que respecta al crecimiento económico y el bienestar humano.

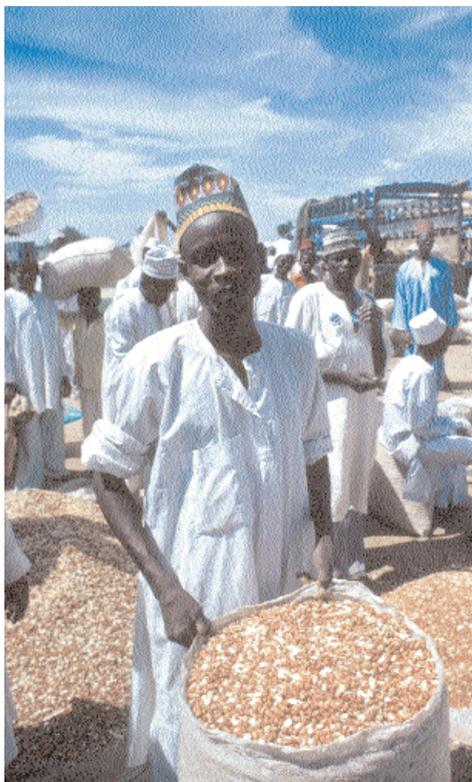
Hay dos razones que explican la reciente popularidad del concepto de mundialización. La primera es la escala y la velocidad que la caracterizan, y la manera en que la tecnología (sobre todo en el campo de la comunicación y el transporte) está cambiando el mundo. La segunda es que ya se acepta ampliamente que la mundialización no es una simple moda y que el entorno internacional está experimentando una transformación profunda y el planeta se está convirtiendo en una “aldea mundial”.

La crisis del desarrollo en África

África debe decidir la manera de abordar la mundialización guiándose por sus objetivos más apremiantes: la aceleración del crecimiento y el desarrollo económico, y la erradicación de la pobreza, que en algunos

países no es solo general sino también aguda y grave. Al comenzar el siglo XXI, la pobreza sigue siendo el problema más acuciante, y el crecimiento económico es el arma indispensable para combatirla. Por consiguiente, África debe lograr a la mayor brevedad posible un crecimiento sostenido y rápido.

África debe plantearse varios interrogantes con respecto a la mundialización. Primero, ¿debería plegarse a la mundialización aun habiendo escapado a los peores efectos de la crisis asiática? ¿puede seguir manteniéndose aislada en una economía mundial marcada por el cambio? Segundo, ¿cuáles son las ventajas y desventajas de la integración dentro de la economía mundial? ¿Cómo se pueden reducir al mínimo los riesgos de la mundialización? ¿Qué es lo más importante que puede aprender África de las crisis y el crecimiento de las economías asiáticas para poder manejar mejor las dificultades inevitables de la mundialización? Tercero, ¿en qué medida se encuentra ya integrada a la economía mundial, a juzgar por los indicadores observables, y qué puede hacer para competir mejor dentro del comercio internacional? Cuarto, ¿es la mundialización la panacea de todos los problemas económicos de África? Quinto, ¿qué medidas debe instituir para beneficiarse al máximo de la mundialización?



Las vías que conducen a la mundialización

Hay varias razones que llevan a muchos analistas a defender una mayor integración de África dentro de la economía mundial. Las de más peso son la trayectoria económica general

desfavorable —resultado de factores como el pasado colonial, las desventajas geográficas, la fuerte dependencia económica de la exportación de productos primarios y una política macroeconómica errada— y las ventajas que brindaría la mundialización. La marginación económica, fruto de políticas relativamente aislacionistas y economías cerradas, explica la falta de prosperidad económica en la mayor parte del continente. El atractivo de la apertura económica reside en una premisa simple pero convincente: la integración económica mejorará la marcha de la economía. Además, la mundialización ofrecerá nuevas oportunidades, como la ampliación de los mercados y la adquisición de tecnologías e ideas nuevas, que estimularán la productividad y a la vez harán subir el nivel de vida.

Comercio internacional. Para la mayoría de los países, la primera vía de integración a la economía mundial es el comercio internacional. África no es una excepción, pero su oferta está concentrada en una gama estrecha de productos primarios, aun dentro de la cual su participación en el mercado se está reduciendo. Entre 1960 y 1969, correspondieron a África, en promedio, un 5,3% de la exportación mundial y un 5,0% de la importación, pero entre 1990 y 1998, estos porcentajes se redujeron al 2,3% y 2,2%, respectivamente. Entre las causas de esto se destacan el carácter restrictivo de los regímenes comerciales, el lento crecimiento del ingreso per cápita, el costo elevado del transporte y la lejanía de los principales mercados. A pesar de que África avanzó considerablemente hacia la liberalización del comercio en la última década, la política del sector sigue siendo, en promedio, más proteccionista que la de sus socios y competidores.

Corrientes de capital. En lo que respecta a los mercados de capital —la segunda vía hacia la mundialización—, se ha dicho que África quizás haya sido el primer continente en integrarse a la economía mundial: la proporción de su riqueza depositada en cuentas internacionales es mayor que la de ningún otro. La relación estimada entre la fuga de capital de los países africanos y el producto nacional bruto del continente varía entre el 24% y el 143%. Asimismo, si bien el nivel mundial de las corrientes de capital privado ha subido, África no se ha ubicado entre los principales destinatarios y no ha podido aprovechar los frecuentes beneficios consiguientes, como la creación de empleo y la transferencia de tecnología, gestión empresarial y técnicas organizativas de otras entidades. Entre 1990 y 1994, el rendimiento neto de la inversión se ubicó entre un 20% y 30% en África, en comparación con un 16% a 18% en los países en desarrollo tomados en conjunto. Aun así, ha sido imposible atraer las corrientes de capital necesarias a causa de la percepción negativa que producen las actividades económicas y políticas del continente, las deficiencias de la infraestructura y la falta

“La marginación económica, fruto de políticas relativamente aislacionistas y economías cerradas, explica la falta de prosperidad económica en la mayor parte del continente”.

de un marco jurídico adecuado, sobre todo para exigir el cumplimiento contractual.

La inversión extranjera directa ocupa un lugar especial a los ojos de África puesto que encierra la promesa de estímulo económico, pero, a pesar de haberse intensificado en dirección de los países en desarrollo en los últimos años, África sigue recibiendo solo un 3% del total. Numerosos países africanos, interesados en atraerla, han procedido a agilizar los trámites de aprobación, eliminar las restricciones a la repatriación de beneficios, crear incentivos tributarios generosos y permitir la participación extranjera en la privatización de empresas estatales.

Integración mediante la migración humana. La circulación transfronteriza de personas constituye la tercera vía hacia la mundialización. Desde hace tiempo —y últimamente con mayor frecuencia— muchos africanos se han radicado en Canadá, Estados Unidos, Francia y el Reino Unido, impulsados sobre todo por las malas condiciones laborales, el deterioro de la infraestructura, y la inestabilidad y los conflictos políticos. Se calcula que más de 30.000 africanos doctorados trabajan en Europa occidental, Canadá y Estados Unidos. Las ventajas de la emigración son las

remesas de trabajadores, que garantizan al país de origen una entrada constante de divisas, y la creación de vínculos profesionales que pueden abrir las puertas a conocimientos, experiencias y tecnologías nuevas. Por lo tanto, la diáspora africana puede aportar mucho al desarrollo del continente.

Avances en telecomunicaciones y transporte. Entre los factores que han impulsado la mundialización figuran no solo la facilidad cada vez mayor de las comunicaciones y el transporte sino también la caída del costo de las comunicaciones. Las llamadas telefónicas se han abaratado en la mayoría de los países y el número de teléfonos se ha multiplicado en todas las regiones, salvo en África, donde el sector de la telefonía se caracteriza por un bajo índice de penetración de redes, equipos obsoletos y largas listas de espera para la instalación de líneas. En 1996, había solo 2 líneas por cada 100 habitantes. El promedio de espera para conseguir un teléfono era de 3½ años, el más largo del mundo. La infraestructura de las telecomunicaciones es el vínculo de unión con Internet, que es el núcleo de la tecnología de la información para una economía de mercado. Para lograr una integración completa con la economía mundial, se necesita un sistema telefónico en servicio que sea fácilmente accesible desde el punto de vista financiero y técnico.

Si África sigue teniendo la teledensidad más baja y el menor número de computadores de todas las regiones del mundo, no escapará de la marginación y seguirá aislada de la tecnología de la información y del conocimiento, incapaz de competir a escala mundial. África debe hacer lo necesario para corregir esas deficiencias.

Pleno aprovechamiento de la mundialización

Merecen hincapié cuatro temas.

Primero, la mundialización no es una panacea y no resolverá todos los problemas económicos de África. La integración dentro de la economía mundial es una condición necesaria para el crecimiento, pero no basta. El crecimiento sostenible y el alivio de la pobreza dependen también de factores como la estabilidad macroeconómica, un elevado índice de inversión respecto del PIB, sistemas contables y jurídicos confiables, e instituciones públicas responsables. La experiencia demuestra que los países que crecen rápidamente son los que invierten gran parte de su producto interno bruto y mantienen la estabilidad macroeconómica. África también debe hacer girar sus posibilidades de crecimiento alrededor del fomento del capital humano, la infraestructura física y la solidez institucional. Asimismo, debe propiciar el desarrollo del sector privado, junto con las condiciones macroeconómicas que necesita para hacerlo viable. En la actual era de la mundialización, también es indispensable una buena gestión pública que precie en particular la rendición de cuentas y la transparencia, así como la formación de la administración pública, un sistema bancario sólido y una función judicial honrada e independiente.

Segundo, es poco probable que la liberalización del régimen de comercio exterior produzca por sí sola mayores volúmenes si no va acompañada de un crecimiento económico de alta calidad.

Tercero, para beneficiarse de la economía mundial, África debe adoptar reformas de política que le permitan competir mejor y aventurarse en nuevos terrenos.

Cuarto, en vista de las diferencias de educación, infraestructura y estabilidad macroeconómica que existen entre los distintos países del continente, es poco probable que los beneficios de la mundialización sean uniformes. La estrategia de desarrollo de Asia puede servir de ejemplo muy útil. Asia se benefició al abrirse al mundo y logró hacer crecer el ingreso per cápita a un ritmo excepcionalmente estable (5% o más), con pocas desaceleraciones, y reducir de manera notable la incidencia de la pobreza, gracias a la importancia que concede a la educación y la tecnología, una estrategia orientada a la exportación, buenas condiciones macroeconómicas y tasas altas de ahorro e inversión.

¿Qué debe hacer África para aprovechar plenamente la mundialización?

Comercio exterior. Los problemas de África en este campo exigen una estrategia de dos

“En la actualidad, las condiciones del comercio internacional son desiguales. Los países industriales deben eliminar las restricciones a la importación de productos africanos y los países africanos deben coordinar una estrategia comercial”.



arancelarias y no arancelarias, la carestía del transporte internacional, la mala calidad de los sistemas telefónicos y la falta de infraestructura sólida para suministros vitales como el agua y la electricidad. Dado que el sector manufacturero exige un intenso volumen de transacciones, éste es inexistente en algunos países y extremadamente reducido en otros.

En la actualidad, las condiciones del comercio internacional son desiguales. Los países industriales deben eliminar las restricciones a la importación de productos africanos y los países africanos deben coordinar una estrategia comercial y participar más activamente en las negociaciones, exigiendo y otorgando concesiones.

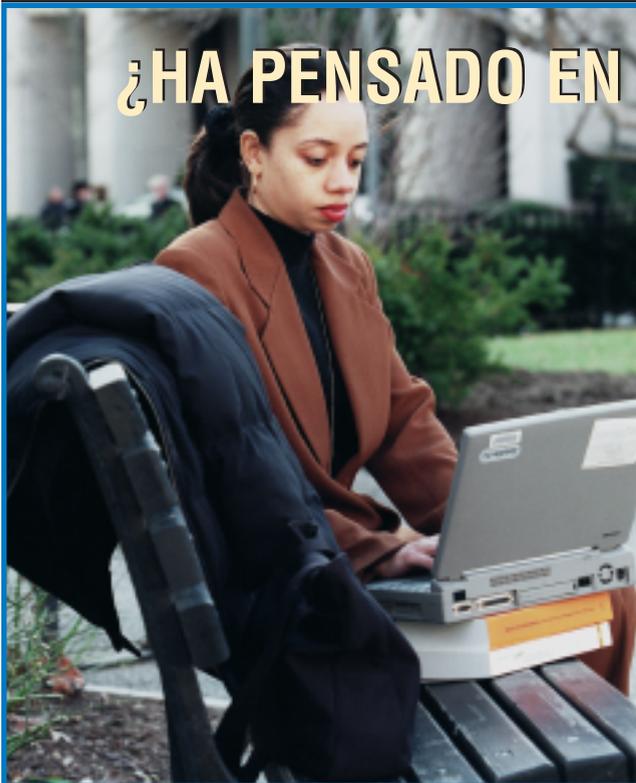
Corrientes de capital. Muchos países africanos han adoptado medidas para propiciar la inversión extranjera, liberalizando la legislación, ofreciendo incentivos fiscales, facilitando el ingreso y la repatriación de beneficios, y afianzando el sector bancario y financiero para eliminar el tipo de riesgo o debilidad que provocó la crisis asiática.

Deuda. Abundan las pruebas de que la carga de la deuda externa constituye un grave obstáculo para la inversión y la renovación del crecimiento en África, y los esfuerzos por aliviarla o eliminarla son cruciales para el desarrollo. **F&D**



S. Ibi Ajayi, catedrático de la Facultad de Economía de la Universidad de Ibadan (Nigeria).

¿HA PENSADO EN una carrera en el FMI?



El FMI busca economistas y otros profesionales experimentados que se interesen en hacer carrera en los campos de actividad de la institución.

Se requieren calificaciones de alto nivel, como mínimo el equivalente de un grado *Master* en la disciplina pertinente y una sólida experiencia en materia de política económica.

El FMI ofrece también cargos de duración limitada en el marco de su "Programa para economistas" y sus programas de pasantías de verano y de asistentes de investigación.

Para mayor información, sírvase consultar el sitio del FMI en Internet: www.imf.org.

Suscríbese a

FINANZAS DESARROLLO

Para informarse sobre las tendencias económicas mundiales, quienes toman decisiones en los campos empresarial, financiero y estatal de más de 180 países leen *Finanzas & Desarrollo*, que se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre.

Sírvase llenar y remitirnos este formulario de suscripción

Nombre _____
(Nombre) (Apellido)

Organismo _____ Cargo _____

Calle/Casilla de correo _____

Ciudad _____ Estado/Provincia _____

País _____ Código postal _____

Correo ordinario (envío gratuito) Correo aéreo (US\$20 anuales)

Opciones de pago del envío aéreo (se requiere el pago anticipado)

Cheque o giro bancario en dólares de EE.UU.
(Cheques en dólares de EE.UU. a nombre de "IMF Publication Services")

Sírvase debitar US\$ _____ en mi tarjeta de crédito:
 American Express MasterCard VISA Fecha de expiración ____ / ____
mes año

Cuenta # _____ - _____ - _____

Firma _____ Fax # _____
(Debe figurar en todos los pedidos)

Campo profesional

- 1 Estudiante universitario
- 2 Banco central
- 3 Ministerio de Hacienda
- 4 Banco comercial
- 5 Otras instituciones financieras
- 6 Organismo de planificación
- 7 Organismo internacional o regional
- 8 Biblioteca pública
- 9 Profesor universitario
- 10 Otros organismos públicos
- 11 Organización no gubernamental
- 12 Agencia de noticias
- 13 Empresa privada
- 99 Otro _____

International Monetary Fund

Publication Services
Box FD401
Washington, D.C. 20431, EE.UU.
Teléfono: (202) 623-7430
Fax: (202) 623-7201
Correo electrónico: publications@imf.org

Idioma de la edición solicitada

Árabe Chino Español Francés Inglés