

Amartya Sen

Development as Freedom

Alfred A. Knopf, New York, 1999,
xvi + 366 págs., US\$27,50/CanUS\$41,50
(tela).

LOS numerosos escritos de Amartya Sen sobre la economía del bienestar, concretamente sobre la elección social, la distribución y la pobreza, constituyen la base analítica y los elementos fundamentales de este libro. En *Development as Freedom* se concentra toda una vida dedicada al estudio que abarca los campos de la ética, la economía, la sociología, la política, la demografía y la filosofía moral en una gran síntesis: la elección social basada en las libertades fundamentales del ser humano fomenta el desarrollo de las economías y de las sociedades en su sentido más amplio. Al mismo tiempo, el desarrollo debe considerarse como la expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los seres humanos, que exige, entre otras cosas, la supresión de las fuentes de “no libertad”, como la pobreza, la tiranía, la escasez de oportunidades económicas, el deterioro de los servicios públicos y la intolerancia.

Este libro, que fue el resultado de una serie de conferencias pronunciadas por Sen como personalidad invitada en el Banco Mundial en 1996, está destinado a un público general. Por lo tanto, procura presentar de forma sencilla y sin tecnicismos una gran variedad de temas técnicos y, a veces, muy especializados sobre la teoría de la elección social y sus aplicaciones. Aunque a veces el libro no es de fácil lectura, en él se transmiten claramente las cuestiones fundamentales que preocupan profundamente a la sociedad actual. Además, se mantiene el interés del lector mediante la presentación frecuente de ejemplos de escritores clásicos que ilustran el carácter universal de algunos

valores culturales, en particular el valor de la libertad personal como bien social.

La hipótesis principal del libro de Sen es que el análisis del desarrollo debe ir más allá del progreso material y abarcar cuestiones de desarrollo social y de justicia social, lo que, en su opinión, puede hacerse concentrándose en las “funciones” y las “capacidades” del ser humano. Las “funciones” pueden considerarse como los estados de “ser” y de “actuar” de la persona, que incluyen una gran variedad de acciones y situaciones personales que una persona valora por razones justificadas: estar bien de salud y evitar una mortalidad prematura, entre otros. Las “capacidades” pueden considerarse como todos los estados de “ser” y de “actuar” de los que dispone una persona. Este concepto de “capacidad” amplía la base de información utilizada para evaluar el bienestar económico y el “conjunto de capacidades” puede considerarse como una representación matemática de la libertad en un análisis especializado. Los numerosos estudios que ha generado este concepto de la “capacidad” demuestra el alcance práctico y analítico del mismo en el análisis del desarrollo y del bienestar.

La importancia intrínseca de la libertad personal como objetivo primordial del desarrollo debe diferenciarse de la función de la libertad como instrumento de desarrollo. Éste es el segundo tema principal del libro. Sen analiza cinco instrumentos complementarios de la libertad que contribuyen al progreso económico y a la justicia social: la libertad política, los servicios económicos (por ejemplo, instituciones y mercados que faciliten la producción y los intercambios), las oportunidades sociales, las garantías en materia de transparencia (es decir, instrumentos que faciliten la apertura y la divulgación de información, incluidos los medios de comunicación) y un sistema de protección social, que incluya la seguridad social y las prestaciones por desempleo. El mecanismo de transmisión por el cual estos instrumentos de libertad influyen en la eficiencia económica, el bienestar social y la elección social constituye el motor del desarrollo. El tercer elemento esencial consiste en que la política del sector público debe crear un entorno que fomenta un debate público como base de la formación de los valores personales.

Una parte importante del libro está constituida por ensayos en los que Sen

aplica estos temas generales a una amplia variedad de problemas de política del sector público: la evaluación del desarrollo; la pobreza y el hambre; la función de los mercados, el Estado y las oportunidades sociales; los efectos de la globalización en la tradición y la cultura; los derechos humanos; la mujer en el desarrollo y los derechos de la mujer; el control demográfico y los derechos de reproducción, y la corrupción y la delincuencia. La lectura de estos ensayos constituye una experiencia espléndida, intensa y a menudo entretenida, pero dada la amplitud de los mismos, no se analizan algunos temas esenciales. Por ejemplo, la crisis financiera de Asia se menciona brevemente como consecuencia de la falta de transparencia en las relaciones empresariales. Además, el papel de la transparencia, uno de los elementos principales de las propuestas de reestructuración del sistema financiero mundial, también se presenta de forma resumida si bien es uno de los elementos esenciales de la idea de Sen de facilitar el debate público con miras a definir las prioridades sociales. Uno de los principales mensajes de Sen, presentado de forma especialmente acertada, es que la formulación y el análisis de las políticas deben tener un alcance general, prestando atención a las oportunidades que fomenten la equidad y la justicia sociales y al establecimiento de instituciones y códigos de conducta que respalden los mercados y los intercambios.

El libro concluye con un tono optimista señalando que “la posibilidad de elección social”, el tema del discurso de aceptación del premio Nobel de Sen, basada en las libertades fundamentales de los seres humanos y en pactos institucionales y sociales adecuados contribuirá al desarrollo humano y a la justicia social mediante “un compromiso transcendental con las posibilidades de la libertad”.

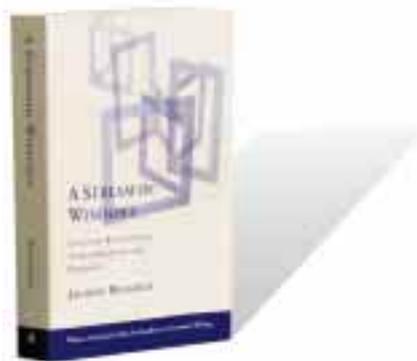
V. Sundararajan

Créditos

Portada: Eric Westbrook.

Ilustraciones: Página del índice y páginas 2 y 6: Eric Westbrook; página del índice y páginas 14 y 41: Dale Glasgow.

Fotografías: Horst Köhler: Padraic Hughes; índice y páginas 22, 30 y 34: Pictor; fotos de los autores: Padraic Hughes, Pedro Márquez y Michael Spiloto; libros: Pedro Márquez.



Jagdish Bhagwati

A Stream of Windows

Unsettling Reflections on Trade, Immigration, and Democracy

MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1998, liii + 531 págs., US\$47,00 (tela), US\$18,95 (rústica).

EL PROFESOR Bhagwati ha compilado en este volumen una impresionante gama de sus trabajos sobre comercio internacional, inmigración y democracia. La obra refleja la fe de este respetable economista en el libre comercio multilateral como principio de organización de una economía eficiente y en la promoción de políticas acertadas, inspiradas en la investigación. Los 55 trabajos seleccionados —que incluyen ensayos, conferencias, cartas al director y críticas de libros que aparecieron originalmente en publicaciones tan diversas como *The New Republic*, *Scientific American* y *The New York Times*— son accesibles no sólo para los economistas sino también para toda persona que se interese en la economía internacional.

La mayoría de los trabajos se refieren a cuestiones de política comercial. Bhagwati examina diversos puntos de vista a través del espectro académico y político. Los primeros dos ensayos lanzan el debate sobre la mundialización y el comercio y son muy oportunos después de la conferencia de la Organización Mundial del Comercio (OMC) celebrada en Seattle en noviembre de 1999, pese a que fueron escritos unos cuantos años antes.

Bhagwati examina con gran habilidad lo que muchos consideran el gran interrogante de nuestra época, a saber, si la mundialización es una fuerza benéfica que nos impulsa por el mejor camino hacia la prosperidad mundial o un ente maligno que favorece a los fuertes (las empresas multinacionales y el capital) por sobre los débiles (los trabajadores) y, de paso, incrementa la desigualdad entre las naciones, pone en peligro los salarios y el nivel de vida y causa daños al medio ambiente.

Bhagwati no trata de disimular la reducción y el estancamiento de los salarios reales de los trabajadores no calificados en Estados Unidos durante los años ochenta y noventa, respectivamente, que se produjeron en un contexto de un mayor ingreso junto con una mayor desigualdad económica, ni tampoco la mayor vulnerabilidad potencial del trabajador estadounidense como consecuencia de la mayor competencia mundial. El autor argumenta de manera convincente que esta tendencia a la baja de los salarios reales ha sido causada por las tecnologías que conllevan un ahorro de mano de obra no especializada y no por la mundialización y el comercio con los países en desarrollo.

Bhagwati resulta convincente también al expresar su preocupación por las condiciones de trabajo y el medio ambiente, aun cuando sostiene que el aislacionismo y el “intrusionismo” bilaterales y la vinculación multilateral de los derechos humanos y las metas ambientales a los objetivos comerciales de la OMC constituyen soluciones erróneas. En su opinión, las organizaciones no gubernamentales deberían actuar fuera del marco de la OMC y tratar de establecer evaluaciones sistemáticas y periódicas de los países en materia de prácticas sociales y los países desarrollados deberían exigir a sus empresas que mantienen operaciones en el exterior que apliquen las mismas normas que rigen en el territorio nacional. Bhagwati examina con acierto la “nueva teoría del comercio” (comercio con mayores rendimientos de escala y competencia imperfecta), de la cual se valen los supuestos partidarios

del libre comercio para defender la gestión comercial estratégica por parte de los gobiernos. Señala que esto no es tan nuevo, después de todo; la “antigua” teoría también ofrecía argumentos teóricos a favor de la protección y los subsidios comerciales.

Una docena de ensayos se refieren a la idea (común sobre todo en Estados Unidos) de que Japón es un importador selectivo y un exportador rapaz. Si bien es un tema importante, parece excesivo dedicarle tanta atención en un volumen de este tipo. Bhagwati examina también de manera interesante la forma en que la democracia puede conducir al desarrollo y describe la inmigración como el cruce de los caminos de la economía y la ética.

La obra es una valiente contribución a la lucha contra lo que el ex alumno de Bhagwati, Paul Krugman, llama la “economía internacional de imitación”, que ha dejado fuera del debate público las verdades más elementales sobre el comercio internacional. Junto con el análisis hábil y objetivo con que Bhagwati deja por tierra algunas políticas y prácticas comerciales cuestionables, como la proliferación de las zonas de libre comercio y la gestión comercial estratégica, el lector apreciará sus referencias eruditas y la mordacidad con que las presenta.

Según un estudio publicado en marzo de 2000 por la Universidad de Maryland, la gran mayoría en Estados Unidos respalda el libre comercio, a condición de que la OMC incorpore derechos laborales y normas ambientales y que no se produzcan supresiones de puestos de trabajo ni reducciones salariales que puedan vincularse a la mundialización. Si bien esta posición refleja sentimientos nobles, no facilitará mucho el comercio multilateral. Tal vez el autor se interese en esta cuestión en un próximo trabajo.

Lynn Aylward



Dana Frank

Buy American

The Untold Story of Economic Nationalism

Beacon Press, Boston, Massachusetts, 1999, xii + 316 págs., US\$26 (tela).

ESTE LIBRO presenta la larga y variada historia de las campañas en pro de los productos nacionales en Estados Unidos: *Buy American*. La historia va de la época colonial a nuestros días. Se relata desde el punto de vista de los sindicatos de trabajadores, y los movimientos laborales en general, y se refiere a éstos tanto como a la política comercial. Es un relato basado en anécdotas y personalidades más que un trabajo académico de historia económica y el estilo es muy diferente al de los estudios tradicionales sobre historia de la política comercial. El libro muestra cómo ha podido surgir a veces una forma de nacionalismo económico en un país tradicionalmente partidario del libre comercio.

El carácter de las campañas en pro de los productos nacionales ha variado a través del tiempo. Las primeras formaban parte de una reacción política contra el colonialismo. En la década de 1760, las protestas contra la importación de productos fueron un catalizador del movimiento llamado Tea Party, en Boston, y más tarde del propio movimiento revolucionario. En los años posteriores, las campañas en pro de los productos nacionales han sido movimientos populistas —distanciados de las políticas nacionales oficiales— y han reflejado el clima económico, intensificándose durante los períodos de atonía y atenuándose durante los

períodos de auge. La campaña más estridente contra los productos extranjeros y contra los trabajadores inmigrantes fue tal vez la que organizó William Randolph Hearst durante la gran depresión. Y el estado más o menos moribundo del nacionalismo económico hoy se debe en parte a la fuerza que adquirió la economía estadounidense en los años noventa.

En los últimos años, la mundialización ha contribuido a la mengua del nacionalismo económico. Al ampliar las empresas estadounidenses sus operaciones en el exterior, y las empresas extranjeras sus operaciones en Estados Unidos, la noción de “fabricado en Estados Unidos” se ha vuelto imprecisa. En la industria automovilística, por ejemplo, muchos automóviles Honda se fabrican en Ohio, en tanto que muchos Ford se fabrican en México. Hay pocos bienes de consumo que no tengan ningún componente importado. En consecuencia, el “nacionalismo” económico se ha defendido cada vez más en relación con industrias específicas y, sostiene la autora, a menudo han representado los intereses de las empresas en todo el mundo y no los intereses de los trabajadores estadounidenses. Según Dana Frank, lo que convenía a General Motors de hecho no beneficiaba a los trabajadores.

Los sindicatos, campeones de los intereses de los trabajadores, no siempre los han defendido con eficacia. El principal mensaje de la autora parece ser que los sindicatos a menudo han sido presa de las tensiones políticas internas y han sido susceptibles a

las presiones de las empresas y del gobierno. Ha habido divisiones entre los líderes sindicales y los grupos que representan. Y el resentimiento de los trabajadores ante el deterioro de su nivel de vida se ha traducido a veces en una hostilidad improductiva hacia los productos extranjeros y hacia los trabajadores extranjeros. En suma, el papel de los sindicatos ha declinado de manera continua, lo que refleja la disminución de su influencia política y del número de adherentes.

La autora enuncia varias ideas provocativas en lo que respecta a la política comercial, algunas de las cuales contradicen los estudios tradicionales. En lugar de respaldar sus proposiciones con hechos concretos, Dana Frank a menudo presenta sus propias sugerencias como afirmaciones. Su recomendación esencial es una política comercial que se sitúa entre el proteccionismo y el libre comercio. Sin embargo, descartar el libre comercio como una política que favorece las empresas puede parecer simplista frente a la experiencia y la teoría acumuladas. Entre las sugerencias específicas figuran la recomendación de normas laborales en los acuerdos comerciales, pero muchos expertos comerciales han señalado que la política comercial debe orientarse a la obtención de los beneficios del comercio, en tanto que otros objetivos —incluidos objetivos sociales— se obtienen mejor mediante otras políticas.

Vivek B. Arora

EDICIÓN DE FINANZAS & DESARROLLO EN RUSO

El FMI y la editorial rusa Izdatelstvo Ves Mir publican ahora una edición en ruso de *Finanzas & Desarrollo*. Para obtener información sobre la suscripción a esta edición en ruso, sírvase dirigirse directamente a Izdatelstvo Ves Mir:

9a, Kolpachnyi pereulok

Moscow 101831, Russia

Teléfono: 7-095-917-8749

Fax: 7-095-917-9259

Correo electrónico: ozimarin@glasnet.ru

Internet: <http://vesmir.tsx.org>

Martin Feldstein (compilador)

International Capital Flows

University of Chicago Press, Chicago, Illinois, 1999, x + 487 págs., US\$60 (tela), US\$25 (rústica).

El cambio tecnológico y la apertura de muchas regiones a la inversión han contribuido a un aumento espectacular de los movimientos internacionales de capital, que puede ser muy beneficioso o, como lo demostró claramente la crisis cambiaria de Asia, también puede plantear riesgos considerables. En esta obra figuran varios documentos —no técnicos— preparados por investigadores y algunos ensayos cortos escritos por economistas sobre las ventajas y los riesgos de la expansión de los flujos internacio-

nales de capital. Es una valiosa fuente de referencia para los economistas, los responsables de la política económica y los agentes de los mercados financieros.

Lawrence J. McQuillan y Peter C. Montgomery (compiladores)

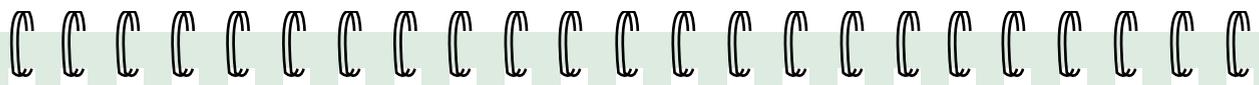
The International Monetary Fund—Financial Medic to the World?

A Primer on Mission, Operations, and Public Policy Issues

Hoover Institution Press, Stanford, California, xvii + 245 págs., US\$19,95 (rústica).

En este útil libro se presenta información de referencia y se analiza el de-

bate actual sobre diversas cuestiones de política relacionadas con el FMI. Los artículos ofrecen un amplio panorama de las opiniones —críticas o favorables— sobre los orígenes, las operaciones y la eficacia del FMI. Se examinan la misión y las operaciones del FMI y los efectos de los programas de financiamiento respaldados por la institución, así como las condiciones vinculadas a los préstamos otorgados a los países. Se examina el historial del FMI y las actividades recientes de la institución en México, Asia oriental y Rusia. Al final del libro se presentan diversas opiniones sobre las operaciones actuales del FMI y la eficacia de dichas operaciones.



Septiembre: Oportunidad publicitaria

El número de septiembre de **Finanzas & Desarrollo** será el número de las Reuniones Anuales del FMI y el Banco Mundial. **Su mensaje publicitario puede captar la atención de los profesionales que integran las delegaciones** (incluidos los ministros de Hacienda y gobernadores de banco central) de los **182 países miembros** del FMI, instituciones financieras y empresas multinacionales. Se distribuirán **6.000 ejemplares gratuitos** en las Reuniones Anuales, que se celebrarán en Praga, del 26 al 28 de septiembre.

Temas del número de septiembre:

- Éxito del sistema de mercado en las economías en transición
- La deuda y los países en desarrollo
- El cambio y el desarrollo en África
- Proyectos en los sectores del petróleo, el gas y la minería en el mundo en desarrollo

¿Le interesaría publicar un aviso en el número de septiembre o en otros futuros números de *Finanzas & Desarrollo*?

FINANZAS

DESARROLLO

- Sírvase llamar a Linda Marx, de IPC Enterprises, Inc., al número (212) 252-1022, o envíe un mensaje por correo electrónico a lmarx@ipcent.com, a más tardar el 17 de julio.

¡Más de 400.000 lectores en todo el mundo!