

Связь между Африкой и Азией

Расширение доступа к рынкам Азии может привести к резкому увеличению экспорта из Африки, но для извлечения всех экономических выгод страны Африки должны провести собственные реформы

Гарри Бродман

НАБЛЮДАЕМОЕ в последнее время значительное расширение торговых связей между развивающимися странами Африки и Азии является отражением резкого роста торговли между странами Юга. Эти торговые потоки вызваны динамичным ростом среднего класса в Китае и Индии, азиатских экономических гигантах с формирующимся рынком, чьи потребности в сырьевых товарах из Африки повышаются, а также ускорением экономического роста в странах Африки к югу от Сахары (АЮС), в результате которого увеличивается спрос на продукцию обрабатывающей промышленности стран Азии.

Эти тенденции ведут к формированию торговли, которая качественно отличается от торговли Африки с Европейским союзом (ЕС) и Соединенными Штатами в форме традиционной торговли между Севером и Югом, торговые потоки в которой стимулируются главным образом преференциальными торговыми режимами. Два развивающихся региона Юга усиливают и дополняют друг друга таким образом, что наблюдаемые торговые отношения, вероятно, будут устойчивыми.

С усилением интеграции глобального рынка в действие вступают многочисленные факторы, от которых зависит экономическое благополучие миллионов людей, проживающих в странах Африки к югу от Сахары. В настоящей статье рассматривается эволюция торговли между странами Африки и Азии и ее значение для экономического развития, торговых отношений и политики. В ней также обсуждается то, как страны Африки могут создать возможности для извлечения долгосрочных экономических выгод.

Африка в глобальном контексте

За последние десять лет многие страны АЮС добились существенного экономического прогресса. В 1996–2005 годах 34 процента населения континента проживало в странах, в которых темпы экономического роста составляли не менее 4,5 процента — причем это не были нефтедобывающие страны. Удивительно мало кто знает о том, что сформировалась уже целая группа успешно развивающихся стран Африки, не являющихся производителями нефти.

Тем не менее достижения стран АЮС в области торговли остаются невысокими — в малой

степени это объясняется особыми условиями континента: много небольших стран, не имеющих выхода к морю, и высокая географическая сегментация (см. вставку). На долю мировой торговли приходилось 16 процентов глобального выпуска продукции в 1991 году и 20 процентов в 2004 году. Однако доля Африки на экспортных рынках неуклонно понижалась на протяжении последних шести десятилетий (Broadman, 2007).

За период с 1999 года цены на основные виды сырьевого экспорта стран Африки заметно повысились. Это повышение цен во многом было вызвано быстрым экономическим ростом в развивающихся странах Азии, особенно в Китае и Индии. Одновременно повышался спрос среднего класса этих азиатских стран на продукцию обрабатывающей промышленности. Эта динамика спроса создает широкие возможности для африканских фирм по увеличению и

Экономическая фортуна в зависимости от географии

Регион Африки к югу от Сахары составляет группа разнородных стран с разной экономикой, населением, площадью и ВВП на душу в пределах от 200 до 7000 долл. США. Одна треть стран мира, экономика которых зависит от природных ресурсов, находится в Африке.

В регионе расположены 45 малых стран и 2 региональные державы (Южная Африка и Нигерия), на долю которых в общей сложности приходится 55 процентов экономической деятельности на континенте. Тем не менее 18 стран, на долю которых приходится 36 процентов населения Африки, на протяжении последнего десятилетия имели устойчивый экономический рост. Еще 14 стран, на долю которых приходится одна пятая населения Африки, в последнее десятилетие имели низкий или отрицательный рост ВВП на душу населения, и многие из них были затронуты конфликтами. В их числе были Бурунди, Демократическая Республика Конго и Эритрея.

Африка также является уникальной с точки зрения своей физической и демографической географии. Она имеет наибольшее число стран на единицу территории среди всех развивающихся регионов, и каждая страна в среднем граничит еще с четырьмя странами. Значительная часть населения Африки проживает в странах с неблагоприятными географическими и экономическими условиями для развития. Около 40 процентов населения проживает в странах, не имеющих выхода к морю, в сравнении с 23 процентами в Восточной Европе и бывшем Советском Союзе. Более того, низкая плотность населения усугубляется высокой стоимостью внутреннего транспорта, которая, по оценкам, почти в два раза превышает стоимость внутреннего транспорта в других развивающихся регионах. Таким образом, эти страны, за исключением Южной Африки и Нигерии, имеют узкие и недостаточно емкие рынки. В результате таких условий стоимость ведения торговли в Африке является высокой.

диверсификации экспорта. Появляются также возможности для африканских предпринимателей создавать большую стоимость на местах путем дополнительной обработки товаров перед экспортом.

Структура торговли между Азией и Африкой

В последние 15 лет торговые потоки между Африкой и Азией быстро росли, отражая расширение торговли между странами Юга.

Изменение долей. В 1990–1995 годах экспорт из Африки в Азию вырос на 15 процентов, а за последние пять лет — на 20 процентов, причем рост экспорта стран Африки в Азию опережал его рост во все остальные регионы (см. рис. 1). Азия в настоящее время занимает третье место в экспортной торговле Африки, следуя за ЕС и Соединенными Штатами. Импорт в страны Африки из Азии также вырос, но в меньшей степени, чем экспорт (см. рис 2).

Формирующаяся взаимодополняемость стран. На продукцию обрабатывающей промышленности приходится только 20 процентов всего экспорта Африки, и структура экспорта стран Африки в Азию соответствует данной глобальной структуре. На сырьевые товары приходится 86 процентов экспорта стран АЮС в Азию, а 80 процентов их импорта из Азии составляет продукция обрабатывающей промышленности. Однако происходят процессы, которые указывают на растущую взаимодополняемость континентов. Страны Африки могут поставлять обработанные материалы в страны Азии, в которых происходит рост промышленного и потребительского потребления. Увеличение населения Китая и Индии, имеющего более высокий доход, стимулирует закупки в Африке, например, обработанных продовольственных товаров и туристических услуг. В то же время страны Африки импортируют продукцию обрабатывающей промышленности Азии — потребительские товары и товары производственного назначения для обрабатывающей промышленности, в которой также начинается рост.

Роль Китая и Индии. Китай и Индия, две из наиболее динамично развивающихся стран в мире, удвоили свои годовые темпы роста экспорта из стран Африки в период между 1990–1994 годами и 1999–2004 годами (см. рис. 3). Ведущая роль этих стран — в особенности Китая — также распространяется на импорт в страны Африки (см. рис. 4).

Страны Африки экспортируют главным образом нефтепродукты и сырье в Китай и полезные ископаемые, кроме нефти, в Индию. Их экспорт нефти и природного газа в Китай составляет более 62 процентов их общего экспорта в эту страну, за которым следует экспорт руды и металлов (17 процентов) и сельскохозяйственного сырья (7 процентов). В экспорте стран Африки в Индию также преобладают природные ресурсы: руда и металлы составляют 61 процент, а сельскохозяйственное сырье — 19 процентов.

Из Китая и Индии страны Африки импортируют товары с большей добавленной стоимостью — в основном текстиль и одежду, электротехнику и оборудование, а также такие потребительские товары, как медикаменты, косметику и электрические батареи. На продукцию обрабатывающей промышленности приходится 87 процентов импорта из Китая.

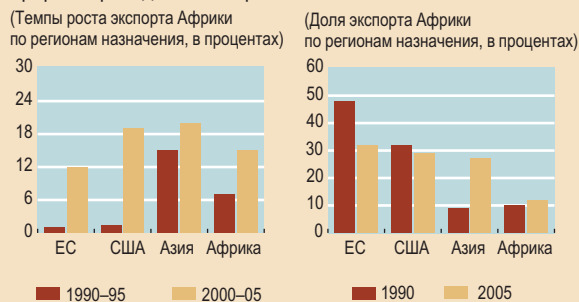
Политика «у границы»

В последние годы вопросы улучшения доступа к рынкам для стран с низким уровнем дохода находятся во главе угла торговых переговоров, особенно в рамках многостороннего Дожского раунда, а также двусторонних и региональных форумов. Снижение многосторонних тарифных и нетарифных препятствий в промышленно развитых странах для продукции из стран Африки должно привести к существенному увеличению их экспорта. Однако страны Африки сталкиваются с такими препятствиями и в странах Юга, в том числе в развивающихся странах Азии. Кроме того, некоторые страны Африки сами имеют высокие тарифные и нетарифные препятствия, которые

Рисунок 1

Азия доминирует

Экспорт Африки во все страны вырос, но самый большой прирост приходится на страны Азии.



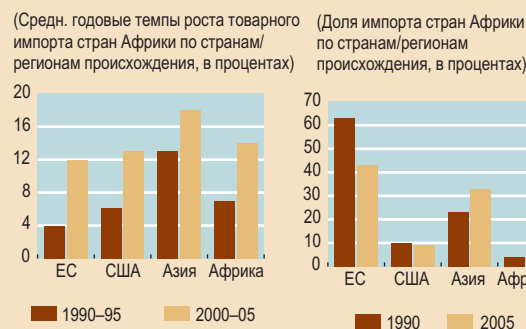
Источник: Broadman (2007).

Примечание. Темпы роста являются простым средним годовых темпов роста в каждый период. Регион Азии включает Афганистан, Бангладеш, Бутан, Вьетнам, Индию, Индонезию, Камбоджу, Китай (включая САР Гонконг и Макао), Корейскую Народно-Демократическую Республику, Лаосскую НДР, Мальдивские Острова, Монголию, Мьянму, Непал, Пакистан, Республику Корея, Сингапур, Таиланд, провинцию Китая Тайвань, Филиппины, Шри-Ланку и Японию.

Рисунок 2

Растущая доля

В последние пять лет импорт стран Африки из Азии рос быстрее, чем из других регионов.



Источник: Broadman (2007).

Примечание. Темпы роста являются простым средним годовых темпов роста в каждый период.

ограничивают торговые потоки и в некоторых случаях особо препятствуют экспорту из других стран Африки.

Хотя тарифы стран Азии постепенно снижаются для экспорта из Африки, эта тенденция является слабой, особенно для наименее развитых стран (НРС). В случае некоторых конкретных групп товаров тарифы стран Азии являются более высокими для НРС Африки, чем для других стран. На эти группы товаров — непродовольственное сырье и продукты питания и живые животные — приходится две трети всего экспорта НРС Африки в страны Азии.

Последние сведения указывают на то, что при прочих равных условиях высокие ставки тарифов стран Азии для некоторой продукции из стран Африки, возможно, препятствуют их экспорту в Азию. Особое беспокойство вызывают высокие тарифы в Индии на сельскохозяйственную продукцию, так как они затрагивают товары, в области производства которых страны Африки обладают потенциалом для роста. Китай представляет собой относительно либерализованный рынок с нулевыми или почти нулевыми ставками тарифов для 45 процентов импорта. Китай планирует еще больше снизить свои тарифы, а также сузить разброс тарифов к концу 2007 года.

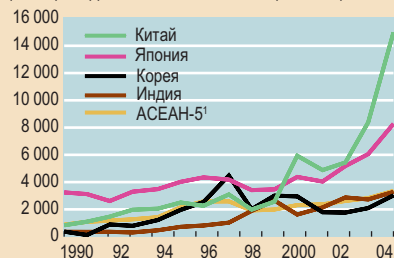
С точки зрения перспектив развития экспорта из Африки в данный регион особые проблемы вызывает структура некоторых тарифов стран Азии. Более высокие тарифы действуют в отношении продукции, подвергшейся большей переработке, в целях удержать на внутреннем рынке операции, обеспечи-

Рисунок 3

Динамичный дуэт

Экспорт стран Африки в Китай и Индию резко возрос, и на эти динамично развивающиеся страны приходится половина экспорта Африки в Азию.

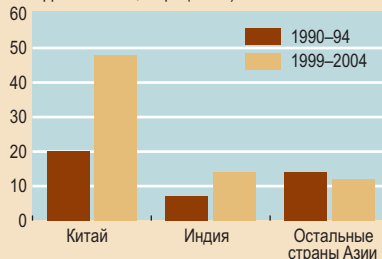
(Экспорт Африки, в миллионах долларов США)



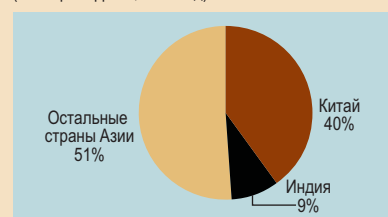
Источник: Broadman (2007).

*Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд и Филиппины.

(Среднегодовые темпы роста товарного экспорта из Африки в Азию, в процентах)



(Экспорт Африки, 2004 год)



вающие большую добавленную стоимость, и более низкие тарифы применяются к имеющемуся на месте сырью, что создает стимулы для внутренней промышленности приобретать дешевые средства производства за границей и перерабатывать их внутри страны. Каскадная структура тарифных ставок, соответствующих уровням переработки, именуется «эскалацией тарифов» и препятствует переработке в Африке продукции, экспортируемой в Азию. В качестве типичного примера можно привести индийскую фирму по производству орехов кешью в Танзании, которая пытается экспортировать в Индию обжаренные, а не сырые орехи. Этого сделать не удастся, так как Индия применяет более высокие тарифы к обработанным, чем к сырым орехам.

В случае отдельных видов продукции, такой как хлопчатобумажная пряжа, производители в странах Африки не могут воспользоваться низкими тарифами на азиатских рынках, так как они не имеют необходимых производственных мощностей. Другим примером служат бобы какао. Китай несколько сокращает свой импорт сырых бобов какао и все больше импортирует переработанную продукцию из бобов какао, такую как какао порошок, какао пасту и шоколад. Однако экспорт бобов какао из Африки в Китай доминирует над экспортом какао порошка и шоколада. Китай применяет к готовому шоколаду тариф всего в 9 процентов, который мало отличается от пошлины в размере 8 процентов, взимаемой им с бобов какао. Но даже при относительно низком тарифе для шоколада страны Африки имеют мало возможностей попасть на рынок шоколада Китая, так как они не обладают потенциалом для производства высококачественного шоколада.

Политика «позади границы»

Хотя можно привести убедительные доводы в пользу устранения возрастающих (и других) тарифных препятствий, чтобы позволить африканским экспортерам выйти на рынки Азии, такие реформы не могут подменить собой реформы «позади границы» на внутренних рынках Африки. Эти реформы включают снижение внутренних препятствий созданию и закрытию компаний и создание учреждений, которые способствуют энергичной конкуренции внутри страны; введение эффективных стимулов и дисциплины для обеспечения надежного управления; и проведение политики, обеспечивающей большую гибкость внутренних рынков труда и капитала. Более того, устранение тарифных препятствий не приведет к расширению торговли, если африканские страны не смогут производить товары, обеспечивая эффективность затрат, и выявлять области спроса.

Хотя африканский экспорт в Азию в целом не отличается значительной товарной диверсификацией, природные

факторы производства, которыми богаты страны Африки, дополняют факторы производства Китая и Индии: страны Африки с их богатыми природными ресурсами обладают естественным сравнительным преимуществом при производстве сырья, включая энергоносители. Китай и Индия, богатые квалифицированными людскими ресурсами, обладают сравнительным преимуществом в производстве обработанной продукции.

Однако отмечается три признака, указывающие на положительные сдвиги в этой взаимодополняемости. Эти сдвиги могут быть усилены внутренними реформами в Африке. Первый связан с перспективами создания добавленной стоимости путем переработки на экспорт природных ресурсов. Уже имеются свидетельства, указывающие на то, что Китай и Индия импортируют переработанные природные ресурсы. Страны Африки могут увеличить свой экспорт обработанной продукции в Китай и Индию на основе существующего экспорта сырья. Однако рост всегда ограничивается горизонтальной диверсификацией. Страны Африки не хотят оставаться «сырьевой корзиной» других стран и надеются добиться динамичного прироста эффективности путем извлечения стоимости из природных ресурсов, которыми они богаты. Эти ресурсы должны позволить странам Африки начать деятельность, создающую прибавочную стоимость. Хотя они по-прежнему ограничиваются небольшим числом стран, таких как Нигерия и Южная Африка, переработанные природные ресурсы, такие как алюминий, чугун и сталь, фигурируют в числе основных товаров экспорта Африки в Китай и Индию.

Вторым признаком является перспектива более широкого участия в глобальных цепочках создания стоимости. Новые свидетельства указывают на то, что растет вертикальная взаимодополняемость вдоль цепочек создания стоимости между Африкой и Китаем и Индией. Например, среди 20 ведущих статей экспорта и импорта между Африкой и Китаем и Индией очевидная взаимодополняемость существует вдоль цепочки создания стоимости хлопок-текстиль-одежда. Страны Западной Африки поставляют сырье (хлопок) в Китай и Индию, которые поставляют промежуточную продукцию (ткани) производителям одежды в Маврикий, Нигерии, Южной Африке и других странах АЮС. Новые исследования конкретных примеров предпринимательства показывают, что африканские производители могли бы участвовать в глобальной торговой системе в области одежды.

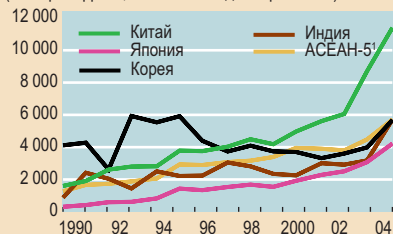
Третьим признаком служат различия между странами Африки и потенциальные выгоды региональной интеграции. Южная Африка превратилась в региональный центр промышленного и коммерческого развития в АЮС и за его пределами. Технологическая взаимодополняемость Южной Африки и Китая и Индии создает возможности для расшире-

Рисунок 4

Китайская карта

Импорт стран Африки из Китая резко увеличился: Китай стал крупнейшим поставщиком товаров в страны Африки.

(Импорт Африки, в миллионах долларов США)

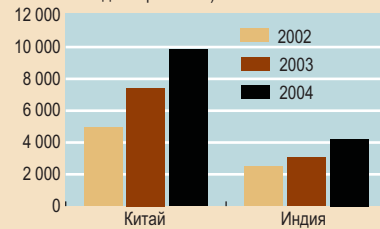


Источник: Broadman (2007).

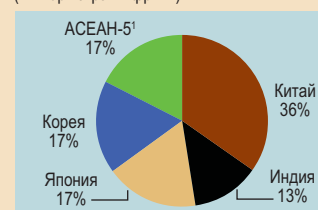
¹Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд и Филиппины.

²Импорт основан на данных партнеров об экспорте, за исключением данных за 2002 год по Таиланду, которые основаны на данных стран Африки об экспорте.

(Средний товарный импорт из Китая и Индии, в миллионах долларов США)



(Импорт стран Африки)²



ния торговли внутри секторов производства. Благодаря региональной интеграции нарождающаяся внутриотраслевая взаимодополняемость промышленных лидеров Африки и Китая и Индии может привести к получению больших выгод на субрегиональных рынках посредством дальнейшей интеграции как вверх, так и вниз по цепи.

Африка может воспользоваться быстрым ростом рынков в Китае и Индии, с тем чтобы достичь экономического развития на широкой основе. Для этого ей необходимо определить, как ей создать благоприятные условия для более широкого участия в создании добавленной стоимости в области природных ресурсов и в других секторах и как ей принять более эффективное участие в глобальной цепи поставок. Ключом к участию в цепи поставок является привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Структура ПИИ из Азии в Африку

Значительная доля ПИИ в страны АЮС направляется в нефтяной сектор. За последние 15 лет 70 процентов ПИИ было инвестировано в пять из семи африканских стран-экспортеров нефти и Южную Африку, которая привлекает наиболее динамичные ПИИ среди стран Африки, в том числе в финансовый сектор после его либерализации в середине 1990-х годов. Несмотря на то что 50–80 процентов ПИИ в большинстве стран Африки направляется в сферу добычи природных ресурсов, некоторым странам все больше удается привлечь ПИИ в телекоммуникации, переработку продовольствия, туризм, строительство, электроэнергетику, розничную торговлю, легкую промышленность и сектор транспортного оборудования. Это новое явление, в авангарде которого находятся инвесторы из Азии, особенно Китая и Индии.

На долю ПИИ Китая в Африку приходится небольшая часть всего портфеля ПИИ Китая, хотя Африка находится во втором месте после Азии как регион назначения ПИИ Китая. Китай имеет экономические и политические связи с регионом со времен холодной войны и играет активную роль в инвестициях в инфраструктурные проекты. В глобальных масштабах 75 процентов ПИИ Китая направляется в обслуживающие сектора, включая строительство и деловую активность, хотя значительная доля в последнее время направляется в богатые нефтью страны. В 2002 году власти Китая выдали разрешения 585 китайским предприятиям на осуществление инвестиций в странах Африки, что составляет 8 процентов от всех выданных разрешений. Что касается числа одобренных инвестиций, то для Южной Африки было выдано 98 разрешений на общую сумму в 119 млн долл. США. В настоящее время в Африке работает 700 китайских предприятий.

Индия присутствовала в Африке на протяжении десятилетий, и ее ПИИ в основном направляются в сферу услуг и

обрабатывающую промышленность, а также в природные ресурсы Африки, включая нефтяной сектор (например, в Судане). В 1995–2004 годах на Африку пришлось 16 процентов ПИИ Индии на общую сумму в 2,6 млрд долл. США. Как и Китай, Индия в первую очередь стремится закрепить за собой энергоснабители и другие природные ресурсы стран Африки для обеспечения своего динамичного экономического роста. В Восточной и Южной Африке иммигранты из Индии, поддерживающие деловые связи с Индией и хорошо знающие Африку, сыграли важную роль в привлечении новых инвестиций в страны континента. Это особенно касается последних лет, так как Индия изобилует валютными резервами, а правительство отменило регулирование и контроль, разрешив фирмам вести операции за границей и сняв ограничение в 100 млн долл. США для иностранных инвестиций индийских фирм.

Африканская стратегия

Экспорт стран Африки в Азию еще не внес существенного вклада в устойчивую широкую диверсификацию экспорта стран АЮС как в отношении торговых партнеров, так и в плане продукции, включая создание большей добавленной стоимости посредством переработки. Даже несмотря на то что бум экспорта природных ресурсов в Китай и Индию обеспечивает краткосрочные выгоды, странам Африки требуется выработка стратегий, которые позволили бы воспользоваться текущим сильным ростом экспорта, чтобы создать возможности для получения долгосрочных экономических выгод.

Дальнейшие реформы в торговой политике «у границы», такие как понижение эскалирующих тарифов стран Азии или согласование и консолидация накладывающихся друг на друга региональных торговых соглашений стран Африки, безусловно, облегчат экспорт из стран Африки в Азию и другие регионы. Однако не меньшее — если не большее — значение, по-видимому, имеет решительное устранение внутренних препятствий в странах Африки. Действительно, для того чтобы страны Африки смогли добиться более высокой глобальной экономической эффективности своих отношений со странами Азии и других регионов, им потребуется сделать значительно большее, чем просто либерализовать свою торговую политику. ■

Гарри Бродман — экономический советник Всемирного банка по африканскому региону. Эта статья основана на его новой книге «Africa's Silk Road: China and India's New Economic Frontier» (2007) («Шелковый путь Африки: новый экономический рубеж Китая и Индии»), опубликованной Всемирным банком.