



NORVÈGE

Conception, démocratie et audace

De nombreuses raisons peuvent motiver la création d'un nouveau billet ou l'introduction de nouvelles pièces. Il peut s'agir de lutter contre la contrefaçon ou de remédier aux effets de l'inflation —, mais à n'en pas douter, c'est aussi l'occasion pour un pays de présenter un nouveau visage à ses citoyens et au monde. Le drapeau et l'hymne d'une nation ne changent pas; ses billets de banque, en revanche, peuvent donner une idée de l'inévitable évolution en cours. Dans cette nouvelle rubrique, F&D se penche sur la généalogie des monnaies dans le monde.

Christopher Coakley

LES NOUVEAUX billets de banque norvégiens n'entreront pas en circulation avant 2017, mais se sont déjà vu qualifier de «plus beaux billets du monde». Que nous disent leur graphisme audacieux et leur processus de sélection de cette nation nordique?

La Norvège chapeaute la planète à bien des égards. Sur le plan géographique, ses terres s'enfoncent profondément dans le cercle Arctique, et ce pays de 5 millions d'habitants se situe en outre aux sommets des classements économiques et sociétaux de l'ONU.

Monarchie et démocratie

En décembre 2012, la Banque de Norvège a engagé le long processus de création de nouveaux billets au motif qu'il fallait actualiser les dispositifs anti-contrefaçon. En 2014, elle a lancé

un concours pour une conception qui satisferait à la fois aux normes de sécurité et aux critères esthétiques.

En coopération avec les membres du jury, issus d'horizons divers, la banque a pris la décision inhabituelle de combiner deux propositions.

La proposition «Norwegian Living Space» de l'agence de design The Metric System a été retenue pour le recto, et celle de Snøhetta Design, «Beauty of Boundaries», pour le verso. L'association des deux thèmes, «l'espace» et les «frontières», paraît harmonieuse. Et les règles équitables et ouvertes du concours, qui a désigné deux vainqueurs, semble attester la réputation de la Norvège en matière de démocratie et d'universalité.

Parangon de la démocratie, la Norvège est aussi une monarchie constitutionnelle, et l'évolution de ses billets de banque marque une certaine réorientation de la société. Les premiers billets, à la





Verso des nouveaux billets norvégiens.

fin du 19^e siècle, affichaient tous le portrait du roi. Ces dernières décennies, ils honoraient des Norvégiens célèbres dans les domaines des arts et des sciences, comme le peintre Edvard Munch. Pour les nouveaux billets, la Banque de Norvège a choisi le thème de la mer.

La mer

L'admirable côte norvégienne, découpée de fjords, a toujours été un carrefour plutôt qu'une frontière, et la mer, l'élément vital de l'économie et de la culture nationales. L'exploration était l'affaire des Vikings, qui ont mené des incursions et des échanges commerciaux dans toute l'Europe (et au-delà) de la fin du 8^e siècle à la fin du 11^e siècle. De nos jours, on associe davantage l'exploration à l'industrie pétrolière en mer. Le pétrole représente un quart environ du PIB national. Ces bénéfices sont détenus en commun. Les recettes pétrolières abondent un immense fonds souverain, utilisé au profit du pays tout entier.

Tous ces éléments interviennent dans le graphisme des billets, les motifs retenus évoquant à la fois l'histoire de la Norvège et son avenir. Sur une face figureront des dessins aisément reconnaissables — un drakkar viking sur le billet de 100 couronnes ou un poisson sur celui de 200 couronnes par exemple. Sur l'autre, de surprenantes images pixellisées, «le langage de notre époque», selon les concepteurs. Plus la coupure est élevée, plus le graphisme s'élargit et plus le motif est abstrait, un effet visant à évoquer le vent. Chaque billet mord en partie sur le billet qui le suit dans la séquence pour symboliser l'estompement des frontières.

«Nous avons choisi un thème que nous estimons original et particulièrement pertinent pour la Norvège, qui est un petit pays, mais une grande nation côtière. La Norvège, avec 83.000 km de côtes, a le plus long littoral d'Europe. L'exploitation des ressources marines, associée à l'utilisation de la mer comme voie de transport, a été l'élément déterminant du développement de l'économie et de la société norvégiennes.»

— Trond Eklund, directeur de la Caisse générale de la Banque de Norvège

Conception et innovation

L'esthétique audacieuse des futurs billets a été saluée dans le monde entier.

Mais dans l'esprit nordique, le design et la volonté d'innover ont toujours précédé de la fonction. Si la nécessité est la mère de l'invention, il n'est pas surprenant que les Vieux Norrois aient imaginé des solutions brillantes pour surmonter les hivers froids

L'esthétique audacieuse des futurs billets a été saluée dans le monde entier.

et ténébreux et s'aventurer au-delà de leurs terres. C'est grâce à des navires et des modes de navigation perfectionnés pour leur époque que les Vikings ont pu étendre leur domination commerciale et guerrière.

Il y a mille ans, les Vikings étaient enterrés dans des navires, avec des pièces qu'ils étaient censés emporter avec eux dans l'au-delà. Mais ils ont aussi laissé derrière eux une immense richesse, une disposition à l'ingéniosité, l'innovation, et l'aventure qui se révèle très utile à la Norvège aujourd'hui. Cet esprit se retrouve parfaitement dans ses billets originaux et avant-gardistes. ■

Christopher Coakley est agent du Département des communications du FMI.

Recto des nouveaux billets norvégiens.

