

## Les organismes de crédit à l'exportation

Dans son numéro de juin 1999, *Finances & Développement* traite de manière remarquable des succès et des problèmes des économies en transition. Ses articles constituent une analyse précieuse d'extraordinaires progrès — réalisés en dépit d'obstacles formidables — qui ont permis d'effacer des décennies de mauvaise gestion économique dans les pays de l'ex-URSS et dans les anciens satellites. Bien que deux articles évoquent l'importance de l'exportation pour le développement économique puisqu'ils mentionnent la croissance du commerce, ce facteur absolument décisif n'est analysé nulle part. Un graphique supplémentaire très parlant aurait pu exprimer la corrélation entre les taux de croissance des exportations et les activités des organismes de crédit à l'exportation (OCE) placés sous la tutelle des pouvoirs publics.

Par exemple, c'est dans les États baltes que l'on observe la plus forte progression annuelle moyenne des exportations (24 %), où les activités des OCE se développent rapidement. De même, en Europe centrale, où la progression annuelle moyenne des exportations a dépassé 15 %, des organismes efficaces et bien gérés existent notamment en Hongrie, en Pologne, en République tchèque aussi bien qu'en République slovaque et en Slovaquie.

Dans le Sud-Est de l'Europe, où les exportations ont progressé de 3 %, l'OCE de la Roumanie est moins dynamique que ses homologues des pays susmentionnés, tandis qu'en Bulgarie l'organisme chargé des crédits à l'exportation a été créé récemment. De même, en Albanie et en Bosnie-Herzégovine, les OCE viennent de voir le jour et bénéficient du concours de la Banque mondiale, qui accorde des garanties de remboursement aux entreprises qui vendent à crédit à des clients du secteur privé lorsque le défaut de paiement a pour cause un facteur politique, par exemple la pénurie de

devises, une guerre ou des troubles civils, l'inconvertibilité de la monnaie et des risques analogues. Il n'existe plus d'organisme officiel chargé des crédits à l'exportation en République fédérale de Yougoslavie (Serbie/Monténégro).

Dans la Communauté des États indépendants, les services d'organismes spécialisés dans le financement des exportations sont pour l'essentiel inexistantes. La croissance des exportations de ces pays a été surtout le fait des matières premières et des produits de base, qui sont vendus sur le marché international avec paiement au comptant ou selon des formules proches. En Russie, l'Export-Import Bank semble toujours aux prises avec des maladies infantiles, tandis qu'en Ukraine l'Eximbank n'est pas réellement un organisme de crédit à l'exportation. Si l'Arménie envisage de se doter d'un tel organisme, aucune mesure n'a encore été prise. L'exportation de biens incorporant de la valeur ajoutée, qui est la plus avantageuse pour l'économie exportatrice, exige que des services financiers adéquats interviennent avant et après l'expédition.

En contribuant à satisfaire les besoins de fonds de roulement des exportateurs et en fournissant l'assurance des crédits à l'exportation postérieurement à l'expédition, ces organismes pourraient aider de nombreuses sociétés de toute la région à affronter avec efficacité la concurrence sur le marché mondial. Nous avons constaté, en aidant de tels organismes à voir le jour et à améliorer leurs services dans plus de cent pays partout dans le monde, que les OCE constituent un élément essentiel pour l'instauration et le maintien de la compétitivité et le développement des exportations, et qu'ils contribuent de ce fait à la création d'économies intérieures dynamiques et connaissant une expansion rapide.

*Delio E. Gianturco*

*Président, First Washington Associates  
Arlington, Virginie*

## PROCEEDINGS OF

### THE BROOKINGS INSTITUTION AND THE WORLD BANK CONFERENCE ON FINANCIAL MARKETS AND DEVELOPMENT *The Crisis in Emerging Markets*

The March 1999 conference on *Financial Markets and Development* brought together prominent capital market experts to examine the causes of the crisis in emerging markets and explore measures to prevent future crisis. The policy papers included in this book address emerging market policy issues, and offers some solutions, regarding topics such as: the growth of Asian emerging markets, corporate governance and the treatment of minority shareholders and prospects for foreign investment in emerging markets.

**ISBN: 0-8157-3497-2 Price: \$24.95**

The World Bank InfoShop  
1818 H Street, N.W.; Room J1-060  
Washington, D.C. 20433  
Phone: (202) 458-5454  
Fax: (202) 522-1500  
E-mail: [pic@worldbank.org](mailto:pic@worldbank.org)  
<http://www.worldbank.org/html/pic/extpub.htm>

