

21 de septiembre de 2005

El Centro del FMI, del Fondo Monetario Internacional, en colaboración con el Consejo Nacional de Educación Económica (NCEE) de Estados Unidos, organizó un programa educativo para estudiantes secundarios sobre los efectos de la globalización y la importancia de entender la dinámica de la economía global. Este programa, titulado *Pensemos globalmente: Lecciones efectivas para entender la interdependencia de la economía mundial*, está integrado por ocho lecciones —que ya fueron puestas a prueba en el aula— sobre la globalización, la ventaja comparativa, el crecimiento económico, los tipos de cambio y otros temas de carácter internacional.

Las lecciones 1 y 2 se centran en el FMI y en el papel que desempeña en la economía global.

Lección 1: Diez preguntas básicas sobre la globalización. Se centra en la historia, el impacto y las repercusiones futuras de vivir en un sistema económico globalizado.

Lección 2: ¿Qué es el FMI y qué hace? Es una introducción al FMI y de su papel en la promoción de la estabilidad económica mundial mediante la cooperación monetaria y financiera.

Las lecciones 3 a 8, que se refieren al comercio, los organismos internacionales, las monedas y el tipo de cambio, fueron previamente producidas y distribuidas por la NCEE.

Lección 3: ¿Por qué comerciamos? Los estudiantes participan en la simulación de un intercambio comercial y emplean esta experiencia para descubrir los beneficios del libre comercio.

Lección 4: Ventaja comparativa y comercio en una economía mundial. Los estudiantes observan o participan en una dramatización en la que uno de las partes es mejor en las dos actividades representadas.

Lección 5: ¿Por qué necesitamos a la OMC? Se realizan varias actividades para presentar a los estudiantes seis instituciones internacionales que desempeñan funciones importantes en la economía, sobre todo en los ámbitos del comercio internacional, las finanzas y el desarrollo.

Lección 6: ¿Por qué algunos países son más ricos? Los estudiantes trabajan en grupos para examinar datos de varios países: extensión, recursos naturales y población.

Lección 7: Divisas y tipos de cambio. Los estudiantes participan en la simulación de un mercado cambiario. Esto les ofrece la oportunidad de emplear el análisis de la oferta y la demanda para explicar cómo se establecen tipos de cambio flexibles en los mercados cambiarios.

Lección 8: Tipos de cambio: el dinero en el mundo. Los estudiantes participan en dos subastas que demuestran cómo se determinan los tipos de cambio flexibles y la necesidad de tener divisas para adquirir bienes de otros países.

Véase también:

Comunicado de prensa: IMF Launches Lesson Plans for Secondary School Economics Teachers, 21 de septiembre de 2005

(<http://www.imf.org/external/np/sec/pr/2005/pr05211.htm>)

Las lecciones 1 a 8 pueden consultarse en formato PDF en:

<http://www.imf.org/external/np/exr/center/econed/index.htm#think>

Lección 3 – ¿Por qué comerciamos?

INTRODUCCIÓN

Economía

Como los estudiantes participan con frecuencia en actividades como competencias atléticas en las que una parte gana y la otra pierde, pueden no reconocer que en el *comercio voluntario* ambas partes se benefician. Esto ocurre porque cualquiera que no espere beneficiarse de un intercambio no accedería voluntariamente a realizarlo. El *comercio* es el intercambio de bienes y servicios. Las personas deciden comerciar porque esperan beneficiarse. Cuando una o ambas partes dejan de obtener beneficios de un intercambio, o cuando consideran que ya no pueden beneficiarse del comercio, el intercambio cesa. La idea de que en el comercio voluntario ambas partes se benefician es uno de los conceptos más importantes de la economía y lleva a la conclusión de que, típicamente, los beneficios del libre comercio superan con creces su costo. Esta idea se aplica tanto al intercambio entre particulares y empresas como al comercio entre países.

Razonamiento

Según el pensamiento económico, las personas juzgan la satisfacción que obtienen de un intercambio ponderando los beneficios y los costos previstos. El razonamiento económico también nos indica que las personas asignan diferente *valor marginal* a los bienes y servicios, lo que permite obtener beneficios del comercio. En el comercio voluntario, ambas partes esperan que el valor de lo que reciben sea mayor que el valor de lo que entregan. De esta lección deberán resultar evidentes las ventajas del comercio: es decir, en un intercambio voluntario se benefician los particulares y los países.

CONCEPTOS

Barreras al comercio
Beneficios del comercio
Incentivos
Comercio
Intercambio voluntario
(Optativo) Utilidad

CONTEXTO

4. Las personas reaccionan en forma predecible a incentivos positivos y negativos.
5. El intercambio voluntario se produce únicamente cuando todas las partes esperan una ganancia. Esto ocurre en el comercio entre particulares o entidades dentro de un país, y entre particulares o entidades de diferentes países.

OBJETIVOS

Los estudiantes deberán:

1. Simular un intercambio comercial y describir los incentivos que estimulan el comercio.
2. Explicar los resultados del comercio voluntario.
3. Explicar por qué no hay perdedores directos en el comercio voluntario.

DESCRIPCIÓN DE LA LECCIÓN

Los estudiantes participan en una simulación de intercambio comercial y utilizan esta experiencia para descubrir los beneficios del libre comercio. En un debate, relacionan la simulación con los conceptos de comercio regional y universal, barreras al comercio y valor marginal decreciente. Explican por qué ambas partes se benefician del comercio.

TIEMPO NECESARIO

45 minutos.

MATERIALES

1. Una bolsa de papel de estraza para cada estudiante.
2. Un gran número de pequeños artículos fáciles de intercambiar (caramelos, cajitas de pasas de uvas, lápices, calcomanías, frutas, cajitas de jugos, pases para la biblioteca, etc.) Antes de la clase, distribuya los artículos en forma desigual en las bolsas. Por ejemplo, en algunas bolsas coloque solo caramelos, y en otras coloque varios artículos además de los caramelos. Dé a unos pocos estudiantes solo uno o dos de los artículos menos interesantes, y a algunos otros varios artículos diferentes como caramelos, lápices y calcomanías. Procure crear contrastes evidentes en el contenido de las bolsas.
(Optativo) En vez de preparar bolsas, diga a los estudiantes que traigan de sus casas uno o más artículos que ya no les interesan y que desean comerciar.

PROCEDIMIENTO

1. Analice la siguiente situación en la clase: Donna, una adolescente, va a una gasolinera y carga \$15 de gasolina en el tanque de su automóvil. Paga \$15 al dueño de la gasolinera. Señale a los estudiantes que este es un ejemplo de intercambio o de comercio, porque se intercambiaron \$15 por gasolina. ¿Quién ganó y quién perdió en esta situación?

Una forma de verla es que ambas personas ganaron simultáneamente algo y perdieron o entregaron algo: Donna entregó el equivalente de \$15 de poder adquisitivo, pero obtuvo varios galones de gasolina. El dueño de la gasolinera entregó varios galones de gasolina pero obtuvo \$15 de poder adquisitivo.

Otra forma de verla es que ambas partes obtuvieron una ganancia global o neta. Probablemente ambas personas se sientan en mejor situación que antes porque ahora cada una tiene algo que valora más que lo que entregó: la adolescente probablemente valore más el tanque lleno de gasolina que los \$15, mientras que el dueño de la gasolinera probablemente valore más los \$15 que la gasolina. Para cada persona, la ganancia fue mayor que la pérdida. Si no fuera así, la adolescente se habría quedado con el dinero y el dueño de la gasolinera se habría quedado con la gasolina.

2. Diga a los estudiantes que en la clase de hoy participarán en una actividad comercial. La actividad tiene por objeto explorar las razones por las que comercian los particulares, las entidades y los países.
3. Pregunte a la clase: ¿Por qué comerciamos? Compile una lista de respuestas en el pizarrón. En este punto no desaliente ninguna respuesta. Explique que estas respuestas representan hipótesis. Ahora la clase debe encontrar evidencias que respalden o rechacen estas hipótesis.
4. Distribuya a cada estudiante una bolsa con pequeños artículos para comerciar. Dígalos que al finalizar la simulación podrán quedarse con los artículos que aún posean. Mientras todavía están sentados, haga que cada uno de ellos examine el contenido de su bolsa. Dígalos que no muestren a nadie el contenido de la bolsa.

PRIMERA RONDA DE INTERCAMBIO

5. Divida la clase en dos mitades. Anuncie a los estudiantes que ahora tendrán la oportunidad de comerciar. Explíqueles que pueden comerciar todos o algunos de los artículos que hay en sus bolsas, pero que solo pueden hacerlo con los estudiantes que están en el mismo lado del salón. No se obliga a nadie a participar en la actividad comercial. Deje que los estudiantes comercien durante 5 ó 10 minutos.
6. Al finalizar esta primera ronda, reúna nuevamente a los estudiantes y formule las siguientes preguntas:
 - A. ¿Cuántos estudiantes comerciaron? *Las respuestas variarán.*
 - B. Pida a los estudiantes que hayan realizado por lo menos un intercambio comercial que se pongan de pie. ¿Por qué decidieron comerciar? *Las respuestas variarán, pero deberán poner de relieve la idea de que los intercambios los hicieron sentirse en mejor situación que antes porque prefirieron lo que obtuvieron a lo que entregaron.*

C. Pídales que levanten la mano: De los que comerciaron, ¿cuántos se sienten más ricos como consecuencia del intercambio? ***En general, todos los que comerciaron deberán sentirse más ricos. Como el intercambio fue voluntario, si no esperaban sentirse más ricos, no debieron haber comerciado. Este es el aspecto más importante de esta actividad: el intercambio voluntario deja en mejor situación que antes a las partes que comercian. Asegúrese de que este punto quede claro antes de continuar.***

D. Si cualquiera de los que comerciaron dice que no se siente más rico o en mejor situación que antes, pídale que explique por qué. ***En algunos casos los estudiantes dirán que esperaban recibir del intercambio algo mejor de lo que recibieron. Explique que este es un problema de insuficiente información, pero no un problema relacionado con el comercio en sí mismo. En algunos casos los estudiantes dirán que les da lástima que algunos no tuvieran tanto como ellos, y que para ayudarlos, realizaron un intercambio que no los hizo sentirse mejor que antes. Explíqueles que probablemente se sientan mejor por haber ayudado a otros, y que de cualquier manera han obtenido una ganancia. Estas situaciones no se contradicen con el sentido de la actividad.***

E. ¿Por qué algunos estudiantes decidieron no comerciar? ***Las respuestas variarán. Algunos estudiantes dirán que estaban contentos o satisfechos con lo que tenían y no les interesaba lo que otros estaban dispuestos a comerciar. Esto demuestra que los intercambios voluntarios se interrumpen cuando ambas partes no esperan una ganancia. Otros dirán que no pudieron obtener lo que querían. Sin embargo, todos los que deciden comerciar se sienten en cierta medida en mejor situación que antes o no hubieran realizado un intercambio voluntario.***

F. ¿Alguno comerció más de una vez? ¿Por qué? ***Probablemente varios estudiantes realizaron numerosos intercambios porque con cada uno se sintieron más ricos.***

G. ¿Hubo restricciones a los intercambios? ***Sí. Los estudiantes solo pudieron comerciar con los que estaban del mismo lado del salón.***

H. ¿En qué medida esta restricción al comercio afectó su decisión de comerciar? ***Muchos estudiantes probablemente respondan que querían comerciar con alguien del otro grupo. Si alguien infringió la norma de que solo podían comerciar con estudiantes que estaban del mismo lado del salón, este hecho pone de relieve un problema de las barreras al comercio: cuando ciertos obstáculos interfieren con los incentivos de las personas, se crean incentivos para infringir las normas.***

SEGUNDA RONDA DE INTERCAMBIO

7. Anuncie que les permitirá una segunda ronda de intercambio. Esta vez no habrá restricciones de ninguna clase: los estudiantes pueden comerciar cualquiera de los artículos con cualquier otro estudiante que quieran. Nuevamente, deje que los estudiantes comercien durante 5 ó 10 minutos.
8. Reúna nuevamente a los estudiantes y formule las siguientes preguntas:

A. ¿Cuántos estudiantes comerciaron en esta ronda? *Las respuestas variarán, pero usted constatará que los estudiantes realizaron más intercambios después de haber eliminado las restricciones.*

B. ¿Cómo afectó al intercambio la eliminación de las restricciones al comercio? *Como el comercio se abrió, un mayor número de estudiantes pudo realizar intercambios beneficiosos. Esto demuestra las ganancias que pueden obtenerse del libre comercio en comparación con el comercio restringido.*

C. ¿Realizó alguno más de un intercambio? *Este número probablemente también sea mayor que en la primera ronda.*

D. ¿Por qué comerciaron? *Las respuestas variarán, pero deberán poner de relieve el hecho de que el comercio los hizo sentirse en mejor situación que antes.*

E. De aquellos que realizaron intercambios, ¿cuántos se sienten más ricos o en mejor situación que antes como consecuencia del intercambio? *Todos los estudiantes que realizaron intercambios deberán sentirse en mejor situación por el intercambio si este fue voluntario. Señale que los que comerciaron en la primera y segunda ronda deberán sentirse aún más ricos después de los intercambios de la segunda ronda.*

F. Identifique a algunos estudiantes que tenían un gran número del mismo artículo. ¿Alguno de ellos intercambió algunos, pero no todos los artículos? *Si esto ocurrió, es una demostración de la ley del valor (utilidad) marginal decreciente: cuanto más se tiene de algo, menos se valora una unidad más. Por ejemplo, el décimo caramelo se entrega más fácilmente que el único caramelo que se posee; la utilidad marginal que proporciona no es tan grande como la del primero.*

G. Algunos estudiantes tenían más artículos –y más valiosos—para intercambiar que otros, lo mismo que ocurre con algunos países. Pregunte a uno de los estudiantes “más pobres” si pudo comerciar, *Probablemente sí, a menos que algunas bolsas sólo contuvieran artículos que no tenían valor para ningún estudiante.*

H. ¿Comerció alguno de los estudiantes “más pobres” con alguno de los “más ricos”? *Probablemente sí. Esto demuestra que los habitantes de los países ricos no son los únicos que se benefician del comercio y que pueden realizarse intercambios mutuamente beneficiosos entre personas de países ricos y pobres.*

I. ¿Se sintieron todos completamente satisfechos con su actividad comercial? *Probablemente no, pero destaque que ese no es el punto. Puede ser que los estudiantes que tenían menos artículos para intercambiar no hayan estado tan contentos como aquellos que tenían un mayor número de artículos. Algunos estudiantes pueden haber comerciado simplemente para no sentirse marginado. Otros quizá no encontraron nada que les interesara. Los estudiantes que comerciaron y luego se dieron cuenta de que se perdieron un intercambio más favorable pueden haberse sentido insatisfechos. Por último, los estudiantes que subestimaron el costo del intercambio o sobrestimaron sus beneficios –o ambas cosas— también pueden haberse sentido insatisfechos. El comercio no garantiza la felicidad. Los economistas simplemente sostienen que el comercio continuará si las personas se sienten en mejor situación que antes del intercambio que si no lo hubieran realizado.*

J. Pregunte si el comportamiento comercial de los estudiantes respalda o refuta las hipótesis de la clase acerca de por qué comerciamos. *Las respuestas variarán. Refiérase a las hipótesis que figuran en el pizarrón y compárelas con las razones aducidas por los estudiantes para comerciar.*

K. ¿Qué conclusiones pueden extraerse de esta simulación? *Nuevamente, las respuestas variarán, pero deberán incluir alguna mención a las ganancias del comercio y al concepto de que ambas partes se benefician y ninguna pierde.*

9. (Optativo). Hay otra manera de realizar la simulación de la actividad comercial: utilizando números para mostrar los beneficios del comercio. Distribuya como antes a los estudiantes las bolsas con los artículos para comerciar. Pídales que clasifiquen, en una escala de uno a cinco, cuán satisfechos están con el contenido de sus bolsas (cinco significa muy satisfechos y uno insatisfechos). Haga que los estudiantes escriban el número en sus bolsas. Explique que los economistas utilizan el término *utilidad* para describir la satisfacción que las personas sienten por las cosas, en este caso, el contenido de sus bolsas. Pídales que levanten la mano y cuente cuántos estudiantes clasificaron su utilidad como 5, 4, 3, 2 y 1; anótelos en el pizarrón.

Después de la primera ronda de intercambio, pida a los estudiantes que clasifiquen su satisfacción con los artículos que ahora poseen, y que vuelvan a indicarla escribiendo en sus bolsas un número de uno a cinco. Pregunte a la clase sobre su utilidad y escriba las respuestas en el pizarrón. Los números deberán ser superiores que antes del intercambio comercial, demostrando los beneficios del comercio.

Después de la segunda ronda de intercambio, pida a los estudiantes que clasifiquen su satisfacción con los artículos que ahora poseen, y que vuelvan a indicarla escribiendo un número en sus bolsas. Pregunte a la clase sobre su utilidad y escriba los números en el pizarrón. Los estudiantes que comerciaron deberán clasificar su utilidad con un número superior al de la primera ronda de intercambio. Los estudiantes deberán también observar que las clasificaciones generales de utilidad de la clase han aumentado con cada ronda de intercambio.

CONCLUSIÓN

Resuma la lección haciendo que los estudiantes analicen en qué medida las simulaciones de intercambio se parecen a la actividad comercial en el mundo real. Algunas diferencias son evidentes: los estudiantes no intercambiaron dinero y no tuvieron que trabajar —es decir, no incurrieron en costos de producción— para obtener los artículos que comerciaron. Compare esta sesión con el ejemplo de la gasolina del comienzo de la lección y note las numerosas similitudes. Destaque que una idea fundamental del libre comercio es que las distintas personas asignan un diferente valor marginal a los bienes. Las personas tienden a estar dispuestas a deshacerse de artículos que valoran menos que los que obtienen a cambio. De esta manera, los estudiantes terminaron la actividad con un artículo que valoran más que el que tenían cuando comenzó el intercambio.