

贸易冲击



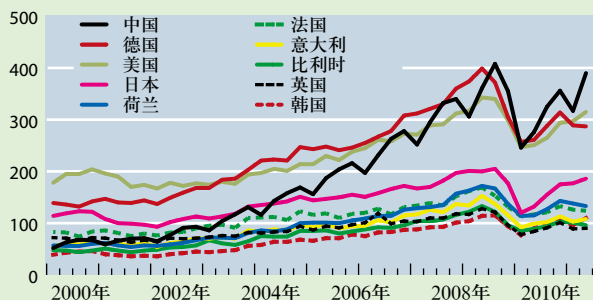
经济大衰退严重影响了国际贸易，某些地区及贸易伙伴受影响程度高于其他地区

2000—2008年，世界出口稳步增长，特别是全球排名前三位的出口国——中国、德国和美国。以中国为例，其出口在此期间增长了近700%，同样，其经济也高速增长。但2008—2009年的金融危机导致这一增长陷入停滞状态。2008年10月—2009年3月，十大出口国的国外销售（占全球出口的近50%）下降了34%。但随后，出口迅速反弹。截至2010年第二季度，十大出口国的出口已恢复了危机时下降部分的55%。

经济大衰退之前的世界进口情况同样让人印象深刻。2000—2008年，十大进口国的国外购买（占全球进口的近50%）增长了51%，其中美国是领军者。和出口一样，金融危机导致出口在2008年10月—2009年3月期间下降了35%。同样，进口随后也迅速反弹。截至2010年第二季度，十大出口国已恢复了危机时下

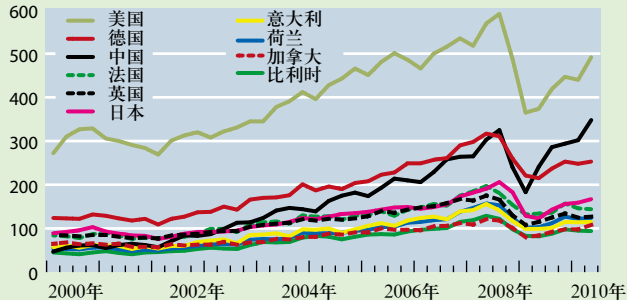
十大出口国的国外销售在2000—2008年间稳步增长，但2008—2009年的危机导致其明显下降。

（十亿美元）



2008—2009年金融危机也导致十大进口国的进口明显下降。

（十亿美元）

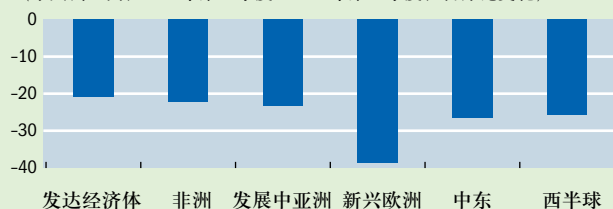


降部分的58%。

十大出口国和进口国以及其他国家群体，其贸易显现出一些不同点。当出口目的地地区不景气时，十大出口国在严重的危机期间对新兴欧洲的销售下降幅度最大；而对发达经济体、非洲和发展中亚洲的出口所受影响最小，尽管出口仍明显下降。

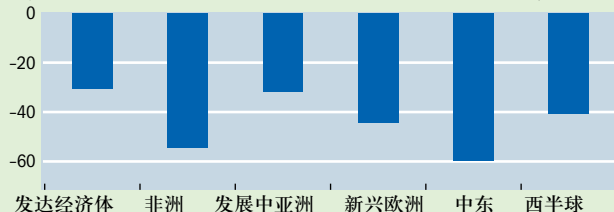
在严重的危机期间，十大出口国对新兴欧洲的销售降幅最大。

（十大出口国，2008年第四季度—2009年第一季度，百分比变化）



危机期间，十大进口国从中东的进口降幅最大。

（十大进口国，2008年第四季度—2009年第一季度，百分比变化）



至于进口，2008年年底和2009年年初，十大进口国从中东的进口降幅最大，紧随其后的是从非洲的进口；而从发达经济体和新兴亚洲的进口的降幅最小。

有关数据的说明

本文中的数据来自《贸易方向统计》数据库。该数据库包含了超过180个国家的10万个双边和多边商品贸易数据。出口和进口是以美元计的离岸价/到岸价。这些数据由各国当局、联合国或欧盟统计局提供。如果没有可供使用的数据，则用历史数据和/或其合作者的数据估算得出。该数据库可通过以下网址获得：www.imf.org/external/data.htm。

本文在亚历克斯·玛萨拉（Alex Massara）的协助下，由金·塞斯章（Kim Zieschang）撰写。两人均为IMF统计部的工作人员。