

أسئلة متكررة

مسابقة الفيديو لعام ٢٠١٠
تاريخ آخر تحديث: ١٥ يونيو ٢٠١٠

سؤال: هل أنت مؤهل لدخول المسابقة؟

إجابة: كل ما تحتاجه هو فكرة وكاميرا لكي تتاح لك فرصة الفوز بكاميرا Ultra High Definition وأن يستمع إليك خبراء الصندوق! تأكد من استكمال الخطوات السبعة لكي تتأهل لدخول المسابقة. كذلك يرجى قراءة الشروط لمزيد من المعلومات التفصيلية عن المسابقة، ولا تنسَ التعرف على جدولها الزمني.

سؤال: هل أنا مؤهل لدخول مسابقة الفيديو التي ينظمها الصندوق؟

إجابة: المسابقة مفتوحة لأي شخص من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان يقيم في بلدان تلك المنطقة أو خارجها ويتراوح عمره بين ١٨ و ٢٦* سنة.

سؤال: ما الذي ينبغي أن يتناوله فيلم الفيديو؟

إجابة: إذا كان لديك قصة متميزة ترويها أو فكرة تتحدث عنها، نود أن نسمعها منك! فعلى المتسابقين إعداد فيلم فيديو يوضح مفاتيح التقدم الاقتصادي في بلدانهم. هل هي:

- النجاح في إنشاء مشروع ما،
- أو اختراع منتج مبتكر،
- أو كيفية الوصول بفكرتك إلى إيجاد فرص عمل جديدة لتنشيط الاقتصاد
- أو لعلها زيادة تحرير الأسواق، أو إعطاء فرص أفضل للمرأة، أو تقليل حجم الفساد؟

وعلاوة على ذلك، يجب أن تكون الفكرة خاصة بك.

ركّز على موضوع المسابقة؛ ساعد بلدك من خلال إعداد فيلم قصير مؤثر يشاهده العالم أجمع ويتيح لخبراء الصندوق تقديم المشورة لك حول بعض التحديات الاقتصادية.

سؤال: هل هناك أي قيود على محتوى فيلم الفيديو؟

إجابة: نشجعك بشدة على استخدام مادة أصلية خاصة بك في إعداد فيلم الفيديو — وهو ما يشمل الموسيقى والتصوير الفوتوغرافي والرسومات وغيرها من الوسائل السمعية والبصرية. وإذا استخدمت أي مادة تخص طرف ثالث، يجب أن تحصل على كافة التصاريح القانونية الملائمة لاستخدامها في فيلم الفيديو الخاص بك وترخيص هذه الحقوق. ويجب ألا تتجاوز مدة فيلمك ثلاث دقائق وأن تلتزم فيه بالتعليمات المتعلقة بالصيغ

المطلوبة حسبما وردت في "مواصفات فيلم الفيديو". ويجب أن يستوفي الفيديو معايير المحتوى الواردة في "الشروط العامة". ويرجى مطالعة المواقع التالية للحصول على موسيقى مجانية (مثال: Royalty Free و World Music و Free Royalty Free Stock Music for Education). كن مبتكرا، واصنع فيلمك من الصور والرسوم المتحركة والشرائح الفلمية وغيرها من الوسائل! مع تمنياتنا بحظ سعيد!

سؤال: هل يمكنني إشراك أشخاص آخرين في فيلمي؟

إجابة: يمكنك دخول هذه المسابقة منفردا أو ضمن فريق. ويمكنك تصوير نفسك وأعضاء فريقك في فيلم الفيديو. وإذا اخترت تصوير أشخاص آخرين فيه، يجب الحصول على التصاريح القانونية الملائمة من هؤلاء الأفراد وفقا للتعليمات الموضحة في "الشروط العامة".

سؤال: كيف أدخل المسابقة؟

إجابة: حمل فيلم الفيديو الذي أعدته في صيغة رد (REPLY) موقع YouTube Video الخاص بالصندوق.

سؤال: كم مرة يمكنني التسجيل في المسابقة؟

إجابة: لا يحق للمتسابق أو الفريق التسجيل في المسابقة لأكثر من مرة واحدة.

سؤال: ما هو آخر موعد للتسجيل في المسابقة؟

إجابة: آخر موعد لتلقي الطلبات هو ٣٠ يوليو ٢٠١٠.

سؤال: ماذا أفعل إذا لم يكن لدي حساب في موقع YouTube؟

إجابة: سوف تحتاج إلى إنشاء حساب مجاني، وهي عملية سهلة تستغرق دقيقة أو اثنتين.

سؤال: ما هي الخطوات الضرورية للتسابق؟

إجابة: هناك سبع خطوات يجب اتباعها للتأهل. بالإضافة إلى ذلك، يرجى قراءة الشروط العامة لمزيد من المعلومات التفصيلية عن المسابقة، ولا تنس التعرف على جدولها الزمني.

سؤال: ما نوع المعدات التي أحتاجها؟

إجابة: يجب أن تكون قادرا على إعداد فيلم الفيديو حسب اشتراطات YouTube التي يمكن الاطلاع عليها

في العنوان: <http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?answer=132460&topic=16612&hl=en-US>

سؤال: كيف سيتم تقييم فيلمي؟

إجابة: من خلال أصوات الأعضاء في موقع YouTube، وهذه هي فرصتك لتسويق فيلم الفيديو الذي أعدته! وسوف يُطلب من المصوتين تكرار مشاهدة الفيلم (أو الأفلام) التي يرون أنها تروي أفضل القصص من حيث الابتكار والإبداع الإقناع. وسيصعد الخمسون فيلما الأكثر مشاهدة إلى جولة التقييم التالية.

ويتولى خبراء الصندوق تقييم أفلام الفيديو التي تحصل على أعلى الدرجات ثم اختيار الفائزين. وإذا وصل فيلمك إلى مرحلة التصفيات النهائية، يتعين أن تجتاز فحصا لخلفيتك الشخصية إلى جانب عملية التوثيق القانوني الموضحة في "الشروط العامة".

سؤال: هل يجب أن أكون صانع أفلام محترفا؟

إجابة: لا، كما أنك لا تحتاج لاستخدام معدات عالية المستوى. فأى كاميرا رقمية يمكن أن تفي بالغرض، سواء كانت منخفضة الجودة أو بالجودة المطلوبة للمحترفين.

سؤال: هل يلزم أن يكون الفيلم باللغة الإنجليزية؟

إجابة: لا، يمكنك استخدام اللغة الإنجليزية أو العربية أو الفرنسية. غير أنه في حالة استخدام كلمات منطوقة أو مكتوبة بلغة غير الإنجليزية، يمكنك تقديم ترجمة لها باللغة الإنجليزية (اختياري).