

# 促进消费政策

2010 年1月21日

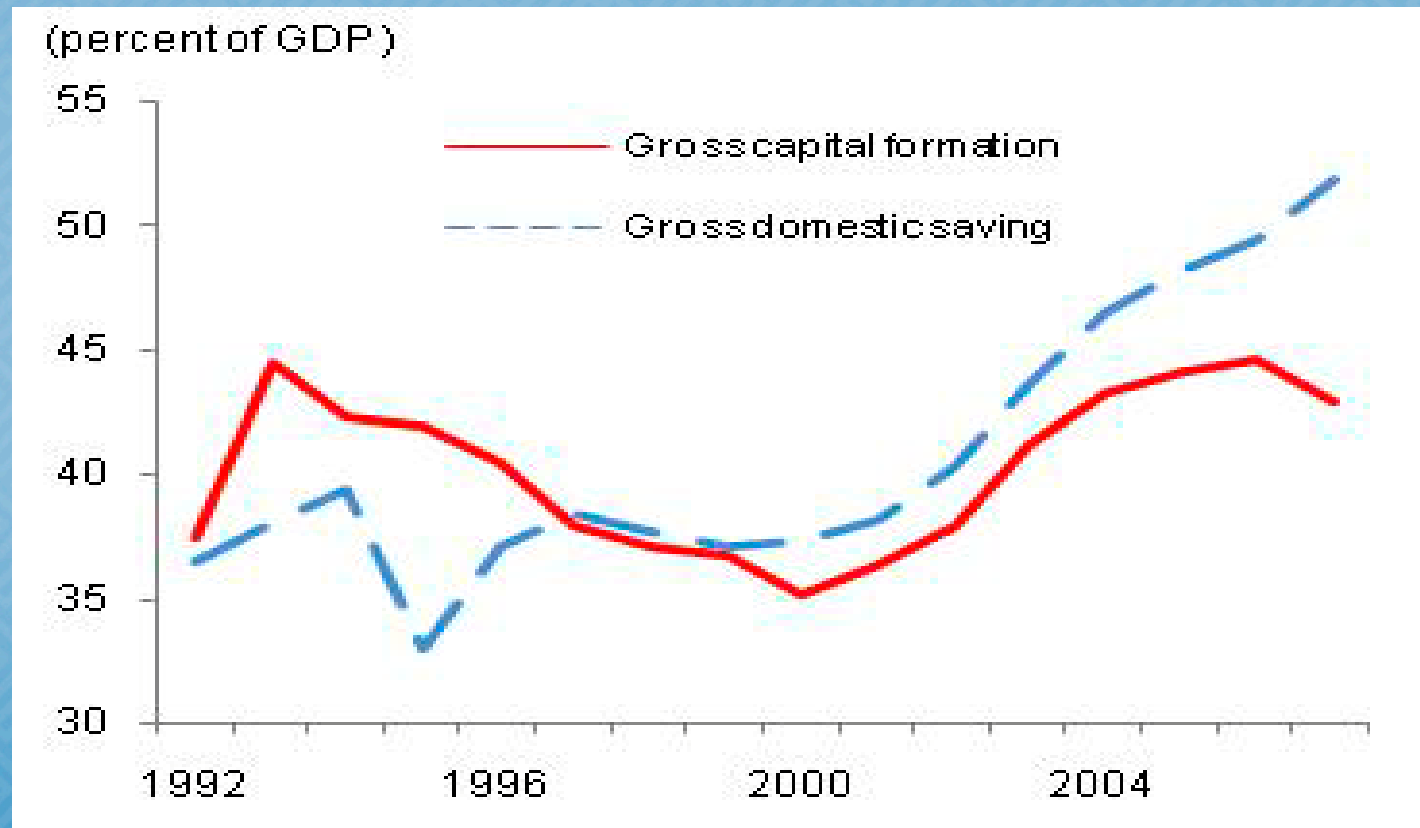
Louis Kuijs  
世界银行 北京

# 概要

- 改进中国增长模式以提高消费的作用
- 国际视角：世界经合组织成员国的经验及教训
- 改进中国增长方式及促进消费的政策建议

- 中国传统增长方式的主要特征

# 1. 储蓄和投资高



Source: CEIC, World Bank estimates

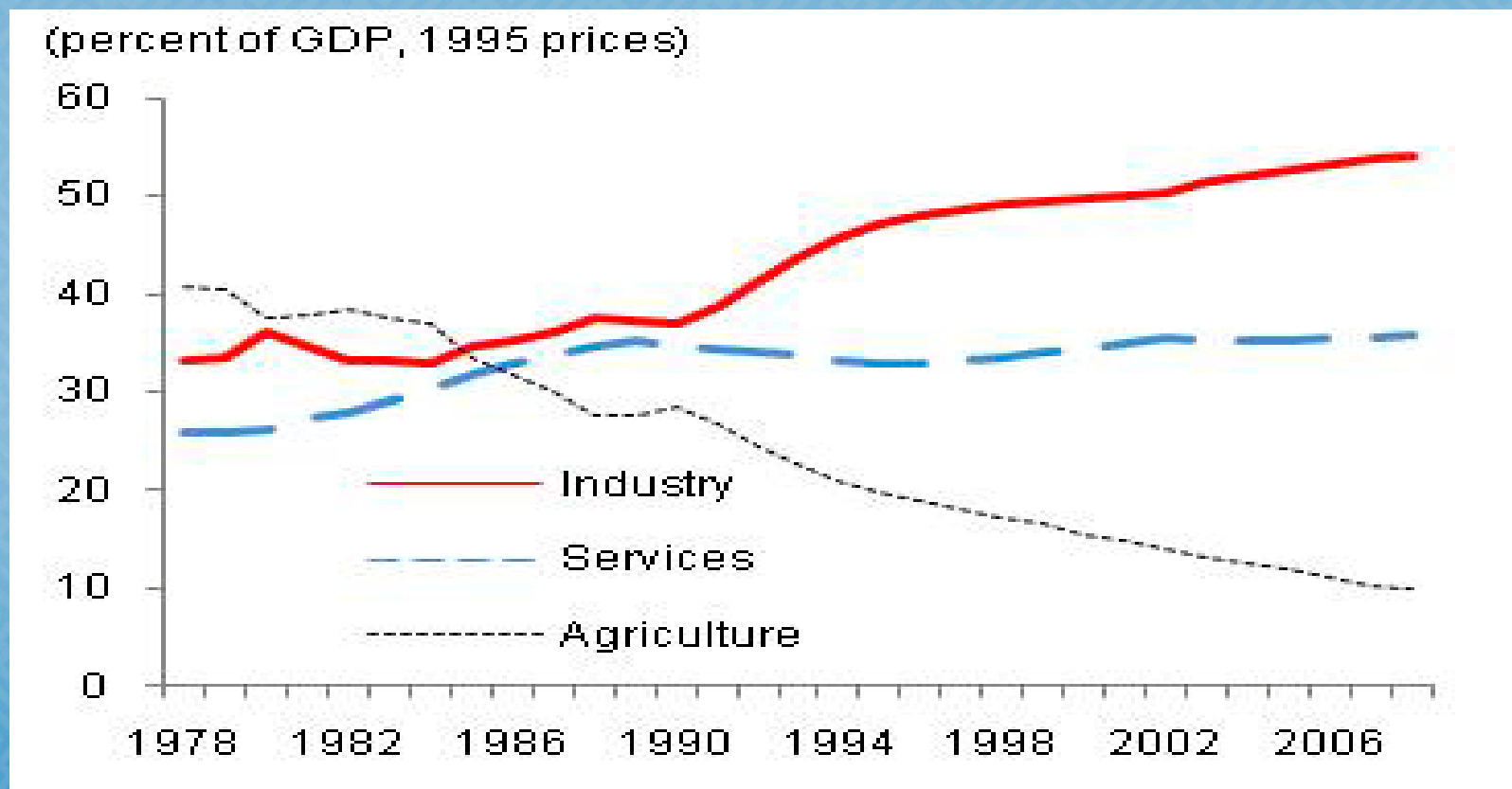
# 企业和政府存款巨大并不断增长

% of GDP

	1997	2007
国内总储蓄	38.4	51.8
居民	21.4	22.2
企业	13.0	18.8
政府	4.0	10.8
资本形成总额	37.9	42.8

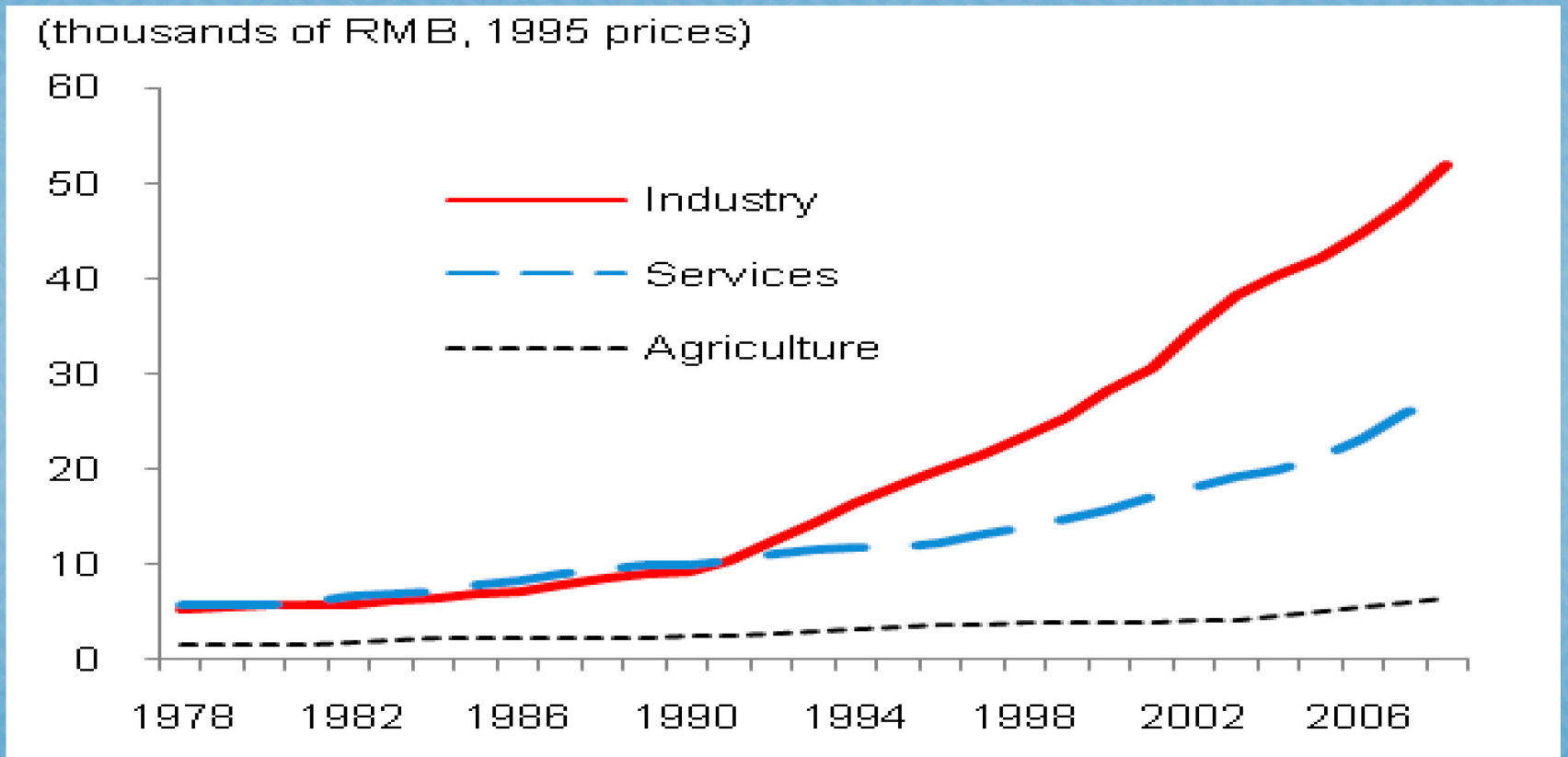
资料来源：CEIC，世界银行预测

## 2. 工业拉动增长



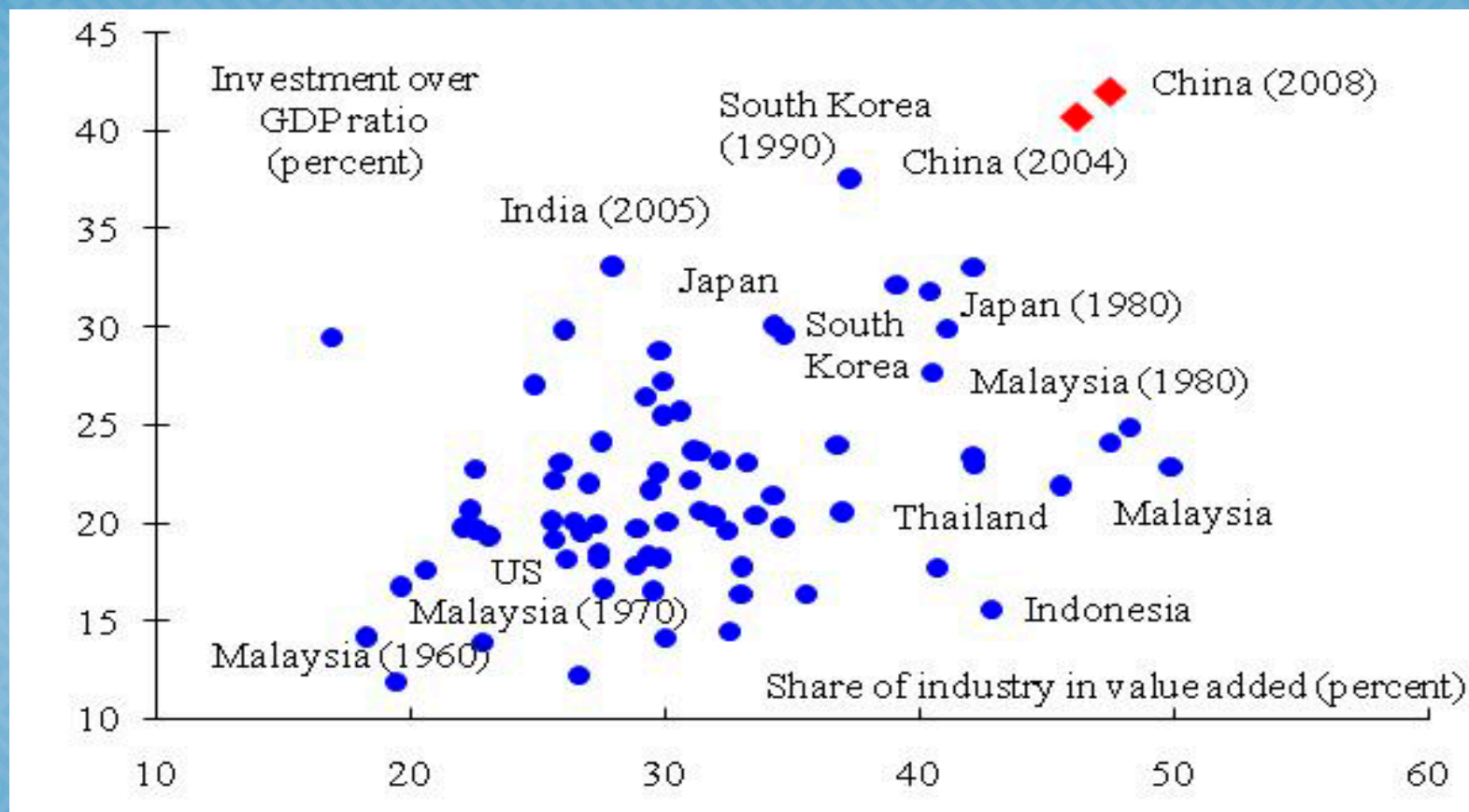
Source: CEIC, World Bank estimates

### 3. 工业增长主要表现为劳动生产力的提高



Source: CEIC, World Bank estimates

# 投资和工业高度相关



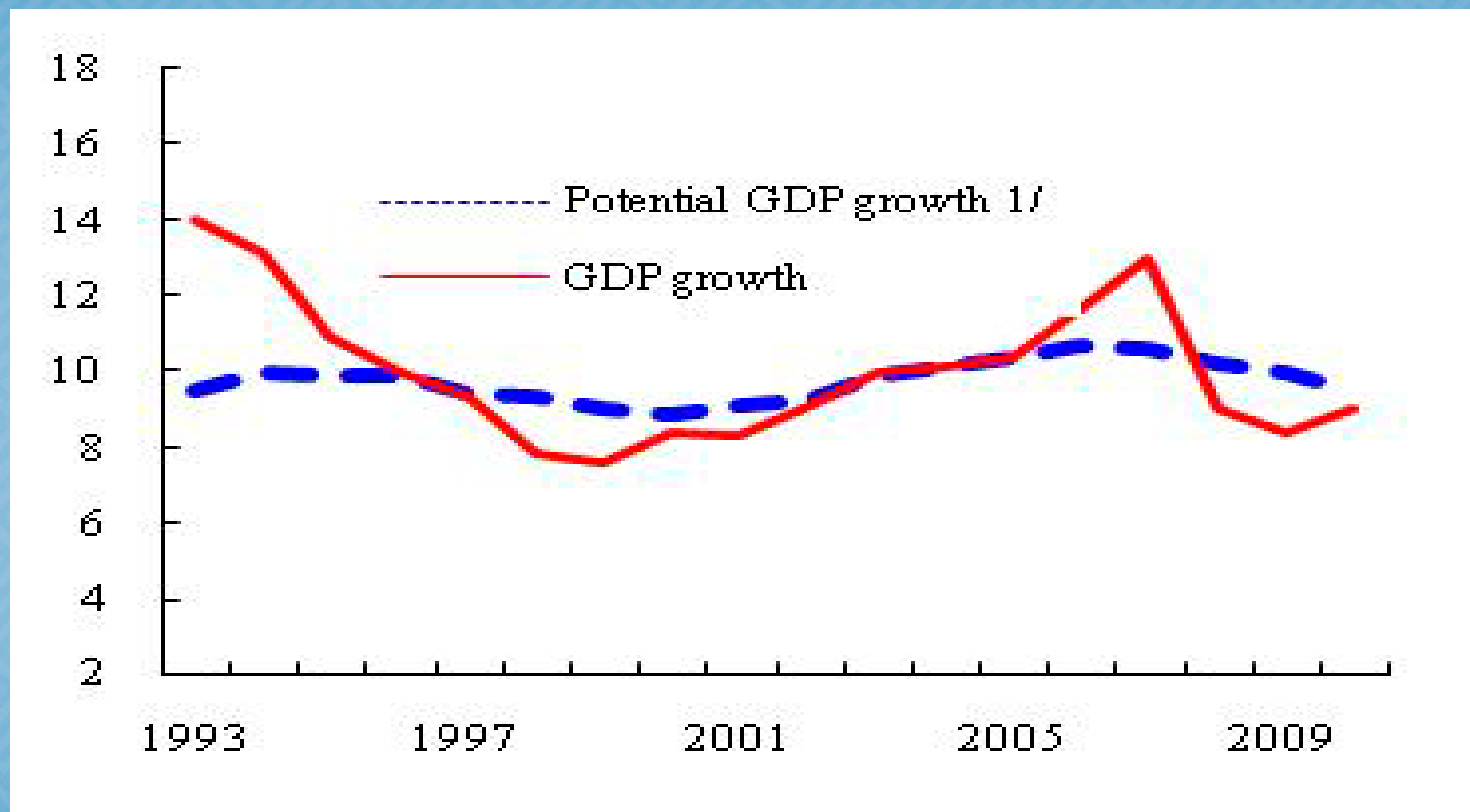
Source: CEIC, World Bank estimates



# 政策重视资本密集及工业拉动的增

- 政策鼓励投资和储蓄
- 鼓励工业投资
- 服务部门不受重视
- 永久迁移到城市已受限制

# 在此模式下，中国发展良好



Source: CEIC, NBS, World Bank estimates.  
1/ Based on Cobb Douglas production function.

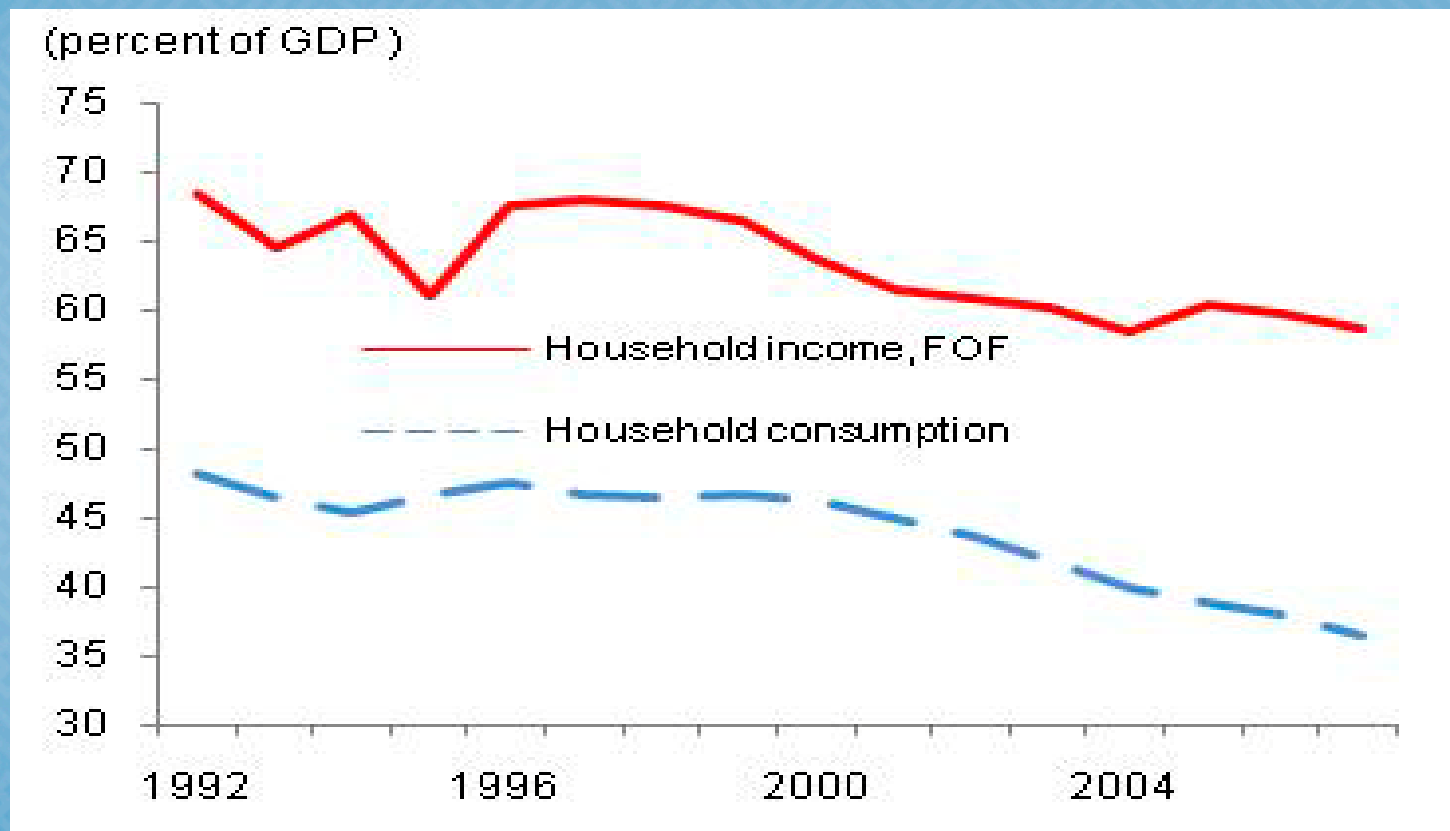
# 但仍有缺陷

- “十一五”期间，提出了更多样的经济政策目标
- 增长结构已成为国内和国际问题

# 资本密集及工业拉动的增长模式的缺点

- 城市就业不充分 →
  - 农村劳动力流动不足
  - 城乡不均继续扩大
- 企业和资本收入较多并持续扩大 → 居民和工资收入较少并持续缩小
- 经常账户盈余增加
  - 使货币政策和国际关系更加复杂
- 大量使用能源、原材料和资源将对环境提出考验

# 经济结构是促进消费的关键因素



Source: CEIC, World Bank estimates

# 促进均衡的增长方式， 提高消费的作用

- 从工业和投资转向服务和消费
- 要点：
  - 它们相互关联
  - 不能强制完成
  - 只能随着时间的推移发生
- 但是，全球危机提高了中国促进均衡增长方式的重要性

# 国际视角及经验

- 提高居民收入和消费占**GDP**的比重
- 经合组织的经验和教训—从“守夜人”到“担保人”
- 20世纪70年代，过于庞大的政府开支显形
- 但经合组织政府一直坚持提供社会服务和社会保险

# 支出构成 (% GDP)

	经合组织	中欧	中国	
	2002	1995-2000	2000	2007
总支出	40	41	22	24.8
社会保障和福利	15	14	3.9	5.2
利息	4	3	0.7	0.5
文化、教育、医疗、科研	12 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>	12 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	3.4	5.2
固定资本形成和转移	3 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>	4 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	8.6	6.4

资料来源：经合组织、国际货币基金组织和世界银行



# 促进均衡及提高消费的政策建议—财政政策 (I):

- 加大政府对医疗、教育和社会保障的投入
- 拓展新的国有企业分红政策
- 提高工业投入、土地、能源、水、自然资源和环  
境定价

# 促进均衡及提高消费的政策建议—财政政策

## (II): 税收和转移支付

- 利用财政政策提高居民可支配收入—可考虑降低社会保障缴费
- 去除过度刺激生产的现存税收制度扭曲
  - 增值税
  - 其他
- 引入权益资本利得税

# 促进均衡及提高消费的政策建议—财政政策

## (III): 政府内部的财政关系

- 进行机构改革使地方政府更加愿意并更有能力来平衡预算
  - 绩效考核制度
  - 地方税收
- 促进财政紧张的地方政府筹集公共服务所需资金

# 促进均衡及提高消费的政策建议—其他方面

- 汇率
- 金融部门
  - 取消储蓄利率限制
  - 改善服务部门和中小企业的融资环境
  - 取消对服务部门发展的限制政策
- 促进全面、永久迁移
  - 土地改革
  - 户口改革
  - IGFS

# 迄今取得的进展

- 已采取了重要措施
- 在其他领域进展有限---仍然是一个悬而未决的重大议程