

Boletín del FMI

INGRESOS Y GASTOS DEL FMI

El FMI procederá a la venta de oro en el mercado

Boletín Digital del FMI
17 de febrero de 2010

- El FMI realizará ventas en el mercado de oro
- Las ventas continuarán realizándose en forma transparente
- La prioridad máxima es evitar trastornos en el mercado



El FMI anunció el año pasado la intención de vender poco más de 403 toneladas métricas de oro, y el interés oficial en la venta resultó sustancial. (Foto: Newscom)

Tras colocar 212 toneladas de oro en bancos centrales, el Fondo Monetario Internacional está preparándose para efectuar ventas en el mercado, que realizará por etapas para evitar trastornos.

En septiembre de 2009, el Directorio Ejecutivo del FMI aprobó la venta de 403,3 toneladas métricas (12.965.649 onzas troy) de oro. Habiendo colocado ya más de la mitad en varios bancos centrales, el FMI se está preparando para vender las 191,3 toneladas restantes.

La institución continuará manteniendo una parte sustancial de sus activos en oro. La venta de las 403,3 toneladas métricas reducirá sus tenencias de oro en aproximadamente una octava parte.

“La prioridad máxima es evitar trastornos en el mercado del oro”, explicó Andrew Tweedie, Director del Departamento Financiero del FMI. “Antes de salir al mercado, se hicieron ventas exclusivamente a bancos centrales interesados, manteniendo el oro dentro del sector oficial. Ahora, el FMI comenzará a colocar el resto en el mercado, y lo hará por etapas”.

Las ventas hasta la fecha

Las ventas de oro del FMI despertaron un interés oficial considerable y hasta el momento totalizan 212 toneladas. Su producto roza los US\$7.200 millones, o poco más de DEG 4.500 millones. Las operaciones se efectuaron a precios de mercado y a medida que fueron respondiendo los tres bancos centrales interesados.

Aunque el período reservado exclusivamente para las ventas oficiales ya finalizó, el FMI sigue dispuesto a responder al interés de otros tenedores oficiales.

Ventas de oro del FMI

Desde septiembre, cuando el FMI anunció las ventas de oro, se colocaron 212 toneladas en total.

Comprador	Monto	Fecha
Banco de la Reserva de la India	200 toneladas	19–30 de octubre
Banco de Mauricio	2 toneladas	11 de noviembre
Banco Central de Sri Lanka	10 toneladas	23 de noviembre

Fuente: Personal técnico del FMI.

La venta más grande de oro en décadas

La venta de 200 toneladas al Banco de la Reserva de la India es considerada por algunos analistas la operación de oro más grande de las últimas décadas, con un producto equivalente a US\$6.700 millones o DEG 4.200 millones.

En vista del volumen de la transacción, se realizaron ventas diarias a lo largo de la quincena comprendida entre el 19 y el 30 de octubre de 2009 para proteger a ambas partes de las fluctuaciones a corto plazo de los precios del oro. Cada una de las ventas diarias se efectuó a los precios de mercado vigentes en esa jornada.

Las ventas al Banco de Mauricio y al Banco Central de Sri Lanka se llevaron a cabo en un solo día, el 11 y el 23 de noviembre, respectivamente.

Finalidad de las ventas de oro del FMI

Las ventas de oro, que se limitan estrictamente a 403,3 toneladas, fueron aprobadas por el Directorio Ejecutivo del FMI el 18 de septiembre de 2009 y tienen dos finalidades.

Pieza clave del nuevo modelo de ingresos: El nuevo modelo de ingresos del FMI está basado en las [recomendaciones de la Comisión de Notables](#) presidida por Andrew Crockett, que buscan reducir la dependencia del ingreso generado por el crédito del FMI para cubrir los gastos administrativos. El nuevo modelo se propone diversificar las fuentes de ingreso y adaptarlas mejor a la variedad de funciones desempeñadas por el organismo. Un elemento

clave es la creación de una dotación financiada con utilidades generadas por la venta de oro, que luego se invertiría en una forma acorde con la naturaleza pública de estos fondos.

Beneficio para los países de bajo ingreso: En 2009, el FMI [acordó](#) movilizar US\$17.000 millones hasta 2014 y canalizarlos hacia préstamos para países de bajo ingreso, la mayoría de ellos africanos, fuertemente castigados por la crisis mundial. Se convino en crear un programa de financiamiento, que incluirá recursos vinculados a estas ventas de oro, a fin de generar los nuevos recursos para subvenciones, por un monto de DEG 1.500 millones, que son necesarios para ayudar a cubrir el costo de nuevos créditos de bajo interés.

Las ventas generaron US\$72 millones (DEG 45 millones) en el caso del Banco de Mauricio, y US\$375 millones (DEG 234 millones) en el del Banco Central de Sri Lanka.

Transparencia

El FMI anunció públicamente cada venta oficial poco después de cerrada la operación. Las ventas de oro en el mercado continuarán caracterizándose por una elevada transparencia para demostrar que se las realiza de manera responsable.

Tal como sucede con los bancos centrales que venden oro, las tenencias de oro del FMI se declararán mensualmente en la publicación [International Financial Statistics](#), y los estados financieros trimestrales de la organización brindarán más detalles.

La estrategia de las ventas de oro del FMI en el mercado continúa asignando prioridad al objetivo de evitar trastornos. Por eso se las realizará en etapas, siguiendo el método utilizado por los bancos centrales que participan en el Acuerdo sobre el Oro de los Bancos Centrales.

Los comentarios sobre este artículo deben enviarse a imfsurvey@imf.org.

Traducción del artículo del *Boletín Digital del FMI* publicado en: www.imf.org/imfsurvey