



FISCAL AFFAIRS

Enseignements tirés de récents travaux de FAD sur la parité hommes-femmes

14 MARS 2023

Cindy Negus

Conseiller résident pour l'assistance technique
Département des finances publiques, FMI

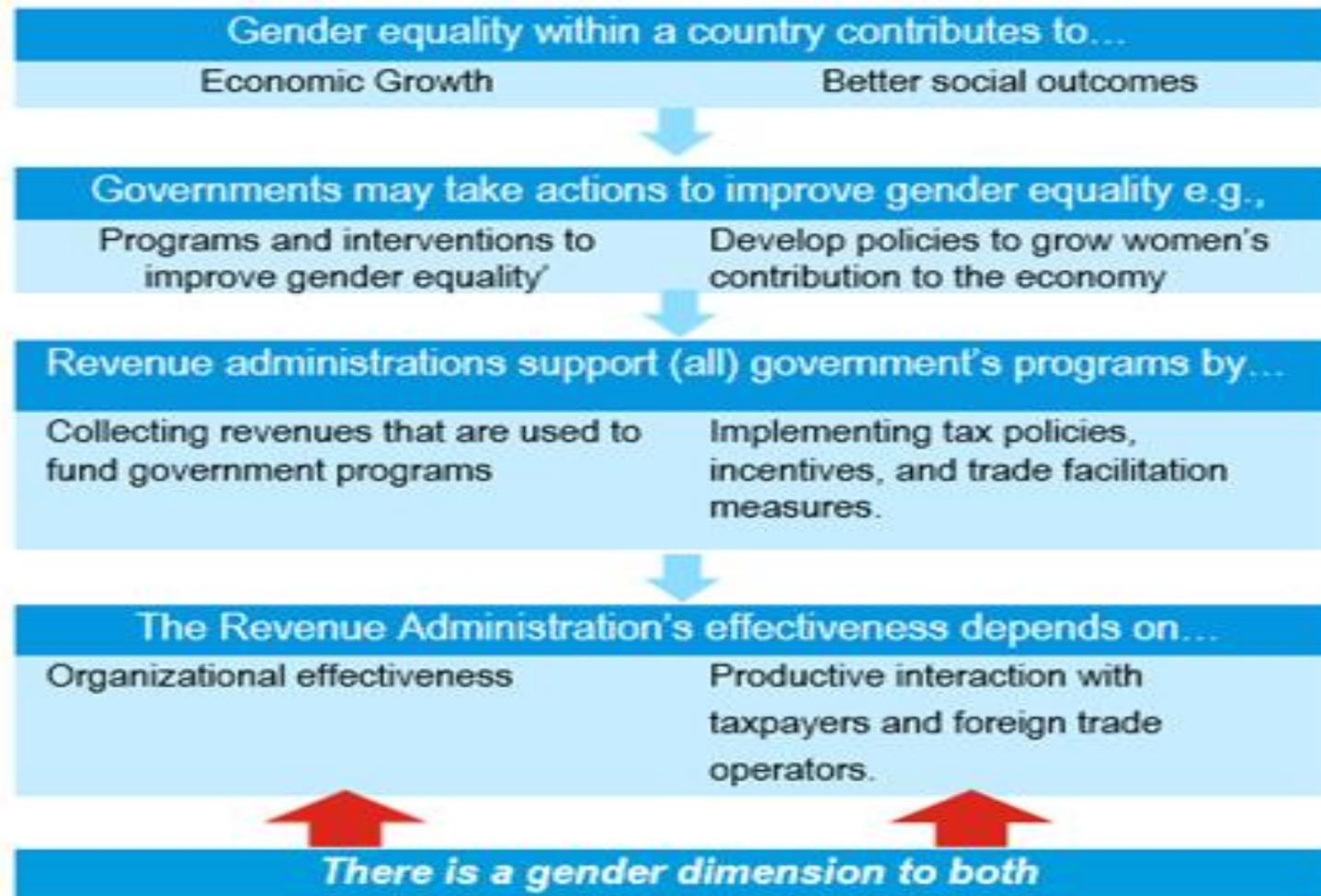
Les opinions exprimées dans cet exposé sont celles des auteurs et ne représentent pas forcément celles du FMI, de son conseil d'administration ou de sa direction.

Aperçu

- 1. Les liens entre l'administration des recettes et l'égalité femmes-hommes**
- 2. L'administration des recettes peut contribuer à l'égalité femmes-hommes :**
 - en assurant un équilibre femmes-hommes dans son personnel
 - en appliquant une approche sexuée au droit fiscal et à la facilitation du commerce
- 3. Projet Gates : genre, politique budgétaire et institutions**
 - Informatisation et genre dans l'administration des recettes

1. Les liens entre l'administration des recettes et l'égalité femmes-hommes

Quel est le lien entre l'administration des recettes et l'égalité femmes-hommes ?



L'administration des recettes dispose d'importants leviers pour contribuer à l'égalité femmes-hommes :

- En **administrant efficacement des lois fiscales qui tiennent compte de la dimension hommes-femmes et en appliquant une approche sexuée au droit fiscal et commercial** afin de minimiser ou d'éliminer les obstacles à l'emploi, l'entrepreneuriat et le commerce exercés par les femmes. Un soutien et une information impartiale peuvent influencer la décision d'une femme de chercher un emploi, de se lancer dans une activité professionnelle, de réussir dans cette activité... ou de ne pas le faire.
- En **recouvrant des recettes fiscales de façon efficace et efficiente** de façon à permettre au gouvernement de financer des programmes publics, notamment des programmes sociaux essentiels comme ceux qui soutiennent directement les femmes et les jeunes filles.

L'administration des recettes dispose d'importants leviers pour contribuer à l'égalité femmes-hommes :

- En assurant un **équilibre femmes-hommes dans son personnel** et en appliquant des procédures et politiques du travail qui assurent l'égalité des chances au sein de l'administration des recettes sans discrimination de genre.

2. L'administration des recettes peut contribuer à l'égalité femmes-hommes :

- en assurant un équilibre femmes-hommes dans son personnel**

Équilibre des sexes dans l'administration des recettes : situation actuelle (1)

- La proportion de femmes dans l'administration des recettes est plus élevée que celle des hommes...
- L'inverse est vrai pour l'administration des douanes où les employés de sexe masculin dominant
- Les femmes sont sous-représentées dans les postes de direction et de cadres supérieurs (le pourcentage de femmes tenant un poste de direction < pourcentage de personnel féminin)
 - Les données nationales (lorsqu'elles sont disponibles) montrent une diminution progressive du nombre de femmes aux niveaux les plus élevés de l'organisation.

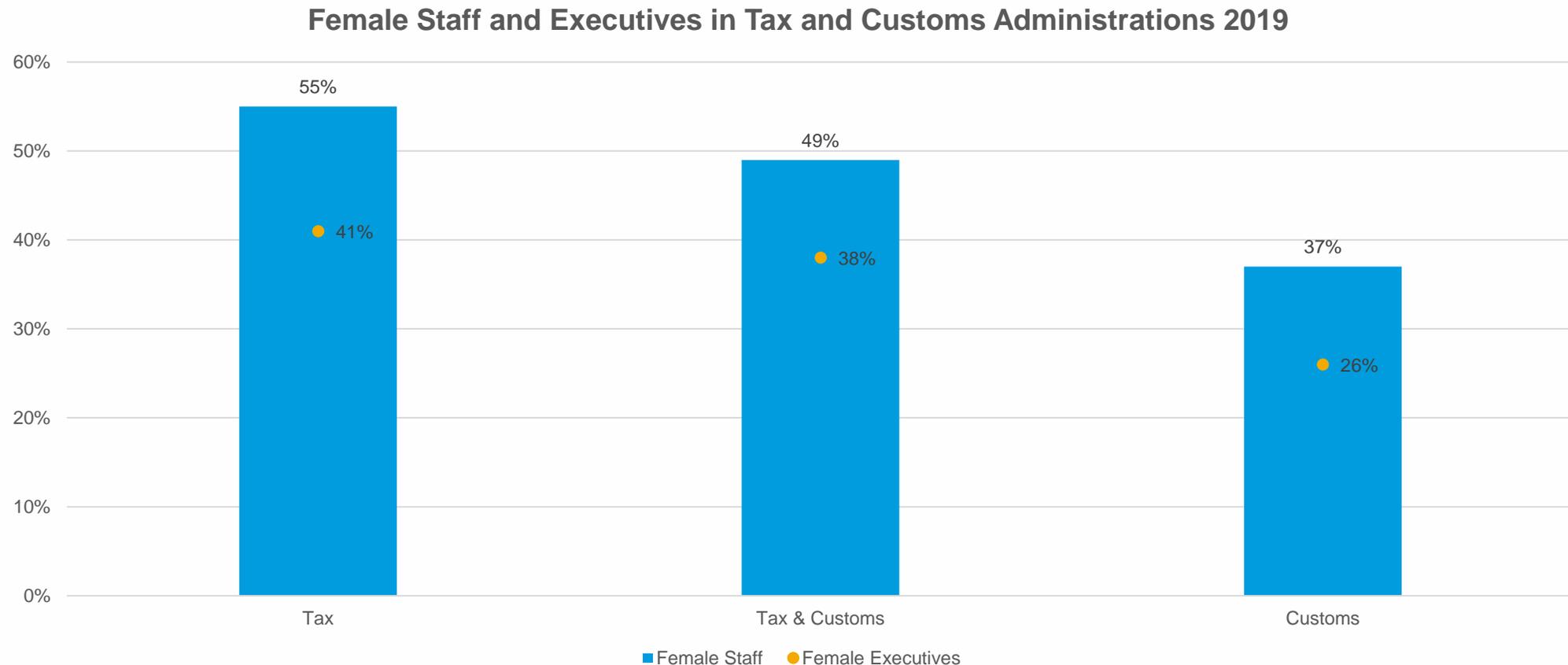
Sources :

International Survey on Revenue Administration (ISORA) pour l'exercice 2019 – BAD, CIAT, FMI, IOTA, OCDE ; rapport annuel 2020 de l'OMD

Données de l'Afrique du Sud, du Rwanda, de l'Ouganda

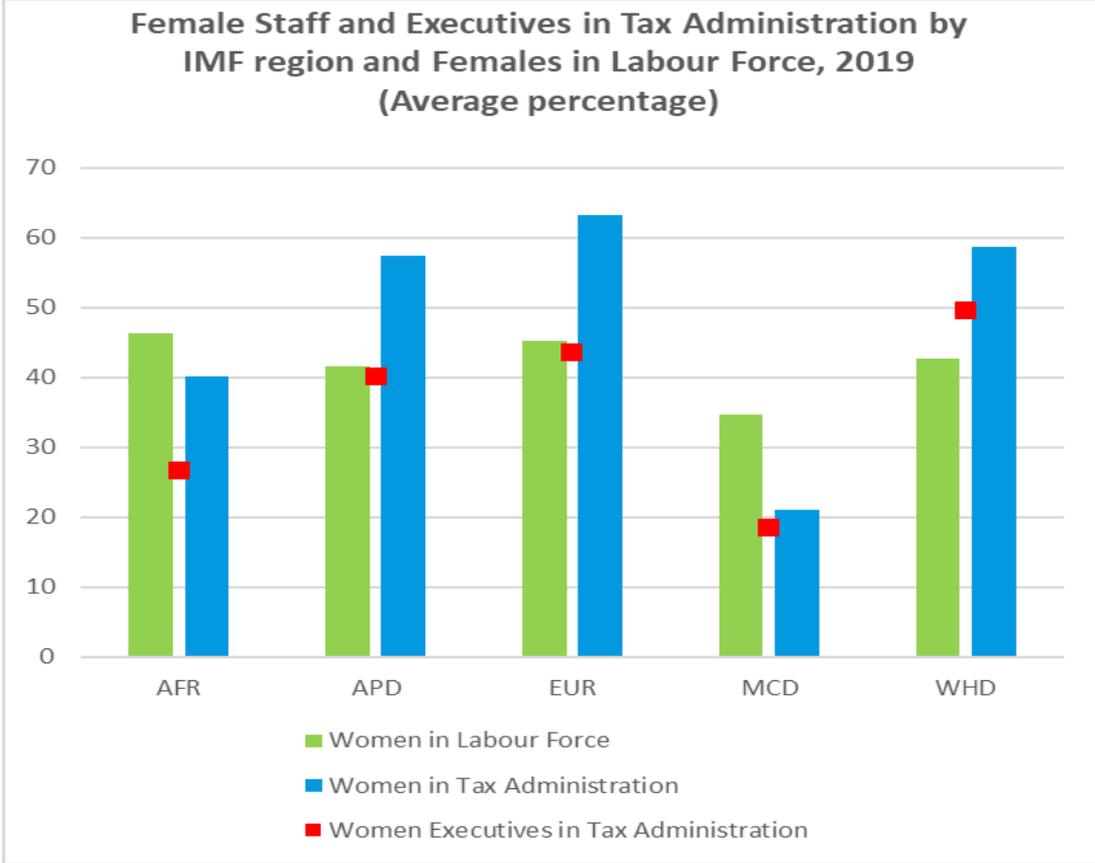
Enquête annuelle de l'OMD

Équilibre des sexes dans l'administration des recettes : situation actuelle (2)

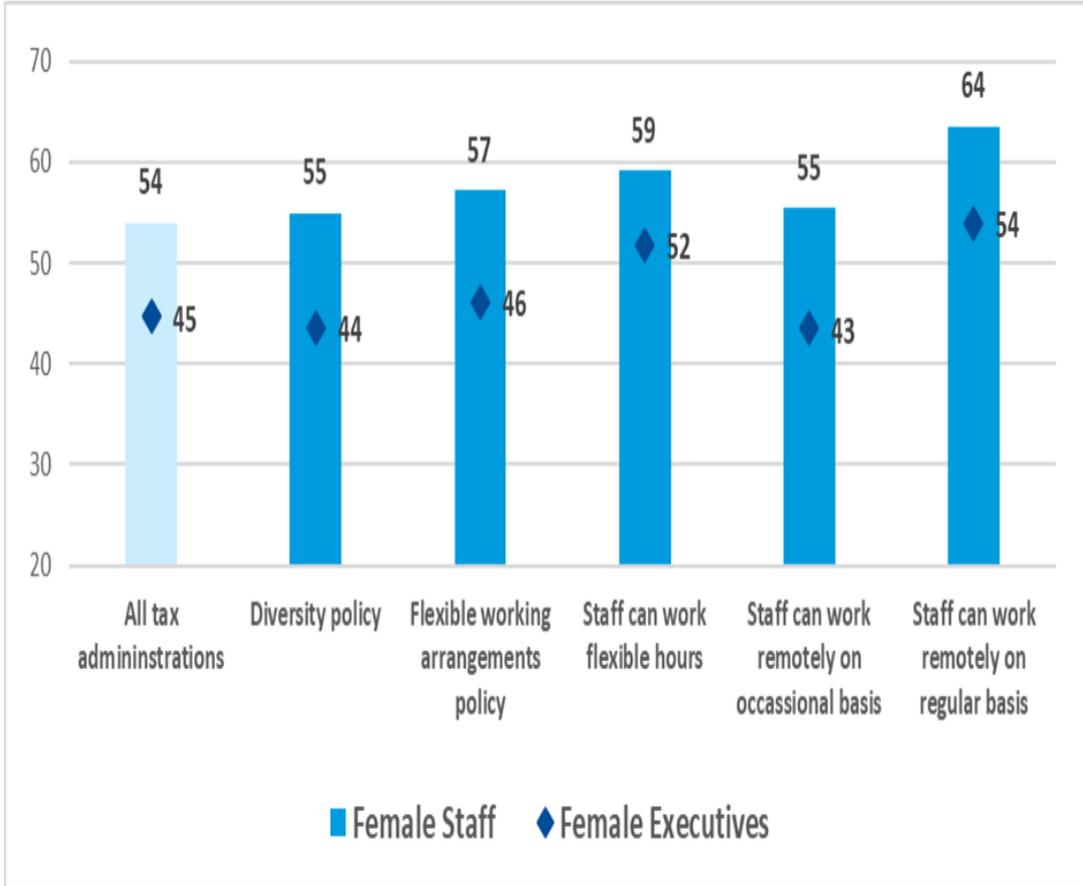


Sources : ISORA et OMD

Les différences régionales sont marquées



Facteurs contribuant à un meilleur équilibre des sexes



données ISORA 2018 pour l'exercice 2017 et données ISADORA 2020 pour l'exercice 2019

Constituer un équilibre femmes-hommes dans l'administration des recettes* (1)

Planification d'une représentation équilibrée

- Fixer des objectifs à l'échelle de l'organisation dans les plans d'activité et les plans stratégiques de l'administration des recettes
- Établir des indicateurs clés de production (ICP)
- Assurer le suivi et l'établissement de rapports relatifs aux ICP

Politiques promouvant l'égalité au travail

- Politiques de lutte contre la discrimination, le harcèlement et politiques favorisant le congé parental

Aménagements des modalités de travail

- Travail à distance
- Horaires souples
- Partage de poste

Exemples d'ICP :

- Écart salarial femmes-hommes
- Proportion de femmes dans chaque fonction ou domaine d'activité
- Proportion de femmes à chaque niveau de direction
- Nombre de femmes en pourcentage des nouvelles recrues
- Pourcentage des femmes promues par rapport aux femmes admissibles aux promotions
- Taux de diminution des effectifs pour les deux sexes

**Discuté en détail dans la Note technique à venir*

Constituer un équilibre femmes-hommes* dans l'administration des recettes (2)

Aménager des installations pratiques pour les femmes sur le lieu de travail

- Garderies d'enfants
- Toilettes propres et sûres
- Transports sûrs

Développement de carrière non interrompu par les pauses-carrière

Programmes de mentorats

Promotion d'une culture de l'égalité femmes-hommes - traiter les préjugés inconscients

Des plateformes de collaboration à distance ont été largement utilisées pendant la pandémie de COVID-19. Ces outils peuvent faciliter la poursuite du développement de carrière, par ex., par

- la formation en ligne
- le maintien du contact avec les responsables/pairs

**Discuté en détail dans la Note technique à venir*

Constituer un pôle de femmes leaders

- Gérer les talents
 - ▶ Identifier le personnel féminin doté d'un potentiel élevé
 - ▶ Favoriser leur développement de carrière de façon proactive
- Mettre en lumière les femmes leaders en tant que modèles à suivre
- Développer des réseaux pour que les femmes partagent leurs expériences au sein des administrations
- Développer des réseaux au sein de la communauté de l'administration des recettes
 - ▶ Exemple : « ATAF Women in tax », association du Forum sur l'administration fiscale africaine ([ATAF Women in Tax: Everything you need to know about the network \(ataftax.org\)](https://ataftax.org))

Podcasts de femmes leaders dans l'administration des recettes :

■ Équateur, République



■ Maldives, Maldives



■ Ouganda, Ouganda



**Discuté en détail dans la note technique à venir*

2. L'administration des recettes peut contribuer à l'égalité femmes-hommes :

- en appliquant une approche sexuée au droit fiscal et à la facilitation du commerce

Appliquer une approche sexuée aux contribuables et aux professions commerciales

- Il existe une pratique bien établie dans l'administration des recettes qui consiste à **identifier des segments de contribuables et de professions commerciales** pour adapter les services en fonction de groupes de contribuables et de professionnels commerciaux et faciliter ainsi le respect volontaire des règles. Par exemple :
 - ▶ 90 % des administrations fiscales ont un service/un programme consacrés aux gros contribuables
 - ▶ 25 % ont un programme consacré aux personnes ayant un patrimoine net élevé

Sources : ISORA, exercice 2020

Points à considérer pour entretenir une relation plus efficace avec les femmes qui paient des impôts et qui font du commerce (1)

- *Il peut y avoir des **obstacles** à la participation économique des femmes et à leur accès à la fiscalité*
 - ▶ Faible niveau d'alphabétisation, y compris des connaissances de base financières et numériques.
 - ▶ Complexité de la politique fiscale et relative au commerce.
 - ▶ La fiscalité peut désavantager les femmes implicitement ou explicitement
 - ▶ manque d'accès au crédit ou à un compte bancaire
 - ▶ Accès limité à la technologie, aux appareils mobiles et aux téléphones intelligents

** Discuté en détail dans la **Note technique à venir***

Points à considérer pour entretenir une relation plus efficace avec les femmes qui paient des impôts et qui font du commerce (2)

- *Comment adapter **les services** aux femmes, particulièrement aux femmes qui doivent pour la première fois ouvrir un compte fiscal*
 - ▶ Utiliser des produits et services de communication ciblant les femmes contribuables et exerçant une activité commerciale et leur secteur d'activité
 - ▶ Revoir les approches administratives pour veiller à ce qu'il n'y ait pas d'inégalité implicite ou explicite entre les sexes.
 - ▶ Admettre que des intentions neutres quant au genre peuvent en réalité occulter des problématiques femmes-hommes.
 - ▶ Tenir compte de la dimension femmes-hommes lors de la définition des priorités en matière d'attribution des dossiers.

**Discuté en détail dans la Note technique à venir*

Prendre en compte les questions de genre dans les plans de réforme de l'administration des recettes*

- La reprise après la pandémie de COVID-19 impose à l'administration des recettes de revoir ses plans de réforme.
- Les composantes doivent inclure
 - ▶ une solution aux questions relatives à l'égalité des sexes sur le lieu de travail au sein des administrations des recettes
 - ▶ augmentation de l'inclusion des femmes dans le système fiscal.

**Discuté en détail dans la note technique à venir*

- **Genre, politique budgétaire et institutions**
 - Informatisation et genre dans l'administration fiscale

Politiques budgétaires, institutions et parité femmes-hommes

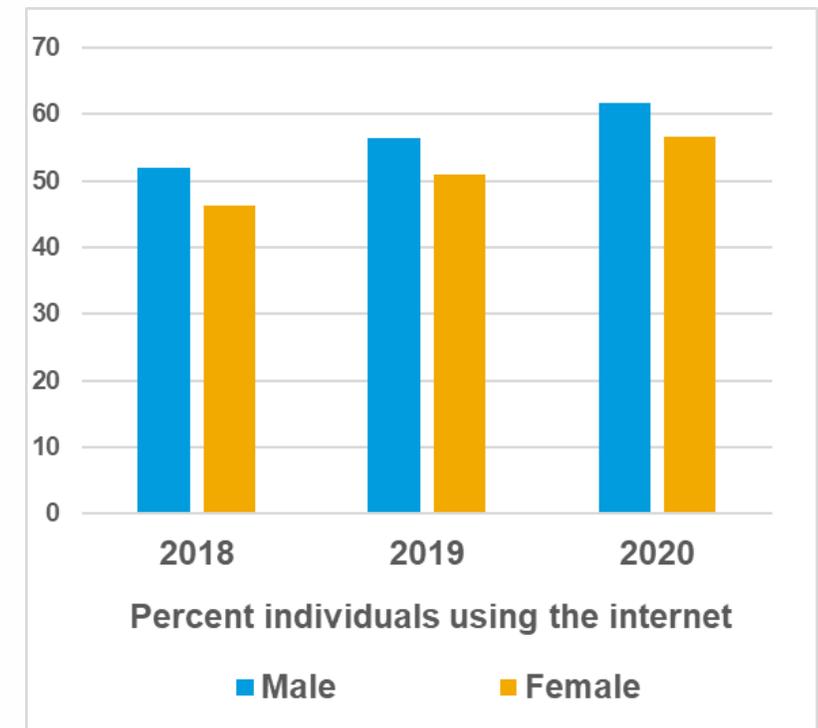
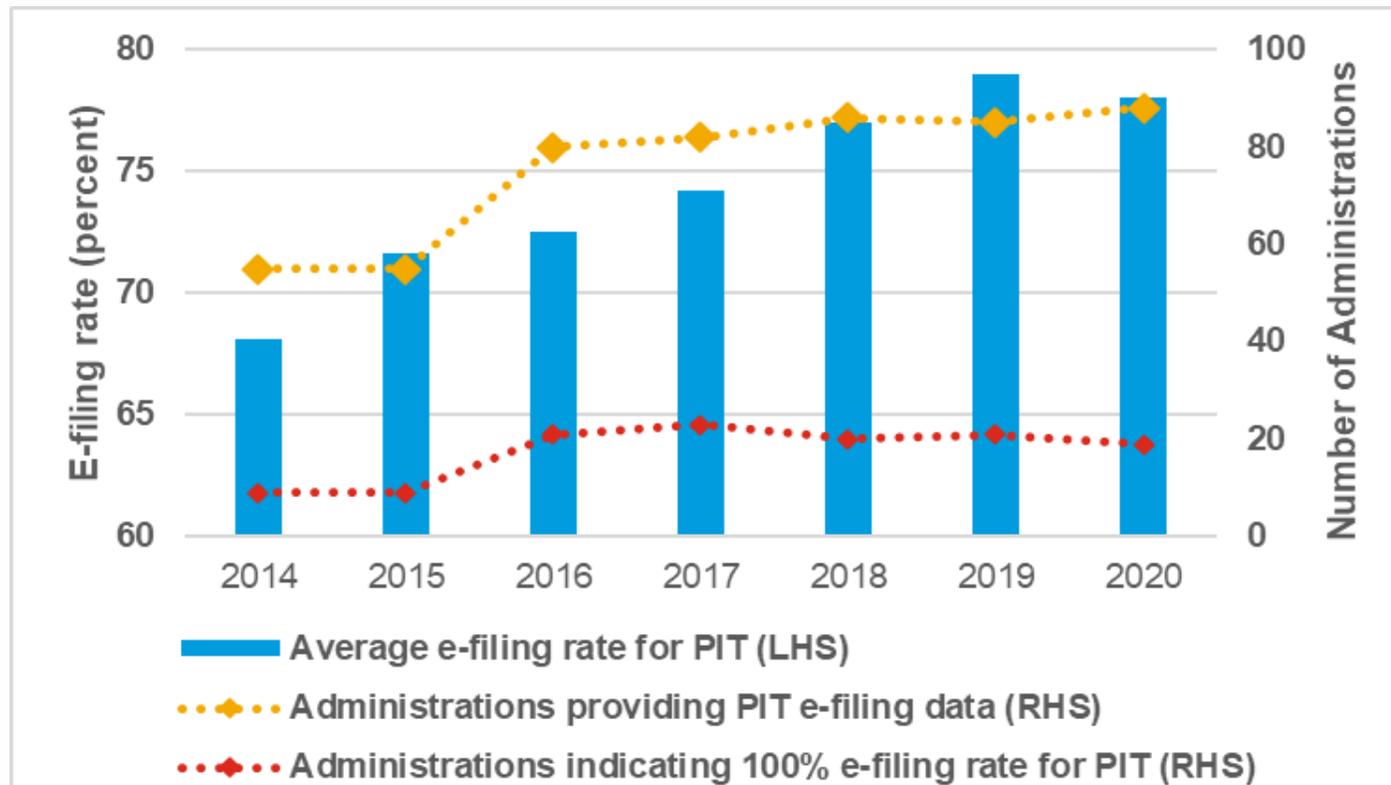
Parité femmes-hommes et informatisation dans l'administration des recettes

■ Pourquoi passer au numérique ?

- ▶ Les administrations sont poussées à s'informatiser pour gagner en efficacité et efficience et réduire le poids administratif de la mise en conformité fiscale pour le contribuable
- ▶ L'adoption de la télédéclaration et du télépaiement s'est rapidement répandue

■ Pourquoi appliquer une dimension femmes-hommes ?

- ▶ Disparité entre les sexes en matière d'accès aux technologies numériques et de leur utilisation



IN LOW- AND MIDDLE-INCOME COUNTRIES:

Progress in reducing the **MOBILE INTERNET GENDER GAP** has **STALLED**

In 2017, women were **25%** less likely than men to use mobile internet

This dropped to **15%** in 2020 | But rose to **16%** in 2021

Progress in reducing the **GENDER GAP** in **SMARTPHONE OWNERSHIP** has **STALLED**

Women are now **18%** less likely than men to own a smartphone

315M fewer women than men own a smartphone

Women are still **7%** less likely than men to own a mobile phone

131M fewer women than men own a mobile phone

MOBILE PHONE OWNERSHIP:
The top three barriers preventing women from owning a mobile phone are:

1. Affordability
2. Literacy and digital skills
3. Safety and security

IN LOW- AND MIDDLE-INCOME COUNTRIES:

Awareness of mobile internet grew rapidly from **2017 to 2019** but has since slowed

60% of women now use mobile internet

But there are still **264M** **FEWER WOMEN** than men using mobile internet

MOBILE INTERNET USE:
The top three barriers preventing female mobile users who are aware of mobile internet from adopting it:

1. Literacy and digital skills
2. Affordability
3. Safety and security

Men and women are using their mobile phones for a **wider range** of activities in most of the survey countries, but there is a **persistent gender gap**

In some countries, a significant proportion of **smartphone owners do not use mobile internet**, particularly women

Women are **LESS LIKELY** than men to **choose their handset model**, even when they paid for it

Sources : The Mobile Gender Gap Report 2022 Global System for Mobile Communications (GSMA)

Parité femmes-hommes et informatisation dans l'administration des recettes : approche générale de l'étude

Méthode

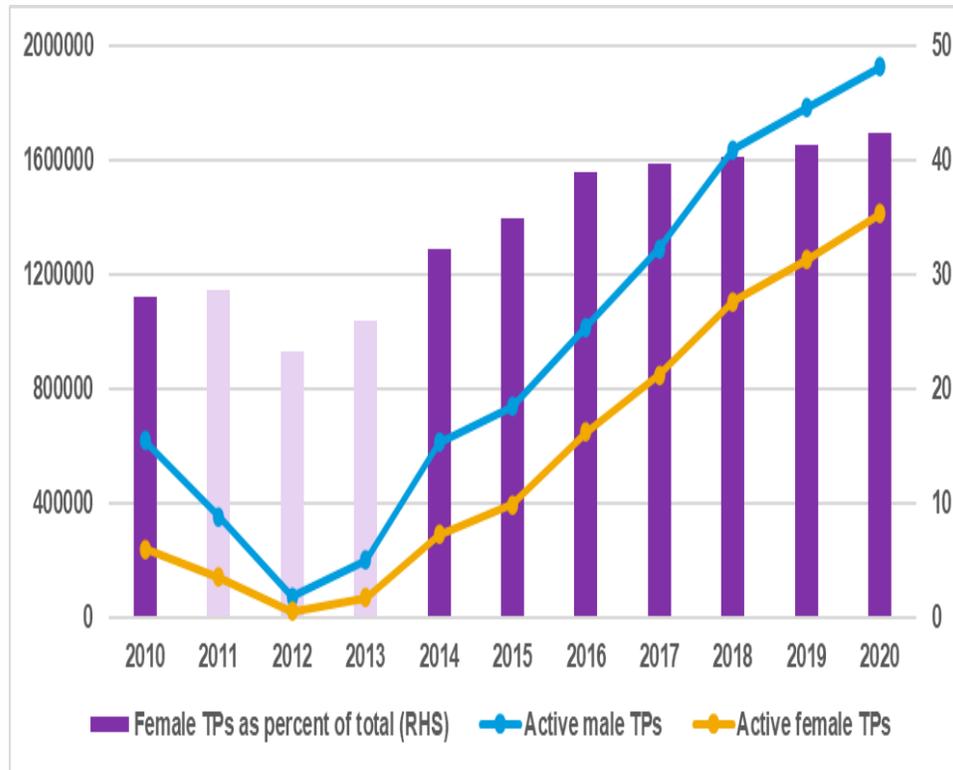
- Compte tenu du manque de données ventilées par sexe - se reporter à des études de cas pour examiner deux questions :
 - *Est-il prouvé que la dématérialisation/l'informatisation de l'administration des recettes s'est traduite par une meilleure prestation de services de cette administration pour les femmes, et cela dans la même mesure que pour les hommes ?*
 - *Est-il prouvé que la dématérialisation/l'informatisation de l'administration des recettes a eu des conséquences non souhaitées en rendant plus difficiles les relations avec l'administration des recettes pour les femmes assujetties à l'impôt et celles qui exercent une activité commerciale, à cause de la fracture numérique ?*

Parité femmes-hommes et informatisation dans l'administration des recettes : progrès à ce jour

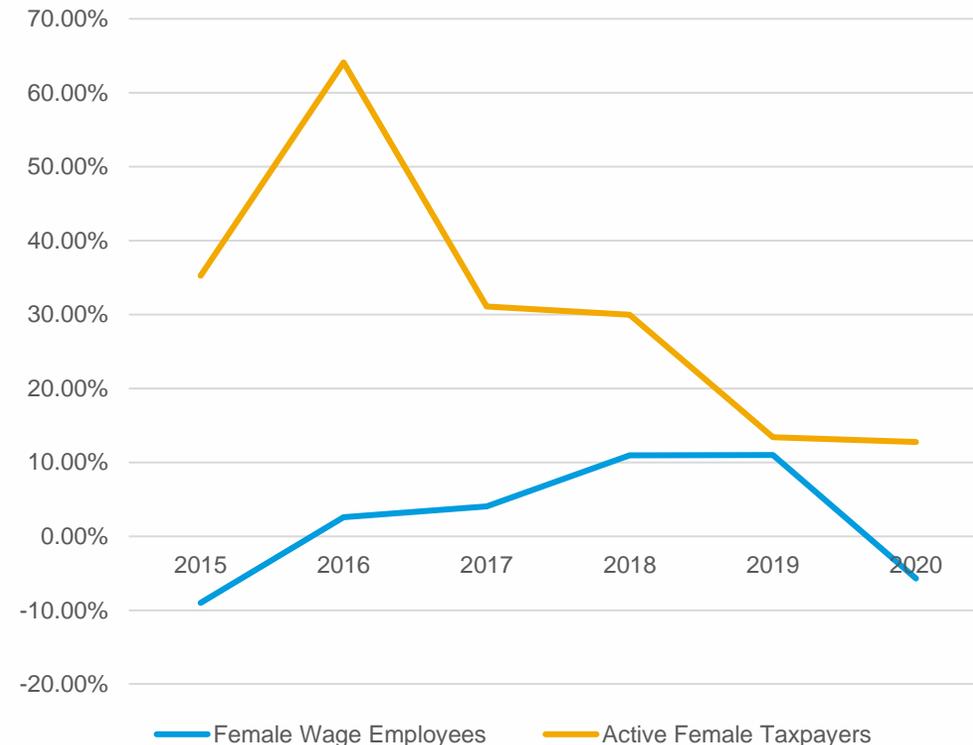
- Des partenariats nationaux ont été demandés à une vingtaine de pays
- Difficile d'obtenir des données ventilées par sexe sur les personnes assujetties à l'impôt avant et après l'introduction du numérique :
 - Obstacles juridiques à l'utilisation de données sur le sexe des contribuables
 - Certaines administrations n'ont pas accès aux données sur le sexe des contribuables
 - Le sexe des contribuables est enregistré dans un fichier, mais pas dans les données de transactions
 - Données non disponibles avant l'introduction d'un système informatique intégré dans l'administration fiscale
- Données ventilées par sexe reçues à ce jour de la Jamaïque, du Kenya, de l'Ouganda et de la Zambie, le Kenya et la Jamaïque ayant présenté des données complètes.

Kenya — Résultats préliminaires

Contribuables déclarants 2010-2020

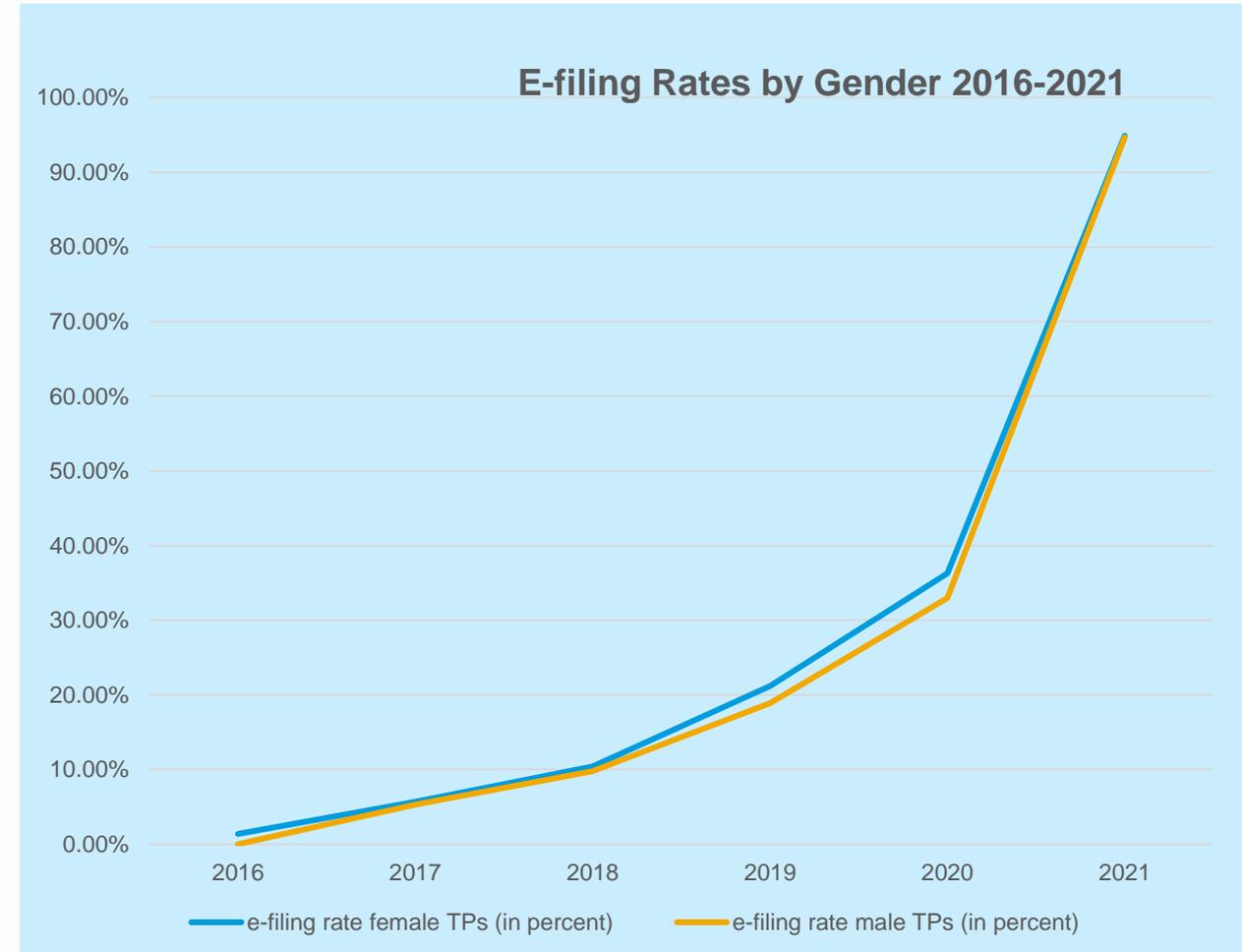
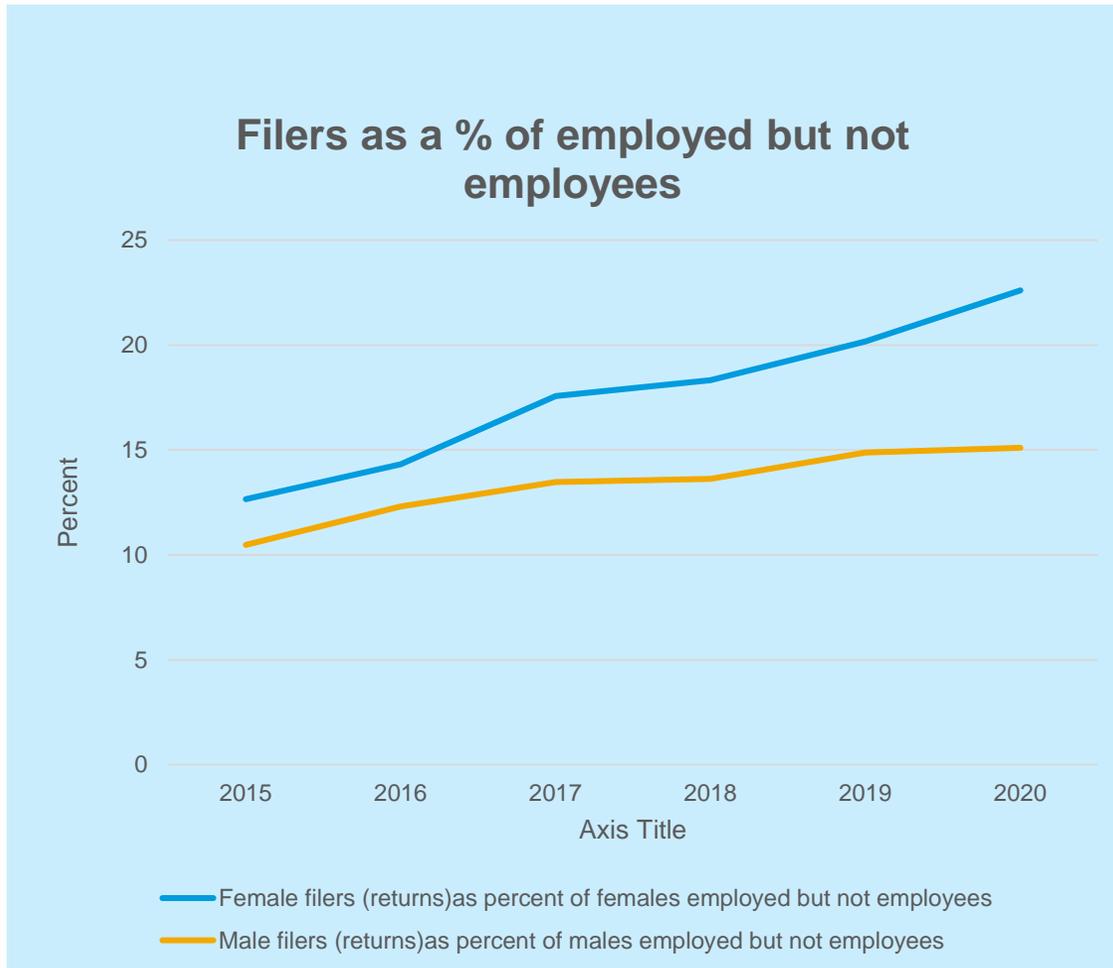


Croissance annuelle des femmes salariées et contribuables 2016-2020



Observation préliminaire : Il semble que l’informatisation ait permis/encouragé une plus grande croissance du nombre de femmes actives dans le système fiscal

Jamaïque : impact de l'informatisation



Observation préliminaire :

Il semble que l'informatisation ait permis/encouragé une plus grande croissance du nombre de femmes actives dans le système fiscal

Recommandations aux administrations des recettes d'après cette étude (1)

- Encourager l'utilisation par les femmes des plateformes numériques et mesurer la participation ventilée par sexe dans les offres de services numériques.
- Mener des études sur les niveaux de discipline fiscale par sexe. À titre d'exemple, discuter plus particulièrement avec les non-déclarants, les non-payeurs et les retardataires en déclaration et en paiement, des obstacles à l'établissement de la déclaration et au paiement et élaborer des stratégies pour traiter les problèmes systémiques lorsque c'est possible et traiter plus particulièrement tout problème lié au genre.
- Entreprendre une étude pour mieux comprendre les différences entre les hommes et les femmes en matière de sensibilisation à la fiscalité et intégrer les résultats dans les programmes généraux de sensibilisation à la fiscalité de l'administration des recettes.
- Une fois l'étude achevée, en diffuser les résultats auprès des fonctionnaires de l'administration des recettes et entreprendre des actions de sensibilisation et de formation sur ces questions.

Recommandations aux administrations des recettes d'après cette étude (2)

- Inclusion des thèmes relatifs à la parité femmes-hommes et à l'administration des recettes dans les cours de formation destinés aux fonctionnaires des impôts.
- Conformément à une approche segmentée de l'assistance aux contribuables, le cas échéant, entreprendre des programmes ciblés d'assistance et d'éducation destinés aux femmes contribuables et à des segments tels que les secteurs économiques à prédominance féminine. Recueillir également les commentaires des femmes contribuables sur leurs besoins spécifiques en matière d'obligations fiscales et sur les produits et services de l'administration des recettes.
- Examiner si l'administration des recettes a un rôle à jouer, seule ou en partenariat avec d'autres organismes publics, améliorer la culture numérique - par exemple en aidant les femmes qui ne savent pas comment avoir accès à l'internet sur leur téléphone portable (par exemple en établissant un partenariat avec d'autres organismes publics en employant la fiscalité comme cas d'utilisation).

Merci !