



Serie especial sobre cuestiones estadísticas en respuesta a la COVID-19

Esta nota forma parte de una serie preparada por el Departamento de Estadística para ayudar a los países miembros a abordar la emergencia de la COVID-19. Ha sido redactada por el FMI y preparada en colaboración con los expertos en estadísticas de precios del Grupo de Trabajo Intersecretarial sobre Estadísticas de Precios (Eurostat, Oficina Internacional del Trabajo, Fondo Monetario Internacional, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa y Banco Mundial). Las opiniones expresadas en esta nota son las del personal técnico del FMI y no representan necesariamente las del FMI, el Directorio Ejecutivo o la gerencia de la institución.

Índice de precios al consumidor

El brote de COVID-19 (coronavirus) y las medidas adoptadas para limitar su propagación han afectado a la compilación y la divulgación de los índices de precios al consumidor (IPC). En particular, se hace cada vez más difícil recopilar los precios. Entre los problemas y retos que se plantean destacan el incremento de los artículos faltantes en los puntos de venta objeto de muestreo, el cierre temporal de establecimientos minoristas y las restricciones al desplazamiento. En un número de casos cada vez mayor, el personal técnico de los institutos nacionales de estadística (INE) trabaja a distancia y se pide a los recopiladores de datos que se queden en casa.

I. RECOPIACIÓN DE DATOS

Las restricciones aplicadas para contener la COVID-19 plantean dificultades singulares a la recolección ininterrumpida de precios. Los programas de IPC deben mantener su dinamismo y flexibilidad para poder adaptarse a una situación en evolución constante y asegurar la divulgación ininterrumpida de un índice fiable, garantizando a la vez que las actividades de recopilación no contravienen el estado de emergencia y/o las recomendaciones formuladas por las autoridades, y no representan un riesgo para el personal.

Ante un incremento del número de precios faltantes, cabe recordar que todos los precios no disponibles temporalmente deben imputarse a partir de uno de los métodos descritos en el *Manual del índice de precios al consumidor: Teoría y práctica (en adelante, el Manual)*. **Como se indica en el Manual, debe evitarse arrastrar o repetir el último precio disponible, puesto que ello introduce un sesgo a la baja en el índice.** Las técnicas de imputación descritas en el Manual no introducen un sesgo en el índice. Las imputaciones son autocorrectivas, lo cual significa que una vez que un precio puede compilarse, el índice vuelve a situarse en el nivel correcto. Este punto es importante para que el IPC siga representando una estimación fiable de la variación de precios. El IPC es un aporte fundamental a la formulación de la política económica, sobre todo en períodos de incertidumbre económica.

Si lo que falta es todo un índice, se recomienda utilizar el nivel agregado inmediatamente superior como base para realizar la imputación. Por ejemplo, si faltan todos los precios correspondientes a naranjas, el índice de los cítricos puede servir de base para la imputación. Si faltan todos los cítricos, deberá utilizarse el índice de la

fruta como base para la imputación. Si faltan todas las frutas, se utilizará el índice correspondiente a frutas y verduras. Si faltan todas las frutas y verduras, se utilizará el índice correspondiente a alimentos. Si falta el índice correspondiente a los alimentos, se utilizará el relativo a alimentos y bebidas no alcohólicas. Por último, si falta el índice de alimentos y bebidas alcohólicas, se utilizará el índice de todos los artículos como base para la imputación.

Muchos países han limitado el número de períodos durante los cuales una variedad puede considerarse no disponible temporalmente antes de solicitar a un recopilador de datos que seleccione una variedad de sustitución. Por ejemplo, varios INE permiten que una variedad falte durante tres meses. El tercer mes, se identifica una variedad de sustitución y empiezan a recopilarse los precios de dicha variedad. Dadas las circunstancias actuales, puede que sea necesario plantearse una relajación de estas normas.

Para más información sobre los distintos métodos de imputación, véase el capítulo 6 del *Manual del índice de precios al consumidor. Teoría y práctica*, que examina a fondo el tratamiento de los precios no disponibles temporalmente (<https://www.imf.org/en/Data/Statistics/cpi-manual>). La imputación de precios faltantes debería ser la práctica estándar y efectuarse de forma rutinaria cada mes. Dadas las circunstancias actuales, es necesario cerciorarse de que el índice se compila correctamente cuando la falta de precios es generalizada.

Los precios no disponibles debido a factores estacionales deben tratarse como de costumbre. Todos los precios faltantes por motivos estacionales deben imputarse a partir de uno de los métodos de imputación descritos en el capítulo 6 del Manual. Los precios estacionales se imputan en cada uno de los meses en los que no están disponibles.

A continuación, se ofrecen sugerencias para abordar los problemas que plantea actualmente la recopilación de precios:

- **Recolección parcial en el mes de marzo** – En muchos países, se recopilaron precios durante las dos o incluso tres primeras semanas de marzo. Los precios faltantes deben imputarse a partir de uno de los métodos descritos arriba.
- **Recolección de precios en establecimientos que venden alimentos y otros artículos de primera necesidad y siguen abiertos** – Los establecimientos en los que se venden artículos de primera necesidad, como alimentos, medicamentos, suministros médicos y gasolina, siguen abiertos. En vez de captar los precios en los establecimientos, los recopiladores de datos pueden hacerlo desde casa. Si el establecimiento tiene presencia en línea, los precios podrían recopilarse en Internet. Los recopiladores de datos pueden recolectar y comunicar los precios disponibles en línea. Los precios recopilados en línea deberán compararse directamente con los captados en persona el mes anterior. Si el establecimiento no tiene presencia en línea o las variedades seleccionadas para el muestreo no están disponibles en Internet, los precios pueden recopilarse por correo electrónico o teléfono. Aunque estos métodos no suelen ser los más idóneos para recolectar precios, debido a la carga que suponen para los encuestados, sí pueden emplearse de forma temporal. La forma y el momento elegidos para la divulgación se acordarán con los encuestados. En algunos casos, los recopiladores de datos captan los precios disponibles mientras realizan sus compras personales, o piden a amigos y familiares que les notifiquen los precios de las variedades seleccionadas para el muestreo (con arreglo a descripciones precisas de la variedad) cuando estos hacen sus compras.
- **Establecimientos cerrados temporalmente** – Muchos establecimientos minoristas están cerrando temporalmente sus puntos de venta físicos. En el caso de los establecimientos que tienen presencia en línea, es posible seguir recopilando precios en Internet. Si el establecimiento no tiene presencia en línea, los precios captados en los puntos de venta cerrados deben considerarse no disponibles temporalmente e imputarse. Como el cierre de dichos establecimientos es temporal, no debe realizarse una sustitución. Hay

establecimientos parecidos que también están cerrados actualmente, y se prevé que los puntos de venta vuelvan a abrir cuando se considere seguro hacerlo.

- **Restaurantes y cafeterías** – En muchas regiones, los restaurantes y cafeterías han cerrado los servicios de mesa y ofrecen únicamente comidas para llevar o entrega a domicilio. En ocasiones, los menús con los artículos ofrecidos para llevar o con entrega a domicilio están disponibles en Internet y pueden consultarse en el sitio web. En otros casos, los precios pueden captarse por vía telefónica o correo electrónico. Nuevamente, aunque estos métodos no son los más idóneos, debido a la carga que suponen para los encuestados, los recopiladores de datos o el personal responsable del IPC pueden concertar una cita con los encuestados para ponerse en contacto con ellos y tomar nota de los precios.
- **Aerolíneas y hoteles** – Muchas compañías aéreas y hoteles han cesado temporalmente sus actividades pero, en muchos casos, los precios están disponibles para su recolección. Muchos países delegan la recolección de los precios de los billetes de avión, los paquetes turísticos y las reservas hoteleras a las agencias de viajes. Ahora que están cerradas, los precios pueden recopilarse en línea a partir de las especificaciones definidas; por ejemplo, Londres-Malé (Maldivas), compra con dos semanas de antelación, clase turista, 1 pasajero. Los datos se introducen en el sitio web de British Airways y se obtiene el precio del billete. Es muy probable que el viaje no pueda realizarse al cabo de dos semanas, pero el precio está disponible y puede recopilarse, así que podrá utilizarse para el IPC. Este método no recopilaría las tasas que, en su caso, deben pagar actualmente los pasajeros para cambiar a una fecha futura los billetes con fecha de viaje en el día de hoy.

Por otra parte, algunos países optan por recopilar datos sobre ingreso por pasajero según la clase de servicio en rutas predefinidas. El método tiene en cuenta todas las distintas tarifas pagadas en una única ruta, así como todas las tasas pagadas. Incluiría las tarifas pagadas para viajar durante los primeros días de marzo, cuando las aerolíneas cubrían más rutas. Por otro lado, también reflejaría las tasas pagadas para cambiar las fechas del viaje del período actual a un período futuro. Sin embargo, este método solo puede utilizarse si la aerolínea facilita estos datos.

En determinados casos, las aerolíneas han suspendido todos sus servicios y no es posible recopilar precios en línea, ni los datos necesarios para calcular el ingreso por pasajero de la compañía aérea. En estos casos, los precios se considerarán temporalmente no disponibles y se imputarán utilizando uno de los métodos descritos en el Manual.

Como ocurre con las aerolíneas, los precios hoteleros suelen captarse o bien en línea, o bien en agencias de viajes. La recolección de precios hoteleros puede realizarse en línea usando como guía las especificaciones detalladas (tipo de habitación, tiempo de estancia, reserva con 14 días de antelación, etc.). En algunos casos, el hotel no comunicará los precios debido al cese temporal de todas las actividades. Si no es posible recoger un precio en línea, este debe considerarse no disponible temporalmente e imputarse.

En general, los recopiladores de datos pueden captar los precios desde casa, a través de Internet, por teléfono o correo electrónico. Es importante trabajar en estrecha colaboración con los encuestados para determinar el método y el momento preferidos para la declaración, especialmente si se hace por vía telefónica. Los INE deben intensificar sus esfuerzos de comunicación con minoristas y proveedores de servicios y subrayarles la importancia de seguir divulgando un índice fiable.

El uso de metadatos que describen el número de precios faltantes e imputados está considerado como una práctica óptima. Estos datos son especialmente importantes en las circunstancias actuales, ya que permiten realzar la transparencia y cultivar la confianza de los usuarios. También sería importante determinar el número

de establecimientos en funcionamiento, en relación con los que han cerrado. Estos metadatos deberán ponerse a disposición de los usuarios cuando estos lo soliciten y se publicarán en el sitio web del INE.

A la hora de divulgar los índices, es importante marcar los que incluyen imputaciones significativas. Su publicación debería incluir también los metadatos sobre la relación entre el número total de precios recopilados y el de precios faltantes e imputados. Sería conveniente que los INE identificasen el número de precios recolectados y el de precios imputados en relación con cada uno de los grupos principales. Asimismo, la publicación debería incluir detalles sobre el número de establecimientos disponibles para la determinación de precios y el de establecimientos cerrados temporalmente. Los metadatos deben describir las metodologías aplicadas para recopilar todos los precios disponibles.

Los usuarios seguirán necesitando datos lo más detallados posible. Deberán seguir publicándose todos los índices, aunque hayan sido imputados. Como ya se ha indicado, todos los índices imputados deberán marcarse como tales e incorporar notas aclaratorias para los usuarios. A efectos de transparencia, es importante que los usuarios tengan acceso a la totalidad del conjunto de datos divulgado normalmente.

II. CUESTIONES QUE DEBEN CONSIDERARSE – PREPARARSE PARA TRABAJAR A DISTANCIA

Varios INE han comenzado a trabajar a distancia en el marco de iniciativas más amplias para limitar la propagación de la COVID-19. Las circunstancias individuales de cada país determinarán en la práctica las formas de trabajo a distancia. Los INE deben elaborar planes de apoyo al trabajo a distancia para garantizar que pueda mantenerse la divulgación del IPC. Las circunstancias específicas de cada país en cuanto a recursos presupuestarios y de personal influirán en las decisiones sobre los planes de trabajo a distancia.

Algunas de las cuestiones que deben analizarse son:

- Computadoras portátiles: el personal deberá tener acceso a computadoras portátiles para poder trabajar desde casa.
- Software: las computadoras portátiles deben venir equipadas con todos los programas necesarios para la compilación del IPC.
- Seguridad de los datos: deben elaborarse protocolos que sigan garantizando la seguridad de los datos del IPC y no pongan en peligro la confidencialidad (de precios y encuestados).
- Nombramiento del personal esencial (limitado) que deberá acceder a la sede central para procesar y publicar el índice.
- Algunos países compilan el IPC en Excel u otras hojas de cálculo. Deben elaborarse protocolos para asegurar que las hojas de cálculo definitivas se comparten con más de un miembro del personal, a fin de limitar los problemas derivados de fallos del equipo y enfermedad que se producen cuando solo un empleado tiene acceso a ellas.
- Publicación de datos: elaborar protocolos para aprobar y divulgar a distancia las publicaciones de datos.
- Establecer canales de comunicación: organizar un grupo de WhatsApp para que el personal responsable del IPC pueda comunicarse

Si un INE no dispone de capacidad suficiente para conectarse desde casa a los sistemas informáticos, la compilación del IPC se verá afectada, en cuyo caso podrán utilizarse hojas de cálculo de Excel o similares como solución temporal. El personal puede crear hojas de cálculo para compilar el IPC desde casa e introducir los datos en el sistema informático en cuanto pueda volver a la oficina, retomando así los procedimientos de compilación habituales.

En los casos en los que no sea posible compilar el índice, será importante seguir recolectando todos los precios disponibles con arreglo a lo descrito anteriormente. Estos precios podrán utilizarse para compilar el índice una vez que el personal haya podido volver a la oficina y tenga acceso a los sistemas informáticos. De este modo, la continuidad del índice estará garantizada y se minimizarán las alteraciones del calendario de divulgación del IPC.

Si desea examinar estas cuestiones con más detalle, sírvase dirigirse a:

Andrew Baer – abaer@imf.org

Brian Graf – bgraf@imf.org

Vanda Guerreiro – vguerreiro@imf.org

Niall O’Hanlon – nohanlon@imf.org