



**AFRICAN
DEPARTMENT**



Concurrence, compétitivité et croissance

OCTOBRE 2019

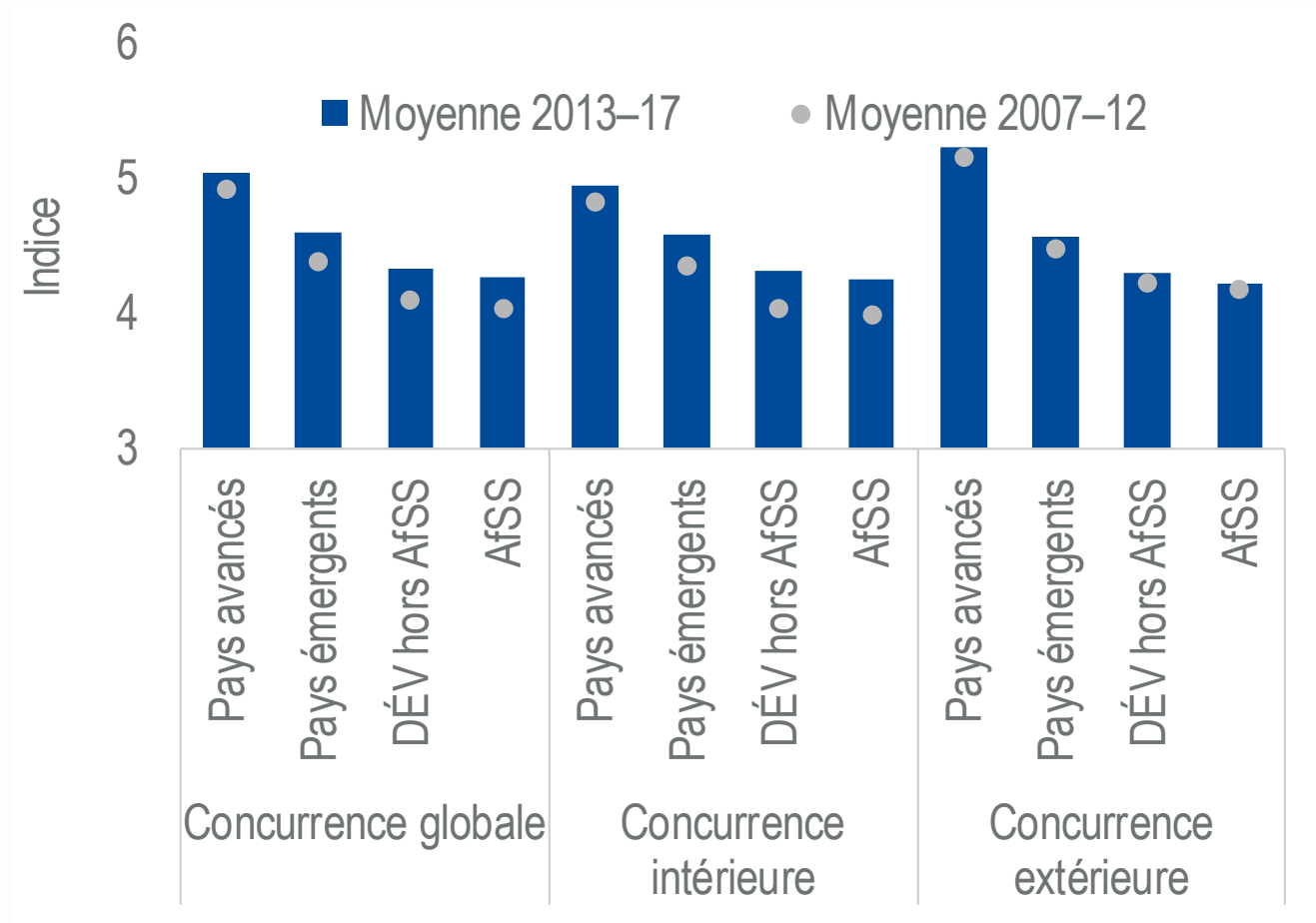
Perspectives économiques régionales

Feuille de route

- **Concurrence sur le marché des produits en Afrique subsaharienne**
- Gains tirés d'une concurrence accrue
 - Croissance et niveau de vie
 - Résultats des entreprises
- Revue des avantages comparatifs de Madagascar
- Voies d'amélioration de la concurrence
 - Cadre réglementaire de la concurrence
 - Mesures complémentaires

La concurrence sur le marché des produits en Afrique subsaharienne est faible ...

Concurrence sur le marché des produits, 2007-2017

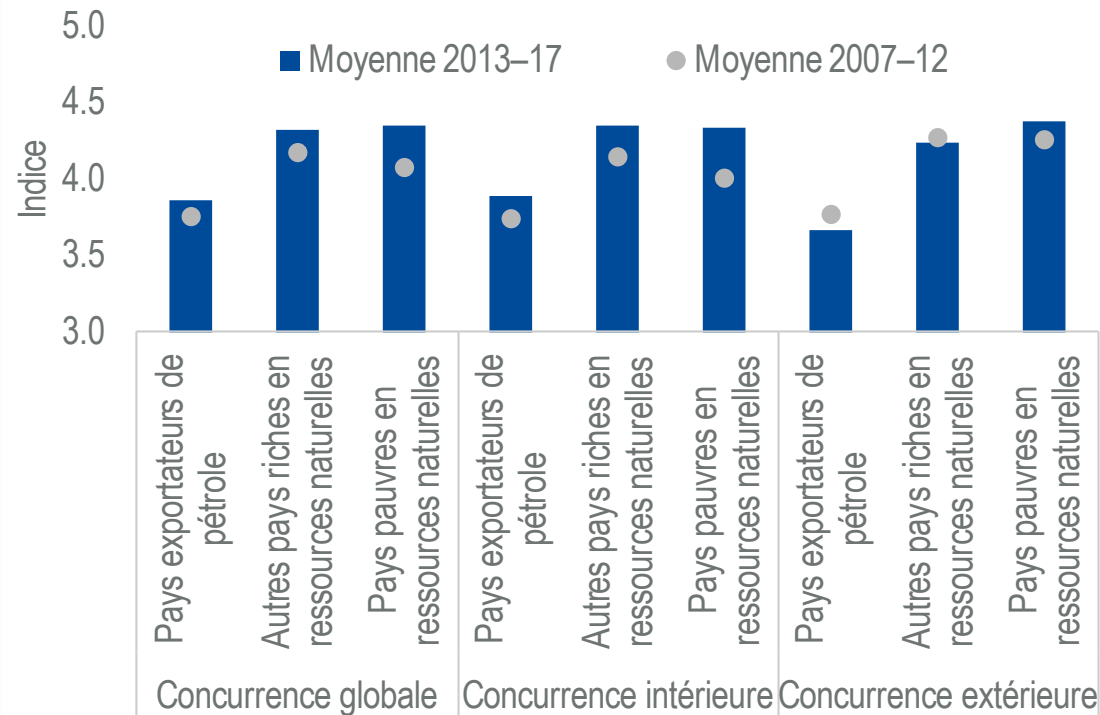


Source : Forum économique mondial : indice de compétitivité mondiale.

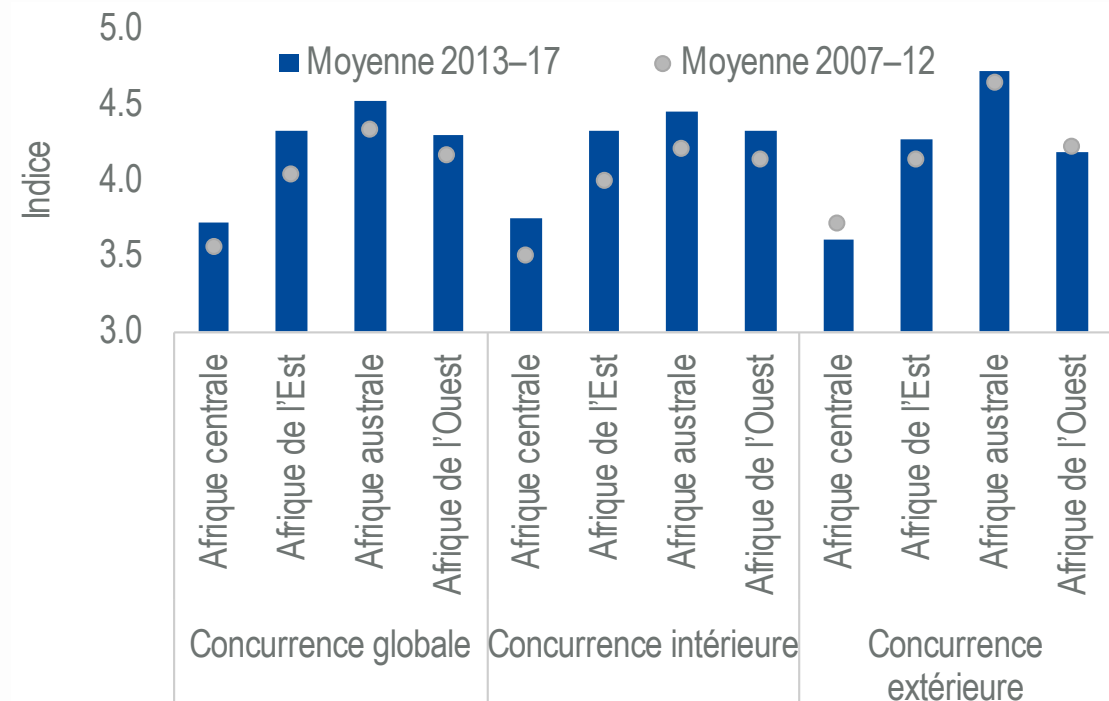
... même s'il existe une grande disparité entre les pays.

Concurrence sur le marché des produits en Afrique subsaharienne, 2007-2017

Par intensité en ressources



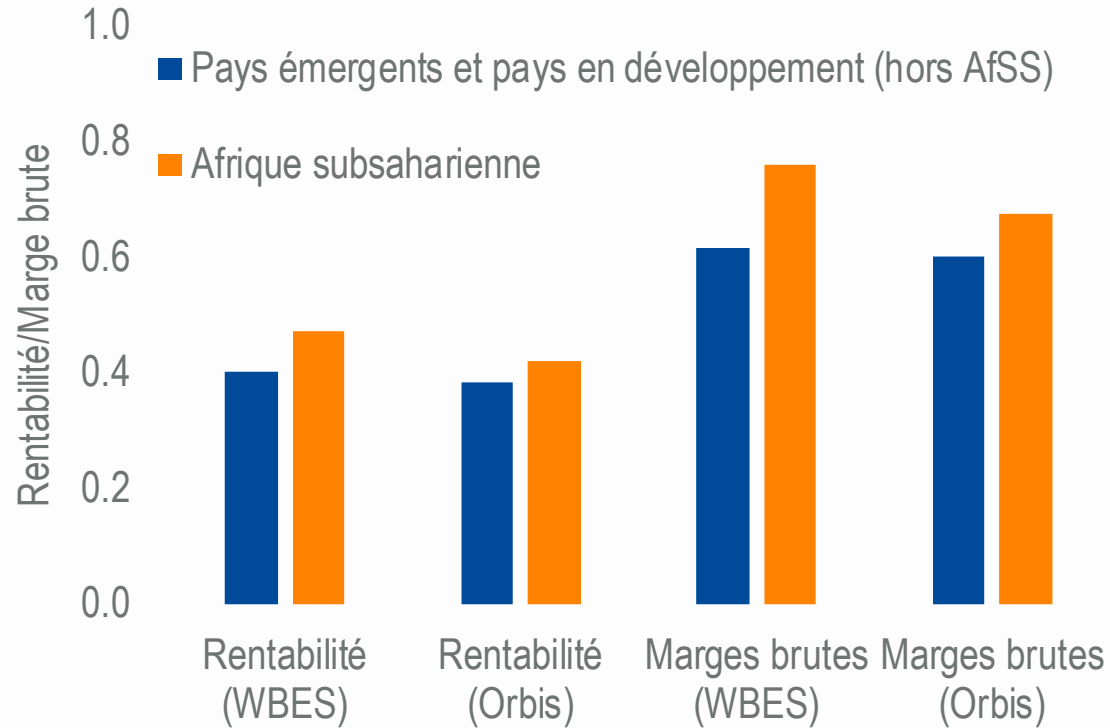
Par région



Source : Forum économique mondial : indice de compétitivité mondiale.

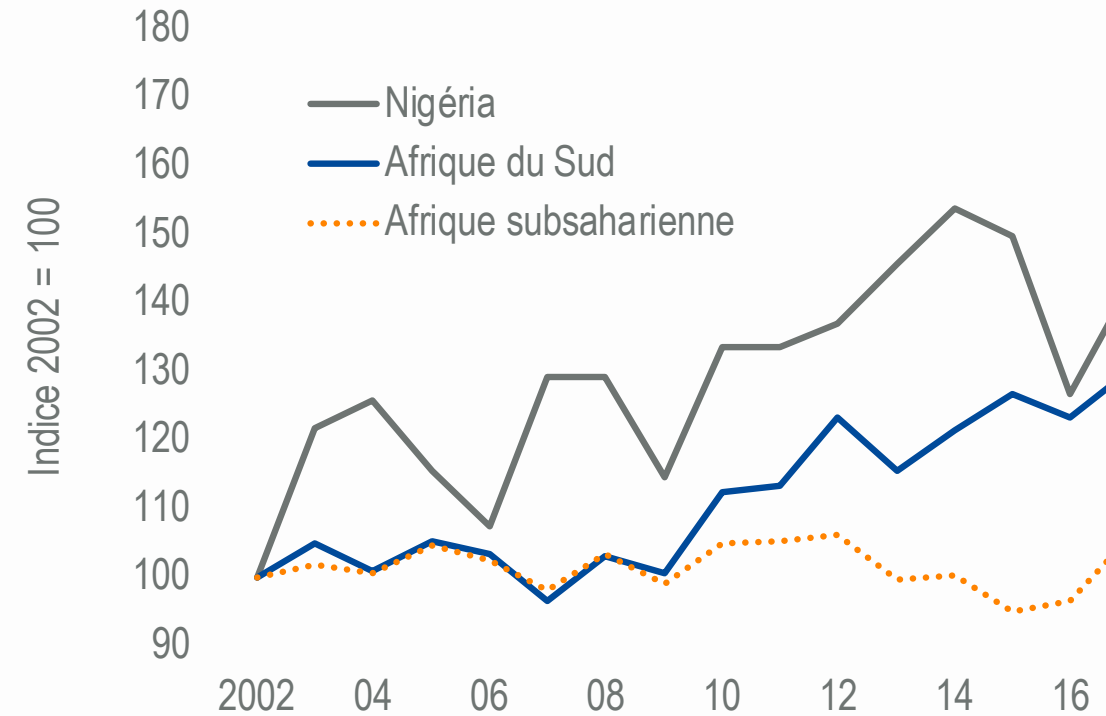
La rentabilité et les marges brutes sont généralement élevées et, dans certains grands pays, en hausse.

Indicateurs de concurrence au niveau des entreprises



Sources : enquête de la Banque mondiale sur les entreprises et Orbis.

Marges brutes des entreprises



Sources : base de données d'Orbis.

La concurrence est faible dans presque tous les secteurs, notamment dans le secteur des biens non échangeables.

Marges brutes des entreprises par secteur

■ Afrique subsaharienne

■ Pays émergents et pays en développement (hors AfSS)

0.0 0.2 0.4 0.6 0.8 1.0 1.2



Source : enquêtes de la Banque mondiale sur les entreprises.

0.0 0.2 0.4 0.6 0.8 1.0 1.2



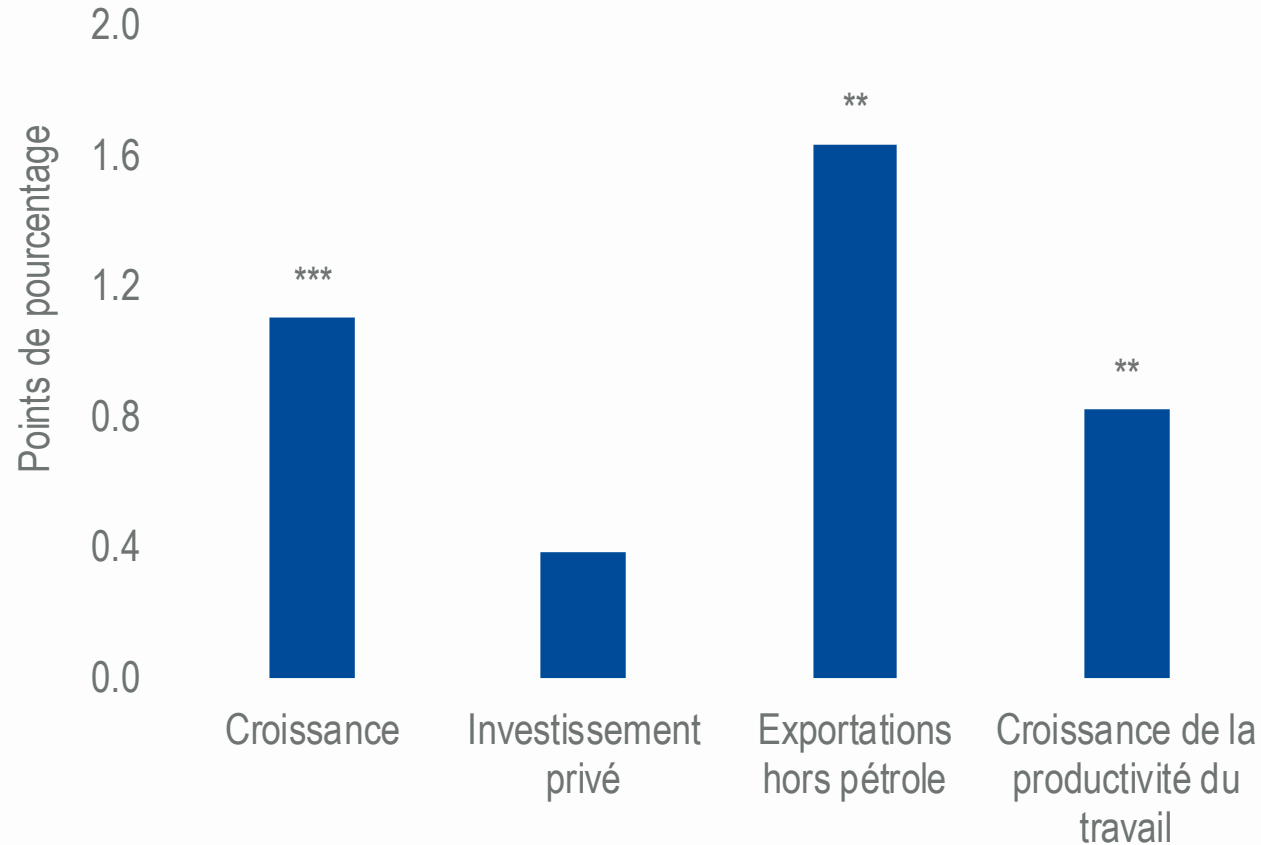
Source : base de données d'Orbis.

Feuille de route

- Concurrence sur le marché des produits en Afrique subsaharienne
- **Gains tirés d'une concurrence accrue**
 - Croissance et niveau de vie
 - Résultats des entreprises
- Revue des avantages comparatifs de Madagascar
- Voies d'amélioration de la concurrence
 - Cadre réglementaire de la concurrence
 - Mesures complémentaires

L'Afrique subsaharienne tirerait largement parti d'une plus grande concurrence sur le marché des produits.

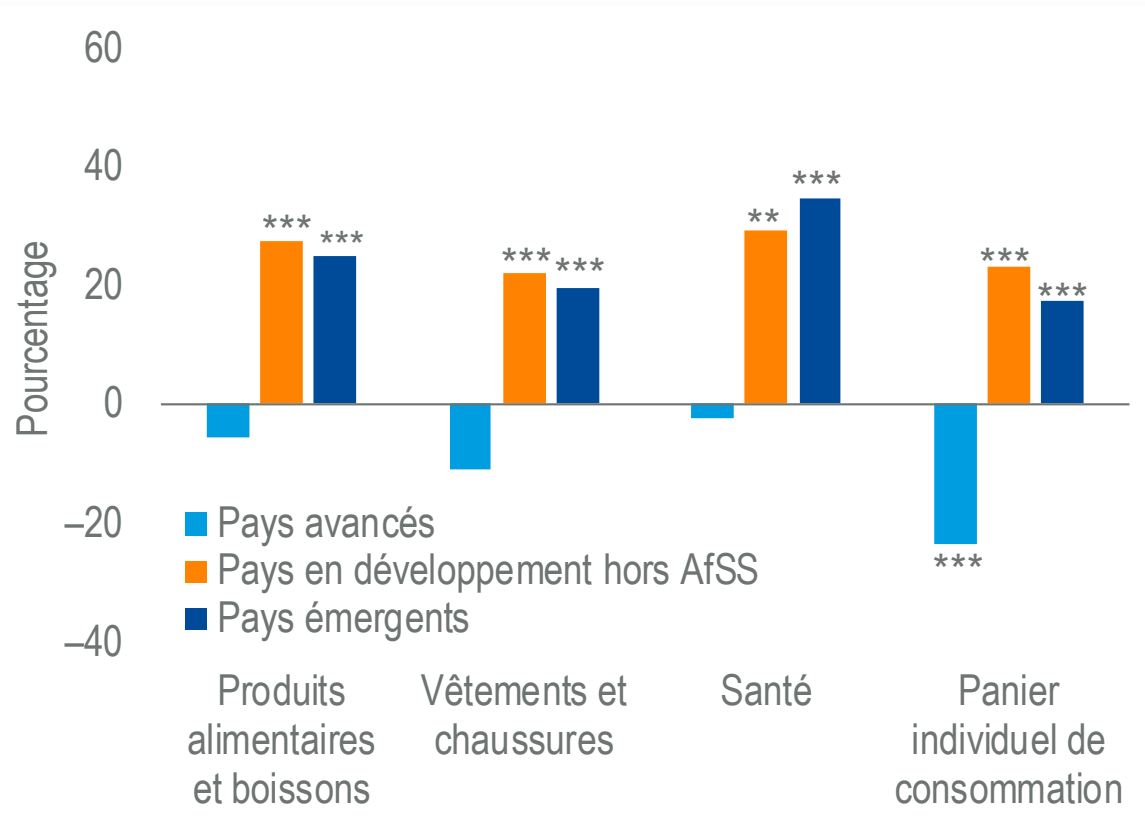
Effets sur les résultats macroéconomiques



Sources : calculs des services du FMI.

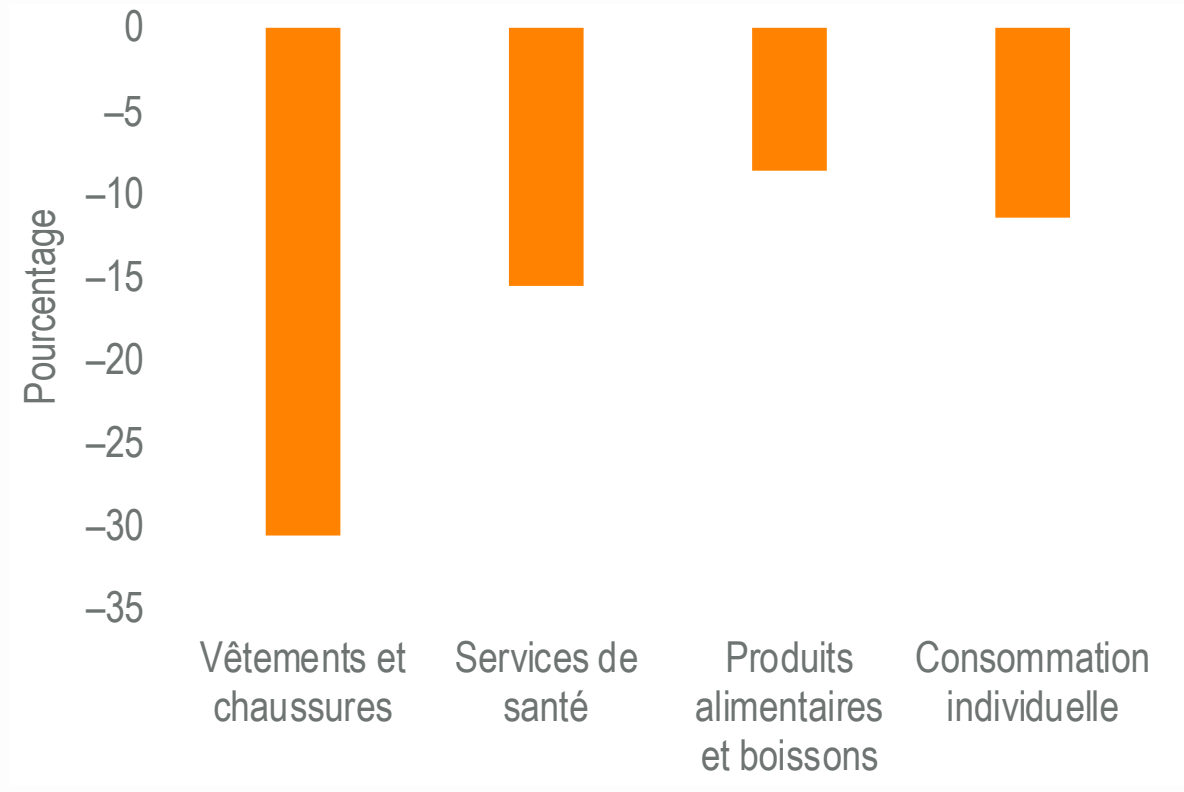
Une concurrence accrue contribue à réduire les prix, accroître le niveau de vie et améliorer la compétitivité.

Différentiels de prix avec d'autres pays



Sources : Banque mondiale : Programme de comparaison internationale.

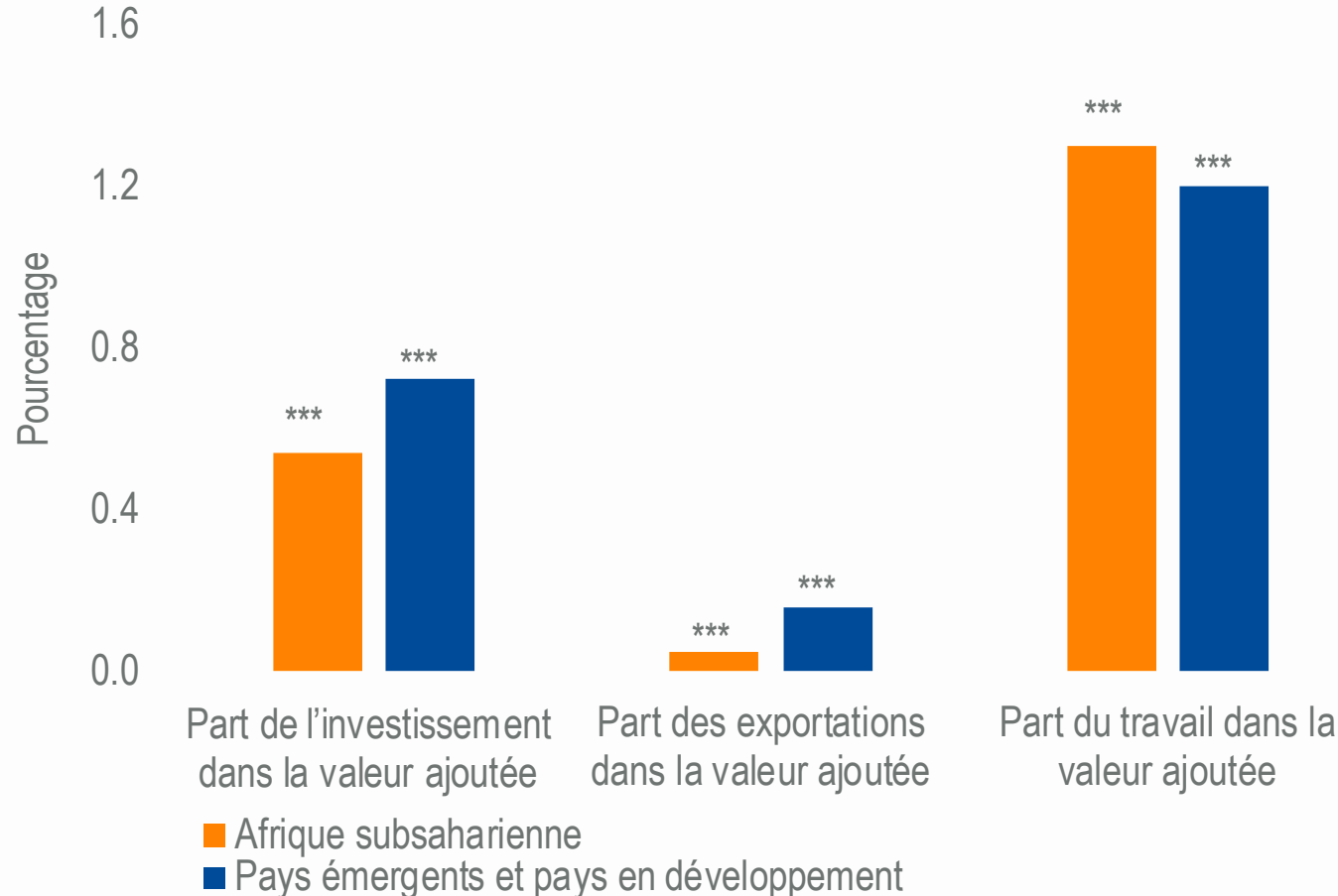
Effets d'une croissance accrue sur les prix



Sources : calculs des services du FMI.

De plus faibles marges brutes des entreprises vont de pair avec une hausse de l'investissement, des exportations, de la part du travail dans la production ...

Effets sur le comportement des entreprises
(données de la Banque mondiale sur les entreprises)

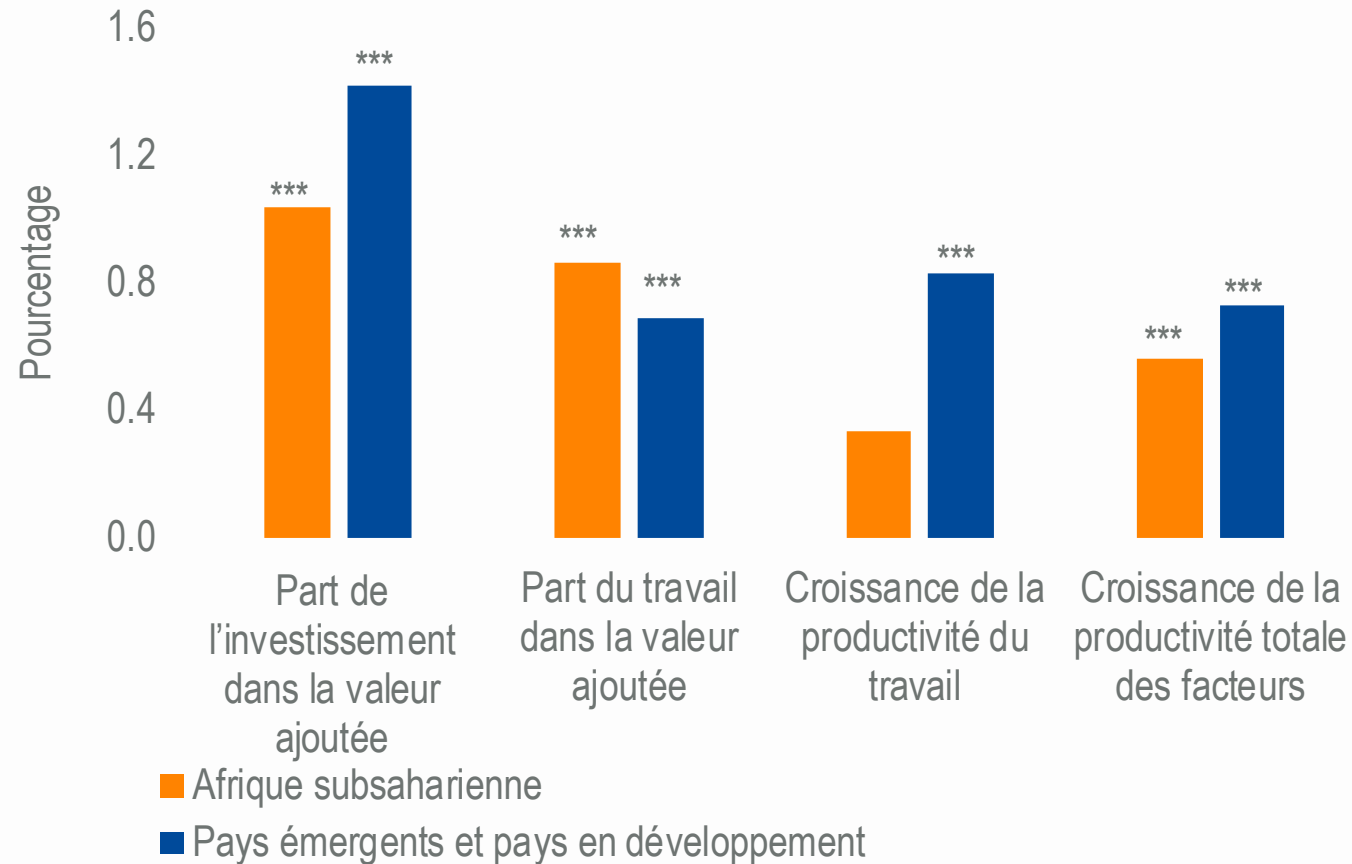


Sources : calculs des services du FMI.

... et se traduisent à terme par une accélération de la croissance de la productivité globale et de la main-d'œuvre.

Effets sur le comportement des entreprises

(données d'Orbis sur les entreprises)

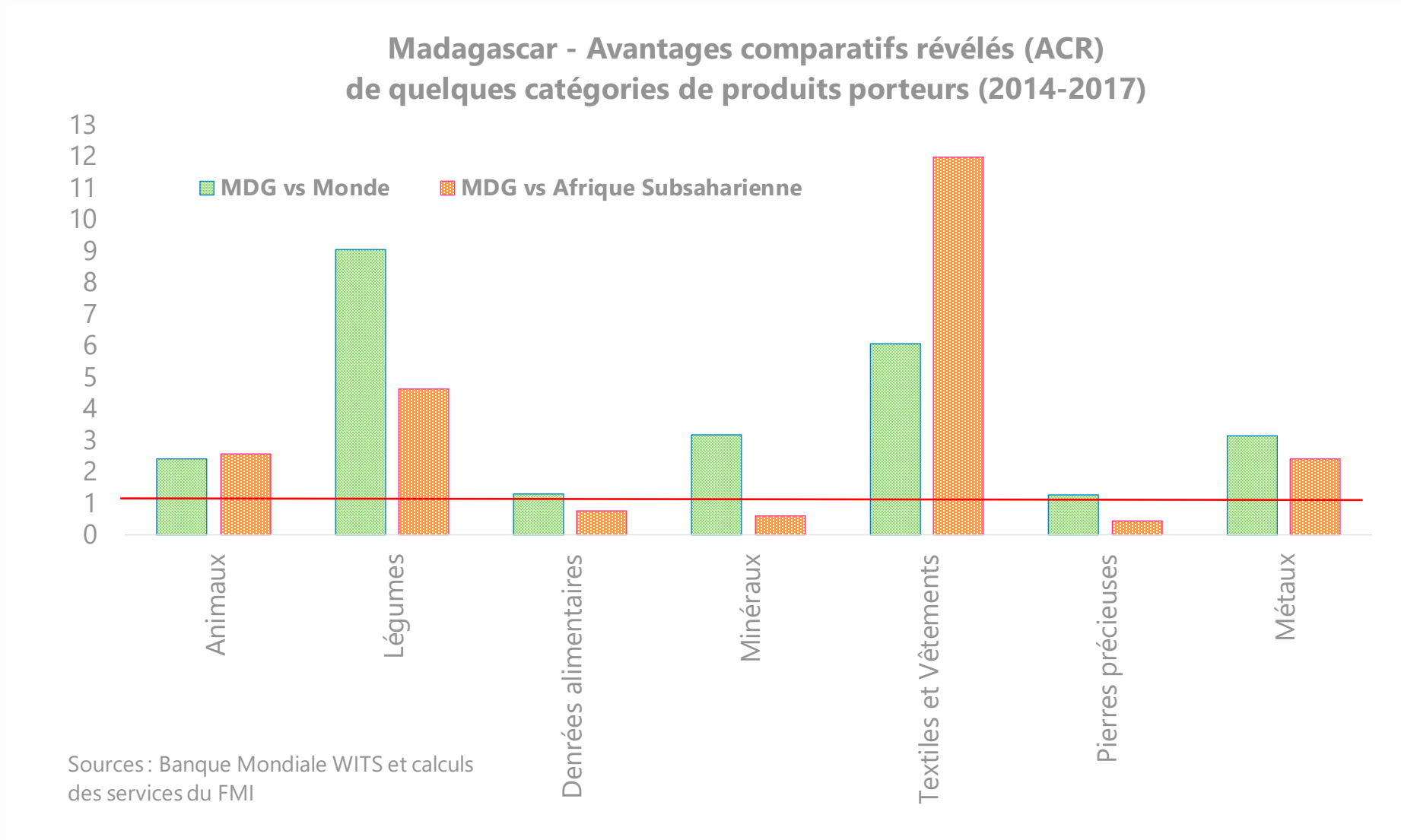


Sources : calculs des services du FMI.

Feuille de route

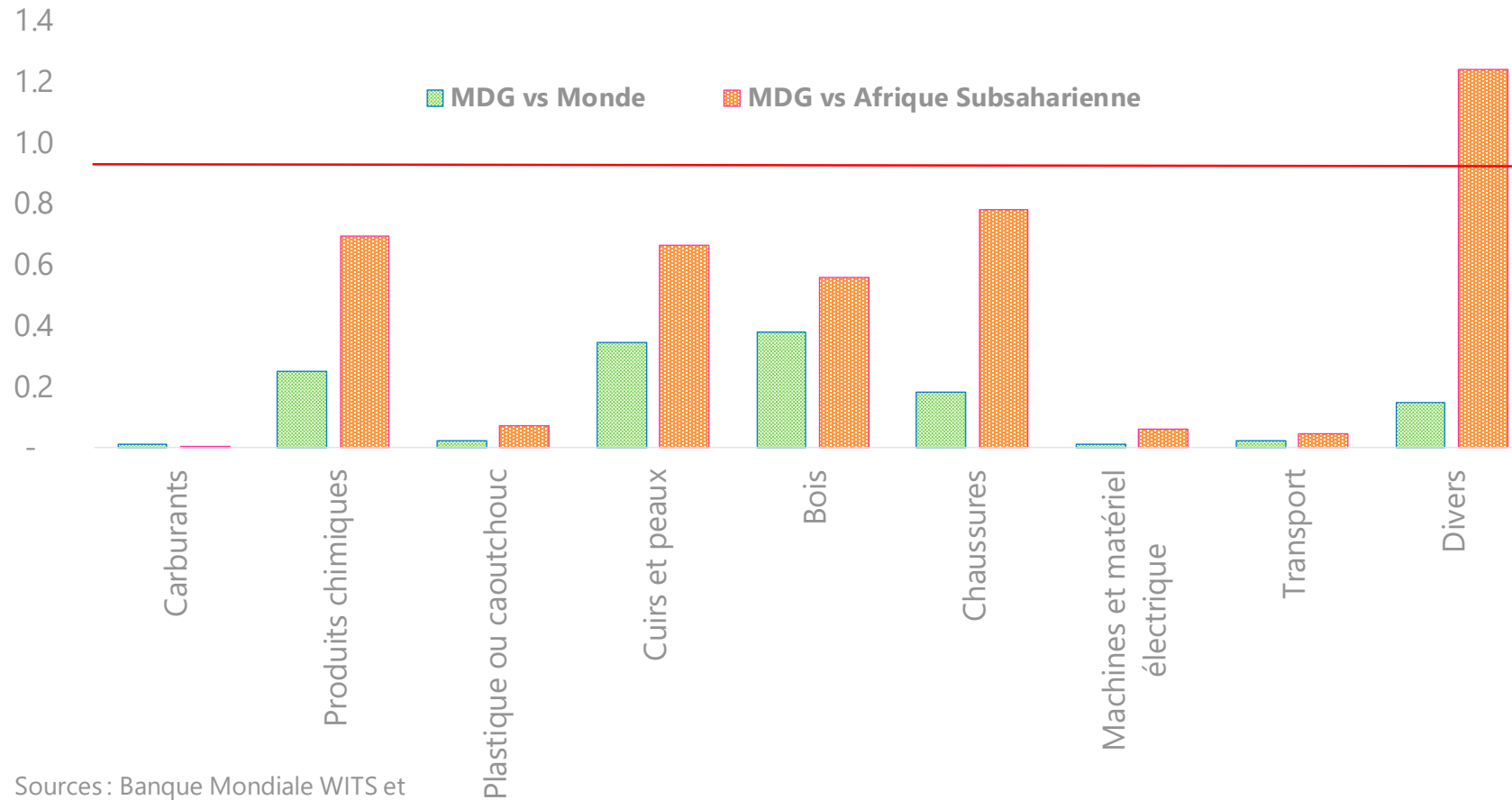
- Concurrence sur le marché des produits en Afrique subsaharienne
- Gains tirés d'une concurrence accrue
 - Croissance et niveau de vie
 - Résultats des entreprises
- **Revue des avantages comparatifs de Madagascar**
- **Voies amélioration de la concurrence**
 - Cadre réglementaire de la concurrence
 - Mesures complémentaires

Madagascar bénéficie d'avantages comparatifs révélés dans un certain nombre de secteurs intensifs en main d'œuvre.



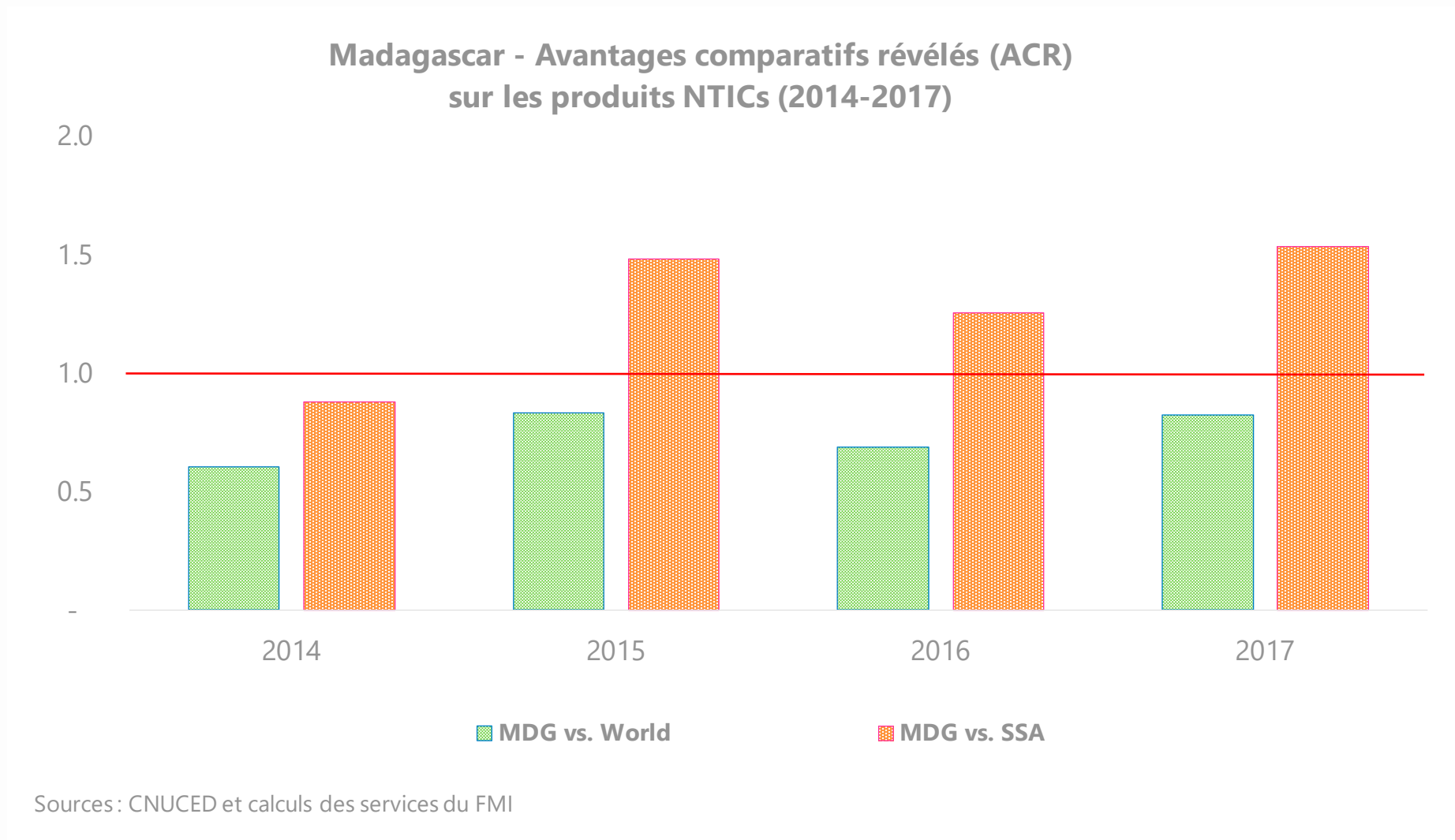
La diversification de l'économie pourrait être encore accrue par la mobilisation d'autres secteurs.

Madagascar - Avantages comparatifs révélés (ACR)
de quelques catégories de produits présentant des opportunités (2014-2017)



Sources : Banque Mondiale WITS et calculs des services du FMI

Le pays est notamment bien positionné par rapport aux autres pays du continent dans des secteurs d'avenir.

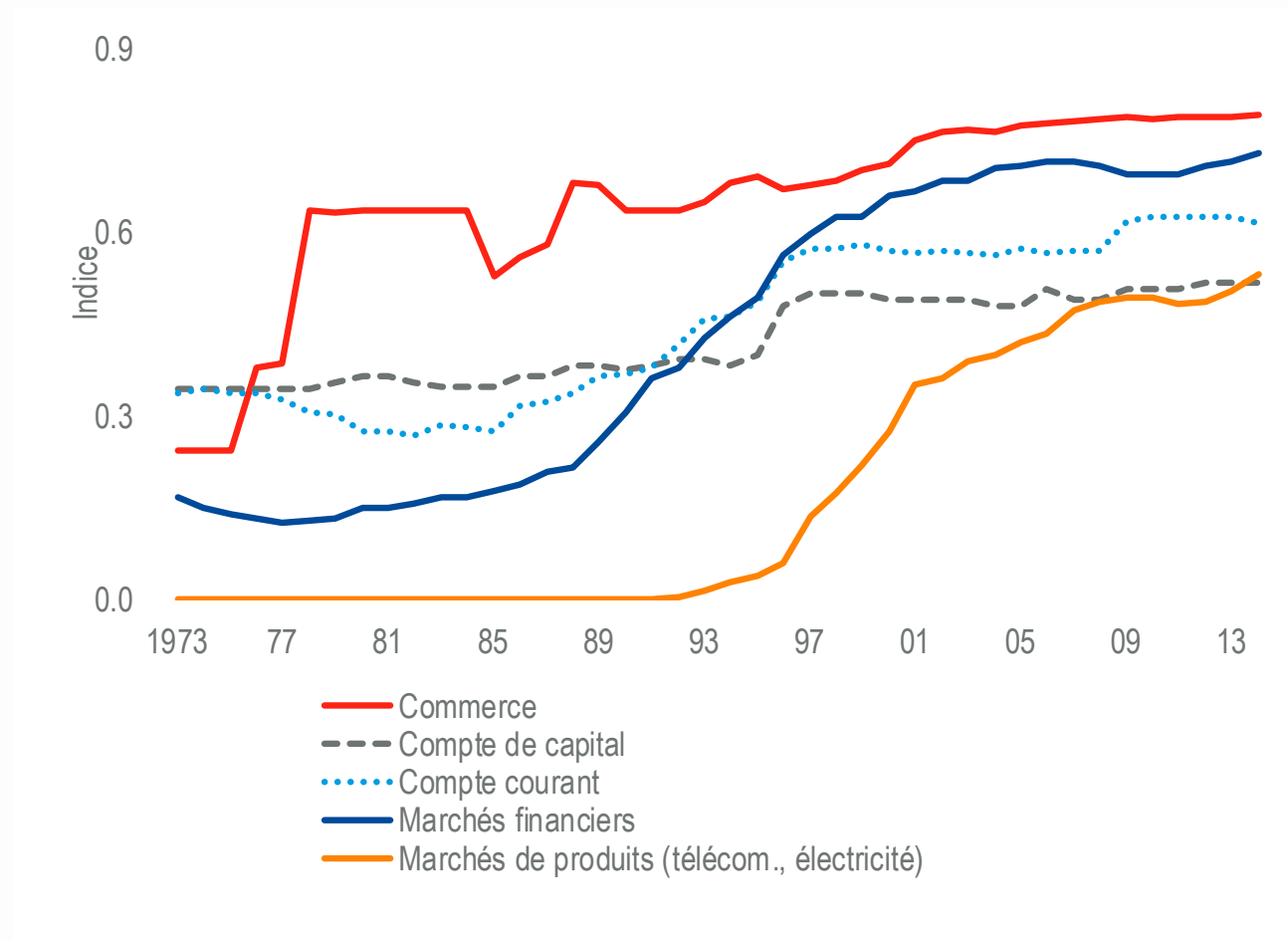


Feuille de route

- Concurrence sur le marché des produits en Afrique subsaharienne
- Gains tirés d'une concurrence accrue
 - Croissance et niveau de vie
 - Résultats des entreprises
- **Revue des avantages comparatifs de Madagascar**
- **Voies d'amélioration de la concurrence**
 - Cadre réglementaire de la concurrence
 - Mesures complémentaires

La dynamique des réformes du marché des produits s'est essouffée au cours de la dernière décennie.

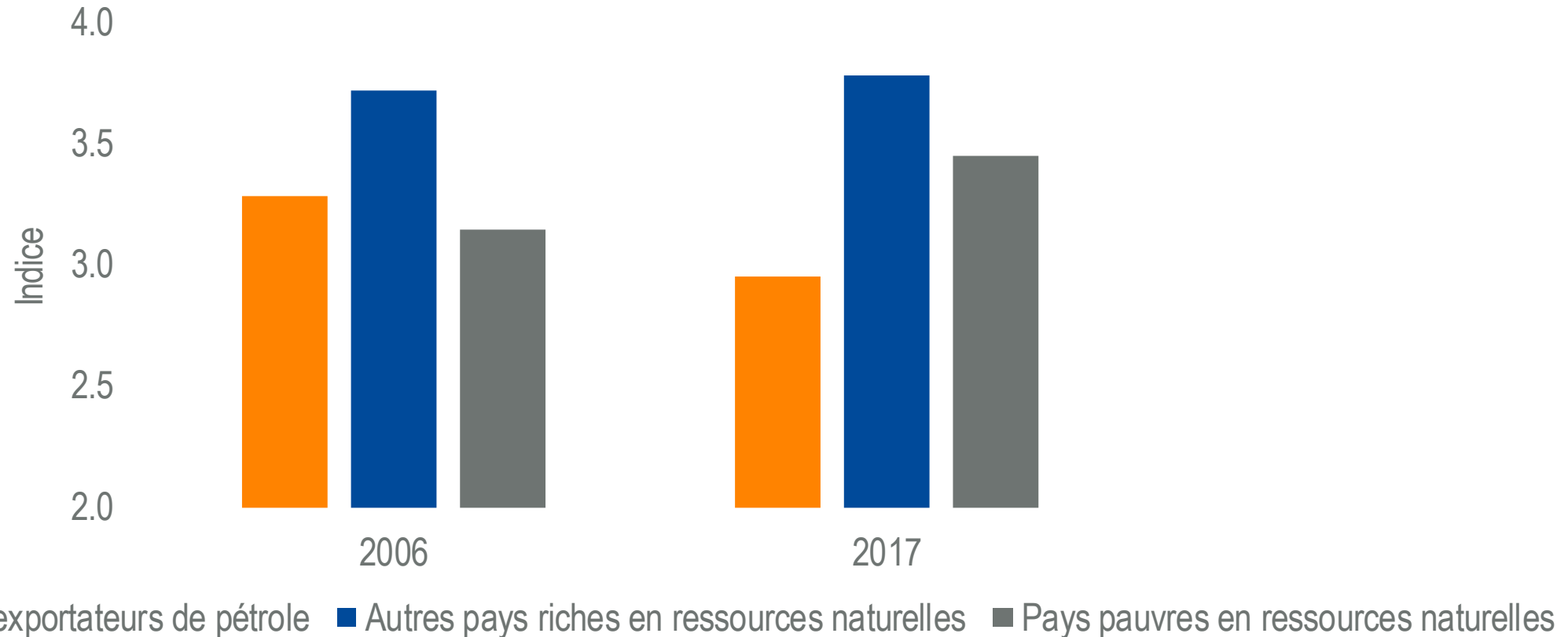
Réformes structurelles, 1973-2014



Sources : calculs des services du FMI.

L'amélioration des conditions légales et réglementaires de la concurrence a été limitée.

Application de la législation antimonopole



Sources : Forum économique mondial : indice de compétitivité mondiale.

Accroître la concurrence, nécessite d'adopter une approche globale.

Un véritable cadre d'action en matière de concurrence, comprenant notamment :

- ▶ une loi adaptée en matière de concurrence, garantie par une autorité de la concurrence indépendante et dotée de ressources suffisantes.

Des réformes du marché des produits visant à réduire les obstacles structurels et réglementaires à l'activité des entreprises ;

Des mesures de libéralisation du commerce et de l'investissement étranger ;

- ▶ pour renforcer la concurrence étrangère ;
- ▶ pour améliorer l'accès à des intrants intermédiaires.

Un cadre de politique budgétaire favorable ;

- ▶ les politiques budgétaires, l'administration fiscale et les systèmes de passation de marchés ne devraient pas favoriser quelques acteurs du marché uniquement.

Un resserrement de la coopération entre les autorités de la concurrence nationales dans la région afin de lutter contre les pratiques anticoncurrentiels.

Ces mesures ont tendance à se renforcer les unes les autres.

- La libéralisation du commerce et de l'investissement contribuent à stimuler la concurrence.
- Les préoccupations légitimes quant aux effets néfastes de la concurrence étrangère sur l'industrie nationale peuvent être atténuées par la mise en place d'un cadre de la concurrence adapté.
- Les mesures visant à soutenir la croissance de certains secteurs considérés comme essentiels ne doivent pas se traduire par l'apparition d'un pouvoir de marché excessif, source de ralentissement de la productivité et de la compétitivité de l'économie dans son ensemble.
- La stabilité et la transparence du contexte macroéconomique et institutionnel, permettant de garantir les conditions d'une concurrence saine, sont essentiels pour attirer des investissements privés dans le pays.

Principaux messages

La concurrence sur le marché des produits en Afrique subsaharienne est faible.

- ▶ Plus de 70 % des pays d'Afrique subsaharienne ont un indicateur de concurrence inférieur à la médiane de l'ensemble des pays du monde.
- ▶ Les marges brutes des entreprises sont 11 % plus élevées que dans d'autres pays en développement.

Accroître la concurrence peut contribuer à améliorer les résultats économiques.

- ▶ Une concurrence accrue est associée à une hausse du taux de croissance du PIB réel par habitant d'environ 1 point de pourcentage.
- ▶ Elle permet de réduire considérablement les prix des produits et d'améliorer le niveau de vie.
- ▶ Elle se traduit par une hausse de l'investissement, une augmentation des exportations, une productivité accrue et une augmentation de la part du travail dans la production.

Madagascar a des avantages comparatifs révélés sur une gamme diversifiée de produits :

- ▶ Au-delà de secteurs connus (textiles, produits alimentaires), le pays est bien positionné par rapport aux autres pays d'Afrique sur des secteurs en croissance (chimie, NTIC).
- ▶ La réduction des pratiques anti-concurrentielles permettrait d'importants gains économiques et sociaux.

L'amélioration de la concurrence exige une approche globale qui se caractérise par :

- ▶ la mise en place d'un véritable cadre d'action en matière de concurrence ;
- ▶ une réduction des obstacles réglementaires, notamment en matière de commerce et d'investissement ;
- ▶ des mesures budgétaires ciblées.

Misoatra !